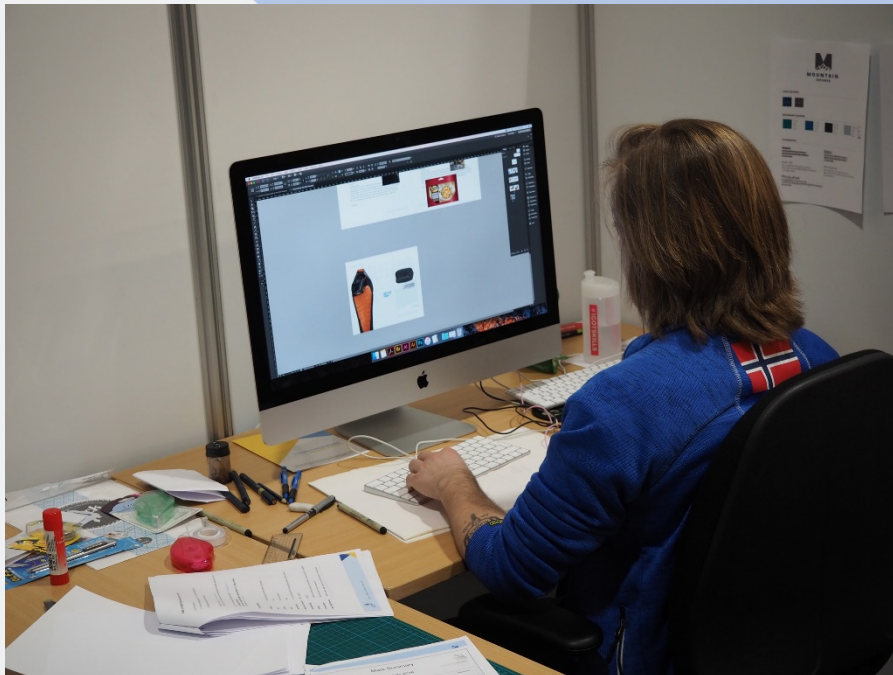




NM Oppgave 2019

Programområde: Design og
håndverk/medieproduksjon

Fag: **Mediegrafiker**



INNHold

- Forord
- Veiledning og instruks til konkurrentene
- Beskrivelse av oppgaven og del-oppgavene
- Nødvendig materiell og utstyr
- Bedømmingskriterier

FORORD

- Denne oppgaven er tenkt som trening til Skole-NM 2019.
- Rammene vil bli de samme under selve mesterskapet. Logo og slagord, digitalt medieprodukt for publisering på skjerm, et selvvalgt medieprodukt og matemballasje)
- Oppgaven løses enkeltvis og er utformet som en mest mulig realistisk kunde- og produksjonssituasjon.
- Oppgaven har både design- og produksjonsmessige utfordringer. Det er stilt tekniske krav og begrensninger som gir trening i å få med seg alt som er gitt i spesifikasjon fra kunde, og utføre oppgaven korrekt etter gitte muligheter og begrensninger.
- Det vil kunne komme mindre endringer på konkurransedagen
- Spørsmål om oppgaven kan rettes til Kristin Eilertsen, krieil@ostfoldfk.no eller Frøydis Solberg, frosol@ostfoldfk.no

Oppgaven er innsendt av:

Kristin Eilertsen og Frøydis Solberg

Glemmen vgs, Østfold

BESKRIVELSE AV OPPGAVEN/DELOPPGAVENE

Individuell oppgave – grafisk profil for et grønt miljø i skolekantineområdet

Kantina på skolen du er elev på ønsker en grønn profil med kildesortering i et godt, sunt og hyggelig skolemiljø.

Din oppgave er å produsere en holdningskampanje, hvor profil har fokus på informasjon om bærekraftig utvikling basert på miljøhensyn og kildesortering. Målgruppen er skoleungdom i videregående skole.

Oppgaven består av:

1. Logo og slagord
2. Digitalt medieprodukt for publisering på skjerm
3. Selvvalgt medieprodukt tilpasset ung målgruppe med fokus på resirkulering
4. Matemballasje som er vaskbar med logo og slagord. Stikkord: Gjenbruk
(*Eksempel på matemballasje: Kopp, matboks, tallerken, drikkeflaske osv.*)

Kunde:

Kantina i din videregående skole

Hovedmålgruppe:

Ungdom alder 15 – 20 år. Annen målgruppe er ansatte på din skole

Mål med prosjektet:

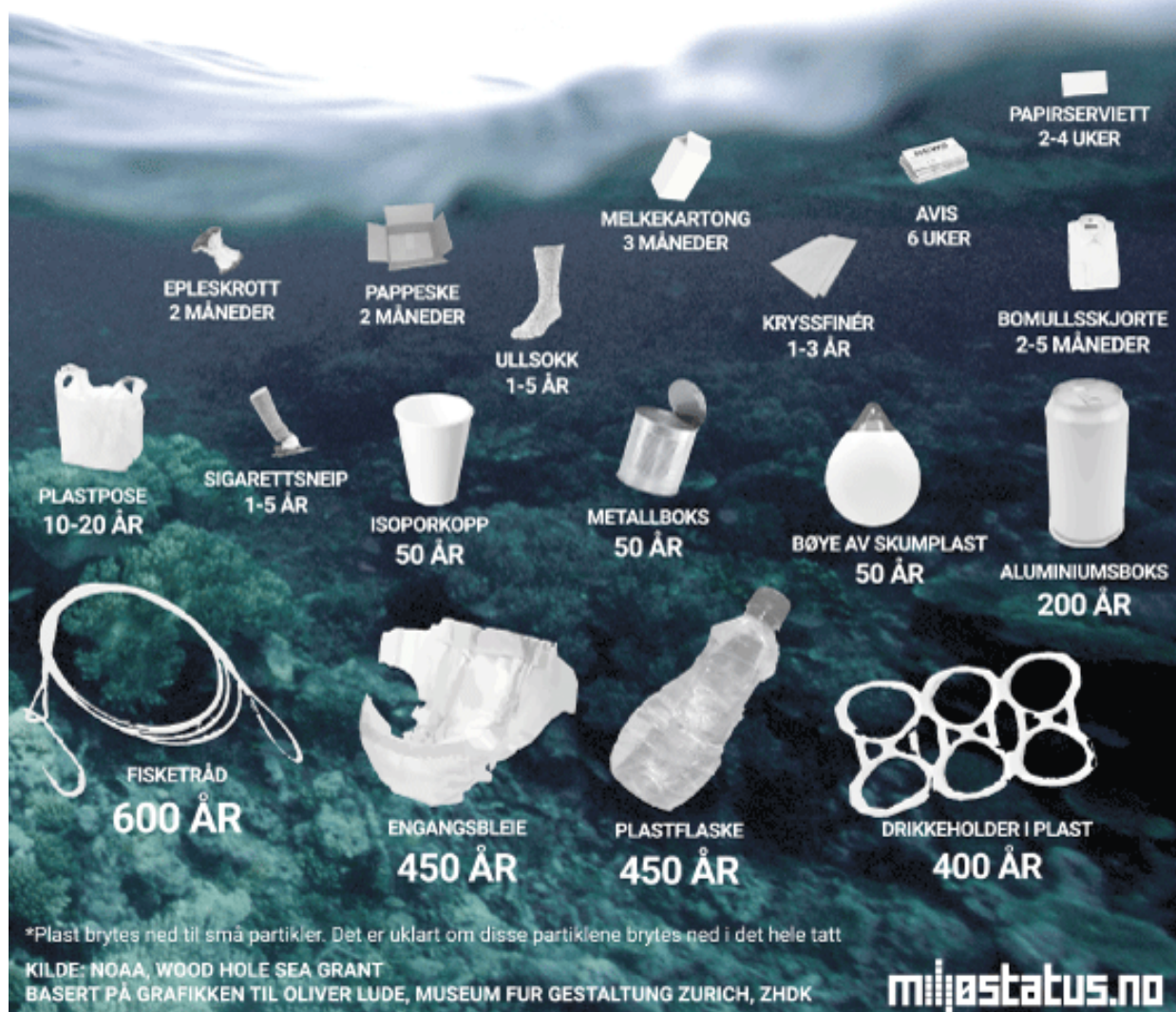
Gi elever og ansatte sunne holdninger og kunnskap om grønn profil, gjenbruk og kildesortering

Bakgrunnsinformasjon om kunde:

Informasjon om bærekraftig utvikling basert på miljøhensyn og kildesortering.
Kunnskapsformidling om nedbrytningsprosesser av ulike materialer.

Se bilde på neste side:

HVOR LANG TID TAR DET FØR DET BRYTES NED?*



DELOPPGAVE 1: **Logo & slagord**

Lag logo og slagord til kampanjen en grønn profil med kildesortering i et godt, sunt og hyggelig skolemiljø.

Logoen og slagordet skal gjenspeile miljøbevissthet og økologi. Få frem den grønne profilen bedriften ønsker å ha. Fri farge og form, men grønt skal ikke være den dominerende fargen i logo og profil.

Teknisk spesifisering:

Bruk minimum 2 CMYK-farger.

Innlevering:

Leveres i pdf, navnes med: din fødselsdato_logo_slagord (eks: 150501_logo.pdf)

DELOPPGAVE 2: **Digitalt medieprodukt for publisering på skjerm**

Du skal utforme et valgfritt medieprodukt for publisering på skjerm. Medieproduktet er en viktig del av din kampanje for et grønt, trivelig og sunt kantine miljø med fokus på gjenbruk, kildesortering og/eller bærekraft.

Et digitalt medieprodukt for skjerm kan være stillbilde i kombinasjon animasjon.

Medieproduktet kan publiseres på skolens informasjonsskjermer (TV-skjermer), skolens facebook, instagram, snapchatkonto eller skolens webside osv.

Bilder/illustrasjon:

Vedlagt i denne mappen finnes et utvalg bilder du kan velge blant til ditt medieprodukt. Finn gjerne egne bilder om du ønsker det. Hvordan bildet/bildene brukes, er opp til deg. Du kan manipulere slik du selv ønsker. Du kan tilføre egne illustrasjoner om ønskelig.

Tekst:

Du må selv skape teksten til ditt medieprodukt

Innlevering:

Leveres i pdf, navnes med: fødselsdato_digitaltmedieprodukt (eks: 150501_digitaltmedieprodukt.pdf)

DELOPPGAVE 3:

Selvvalgt medieprodukt tilpasset ung målgruppe med fokus på resirkulering

Du skal også lage et valgfritt medieprodukt til kampanjen et grønt miljø i kantineområdet. Hvis du ønsker å produsere en reklamefilm, må du selv filme med ditt mobilkamera. Hvis du velger denne løsningen, må det være av en slik kvalitet at det kan publiseres.

Andre eksempler på selvvalgt medieprodukt kan også være plakater, stickers, brosjyre. Ditt valg skal være relevant for kampanjens helhetlige profil.

Innlevering:

Leveres i pdf, navnes med: fødselsdato_selvvalgt produkt (eks: 150501_selvvalgt produkt.pdf)

DELOPPGAVE 4:

Matemballasje som er vaskbar med logo og slagord. Stikkord: Gjenbruk

Det kan for eksempel være kaffekopp, matboks, tallerken, drikkeflaske osv. Velg minst ett produkt, og lag gjerne flere om du ønsker og har tid.

Sett inn slagord for kampanjen og logo. Matemballasjen din tegner du i Adobe Illustrator eller et tilsvarende program.

Innlevering:

Leveres i pdf, navnes med: fødselsdato_matemballasje (eks: 150501_matemballasje.pdf)

NØDVENDIGE MASKINER, MATERIELL OG UTSTYR

Deltagerne stiller med egen PC eller Mac. Maskinen bør ha installert programvare for grafisk produksjon, f.eks Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator eller lignende.

Konkurransesarrangør stiller med rom, pult og bord til hver deltager, samt felles utstyr til ferdiggjøring, slik som kopi-/trykkemaskin, stiftemaskin, hullemaskin, falsebein og skjæremaskin.

]

BEDØMMINGSKRITERIER

Juryen vil tenke som en profesjonell kunde, og bedømmer ut fra følgende kriterier:

Kriterium	0-39 poeng	40-79 poeng	80-100 poeng
Budskapsformidling/ kommunikasjon/funksjo- nalitet i relasjon til kundens ønsker og målgruppen	Bruker designmessige virkemidler i medieproduktet	Faglig bevisst bruk av designmessige virkemidler for å fremme kommunikasjonen i medieproduktet	Reflektert bruk av virkemidler, etter yrkesfaglig standard, som fremmer kommunikasjonen i medieproduktet
Originalitet/kreativitet	Enkel prosess - fra idéutvikling til presentert konsept	Ryddig og dokumentert prosess – fra idéutvikling til presentert konsept	Helhetlig, målrettet og reflektert prosess – fra idéutvikling til presentert konsept
Typografi/- skriftbehandling	Enkel typografisk utforming	Viser forståelse for og evne til å bruke typografiske prinsipper	Helhetlig bruk av typografi og typografiske prinsipper
Design, farger og komposisjon	Bruk av form og farger	Bruker form og farge på en hensiktsmessig måte	Gjennomført og bevisst bruk av form og farger
Teknisk tilstand, arbeidsmetode, ryddighet (filer og arkiv) - utstyr og programvare	Kjenner til programvare og utstyr og bruken av dette	Har god kunnskap om utstyr og programvare og bruker dette hensiktsmessig	Har stor kunnskap om utstyr og programvare og utnytter dette kreativt
Teknisk tilstand, arbeidsmetode, ryddighet (filer og arkiv) - lagre medieprodukter i ulike formater på lagringsmedier	Strukturerer og lagrer arbeid på en lite hensiktsmessig måte. Har problem med å gjøre rede for aktuelle distribusjonsformater i ulike medier.	Strukturer og lagrer arbeid på en hensiktsmessig måte. Kan gjøre rede for aktuelle distribusjonsformater i ulike medier.	Viser god lagrings- og oppbevaringsstrategi. Kan gjøre grundig rede for aktuelle distribusjonsformater i ulike medier.

Komplett leveranse etter instruks og krav i oppgaven