

Sluttrapport: læreplassjeger- kampanjen 2022

Annonsekampanje på sosiale medier



Innhold

Bakgrunn

Løsning og konsept

Tidslinje

Innholdselementer

Nøkkeltall

Funn og innsikt



Målet med denne digitale kampanjen er å skaffe flere lære plasser og lærebedrifter

- Akkurat nå foregår det en storstilt grønn omstilling av norsk næringsliv, og et nytt industrieventyr står på trappene. Dette innebærer store behov for kompetanse.
- Ifølge NHOs kompetansebarometer 2021 har to av tre bedrifter et udekket kompetansebehov, og behovet er størst i Nord-Norge og Nord-Vestlandet. Vi vet også at SSB har funnet at Norge vil trenge opp mot 90 000 fagarbeidere frem mot 2035.
- Dette er et vesentlig utgangspunkt og budskap i årets læreplassjegerkampanje. For å utvikle Norge videre er vi avhengig av kompetanse. Her har norske bedrifter et sentralt ansvar, både for seg selv og samfunnet videre.
- For å nå gjennom med disse budskapene er vi avhengig av å bruke både bedriftsledere og lærlinger som avsendere og ambassadører – både off- og online.



Løsning og konsept

- Det skjer mye spennende næringsutvikling i landets 358 kommuner, fra gründerbedrifter i vestnorske bygder til ny industri i nord.
- Læreplassjeger-kampanjen skal motivere bedrifter i hele Norge til å tilby læreplasser. Da må vi nå ut i alle landets 11 fylker.
- Mennesker og eksempler er aller viktigst, derfor var den originale planen å rekruttere en næringslivsleder og lærling fra hvert fylke som skulle være et ansikt utad.
- Det ble gjennomført en bred innholdssanking for å sikre kvalitet. Da det viste seg å bli vanskelig å rekruttere passende ambassadører fra hvert fylke, valgte vi heller å løfte frem de virkelige gode på landsbasis. Et godt budskap bør tross alt ikke la seg stoppe av fylkesgrenser.
- Til sammen ble 7 ambassadører, både lærlinger/tidligere lærlinger og bedriftsledere frontet i kampanjen
- 275 000 kr ble satt av til annonsebudsjett
- Det ble besluttet å fokusere på Meta-kanalene (Facebook og Instagram) for å utnytte et begrenset budsjett mest mulig effektivt.
- Det ble produsert i alt 36 ulike innholdselementer tilpasset ulike formater, som igjen ble testet med ulike budskap og med ulikt mål



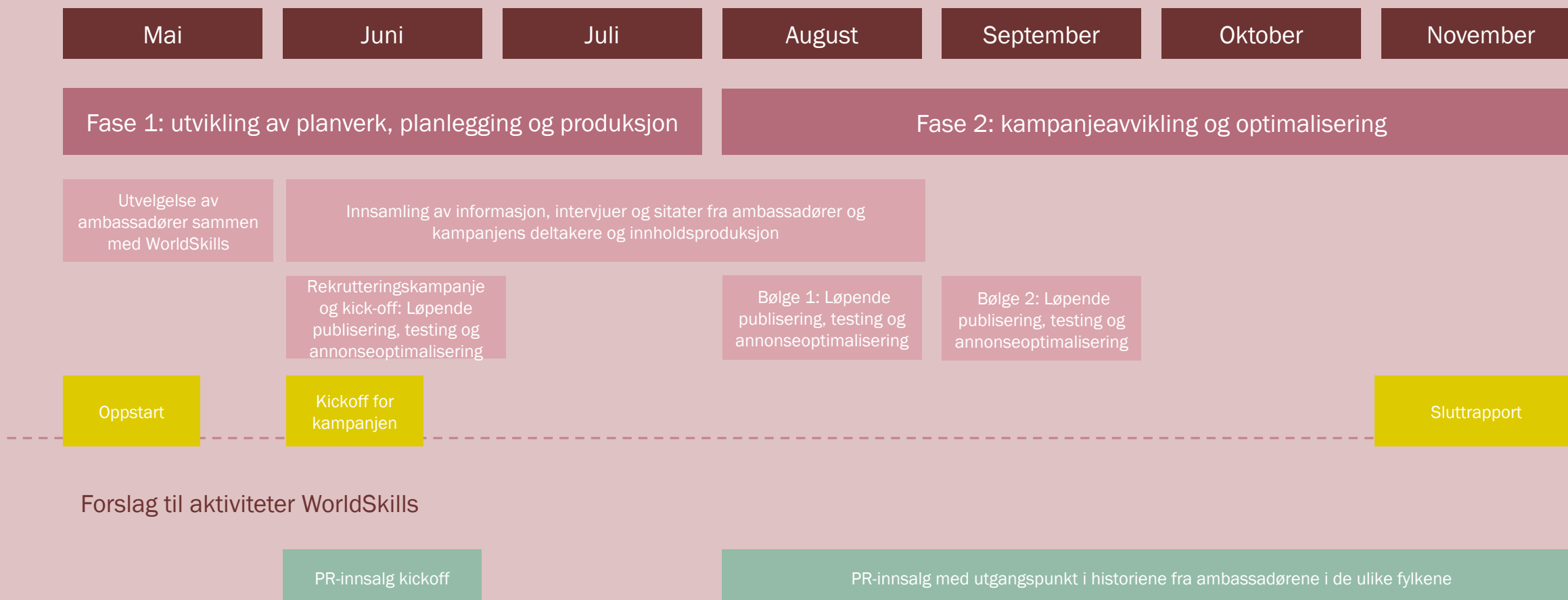
Hva og hvordan?

Mål	Skaffe lære plasser og lærebedrifter			
Hovedmålgrupper	Bedrifter og bedriftsledere		Fylkeskommuner, opplæringskontor, organisasjoner	
Ønsket handling	Bli lærebedrift og tilby lære plass		Dele innhold fra kampanjen i sosiale medier	
Tiltak	Finne ambassadører, fakta og tall	Produsere innhold	Digital kampanje	Lokale PR-ambassadører*
Etterlatt inntrykk	Norge har behov for 90 000 nye fagarbeidere frem mot 2035. Vi er avhengige av å bygge den riktige kompetansen for fremtiden. Det er viktig at norske bedrifter er med på å ta dette ansvaret gjennom å tilby lære plass.			

* Gjennomføres av kunden



Prosjektplan



Innholdselementer



Rekrutteringskampanje

WorldSkills Norway Sponset · 🌐

Vi søker lærlinger og bedrifter fra alle fylker og yrker som vil vise frem hvordan det er å være lærlingbedrift. Søk om å bli ambassadør her! 📌



form.jotform.com
Bli med å sikre fremtidens læreplasser i ditt fylke!

Søk nå

WorldSkills Norway Sponset · 🌐

Vil du være med å sikre læreplasser i ditt fylke for fremtiden? Vi ser etter både lærlinger og bedrifter i alle yrker! Les mer her 📌



worldskills.no
Norge trenger 90 000 nye fagarbeidere

Finn ut mer

WorldSkills Norway Sponset · 🌐

Vil du være med å sikre læreplasser i ditt fylke for fremtiden? Vi ser etter både lærlinger og bedrifter i alle yrker! Les mer her 📌



worldskills.no
Norge trenger 90 000 nye fagarbeidere

Finn ut mer

Varianter av størrelse/format, hovedtekst/call to action ble benyttet og optimalisert etter resultat



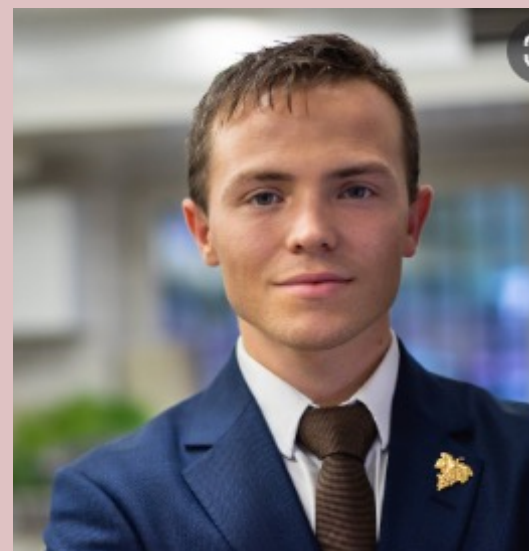
Ambassadører - læreplass



Mari-Ann Amundsen
Søstre Amundsen
Rørlegger



Bjørn Erik Engen
Foodtech industri
Automatiseringsfaget



Mathias Toresen
Selskapslokaler
Kokk/servitør



Ambassadører - lærling



Lillian Pettersen
Lærling varme- og
kuldeteknikk



Camilla Brendfjord
Fagarbeider kokk og
konditor



Kick-off



WorldSkills Norway
Sponset

– Målet vårt er å rekruttere alle vi tar inn som lærlinger i automatiseringsfaget

Bjørn-Erik Engen, FOODTECH Industri AS

Å ta inn en lærling er den beste måten å rekruttere ansatte til din bedrift! Les mer ved å trykke på knappen

Finn ut mer



worldskillsnorway
Sponset

– Våre kokke- og servitørlærlinger er gull verdt. De er rett og slett fremtiden vår.

Mathias Toresen i Selskapslokaler AS.

Å ta inn en lærling er den beste måten å rekruttere ansatte til din bedrift! Les mer ved å trykke på knappen

Finn ut mer



worldskillsnorway
Sponset

– Man får mulighet til å forme en god håndverker som man kan ha glede av i mange år.

Mari-Ann Amundsen, Søstre Amundsen AS

Å ta inn en lærling er den beste måten å rekruttere ansatte til din bedrift! Les mer ved å trykke på knappen

Finn ut mer

Varianter av størrelse/format, hovedtekst/call to action ble benyttet og optimalisert etter resultat



Bølge 1 og 2

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴



- Våre kokke- og servitørlæringer er gull verdt. De er rett og slett fremtiden vår.

Mathias Tøresen i Selskapslokalen AS.

Derfor bør man bli lærebedrift

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴

BLI LÆREBEDRIFT!



- Læretida mi var skikkelig lærerik og opplevelsesrik! Alt e fekk verra med på va med på å forme ka verdier e sett høgst i dag.

Camilla Brendjord Rusten, tidligere lærling hos Vianor

Derfor bør man bli lærebedrift

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴

BLI LÆREBEDRIFT!



- Læretida mi var skikkelig lærerik og opplevelsesrik! Alt e fekk verra med på va med på å forme ka verdier e sett høgst i dag.

Camilla Brendjord Rusten, tidligere lærling hos Vianor

Derfor bør man bli lærebedrift

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴



- Målet vårt er å rekruttere alle vi tar inn som lærlinger i automatiserings-faget.

Bjørn-Erik Engen FOODTECH Industri AS

På tide å bli lærebedrift?

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴

BLI LÆREBEDRIFT!



- Jeg har fått prøve og feile med trygge rammer og med fine folk som støtter meg og ønsker å lære bort til meg!

Lillian Pettersen, lærling hos Klomagerne

Derfor bør man bli lærebedrift

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴



- Våre kokke- og servitørlæringer er gull verdt. De er rett og slett fremtiden vår.

Mathias Tøresen i bedriften Selskapslokalen AS

Derfor bør man bli lærebedrift

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴

BLI LÆREBEDRIFT!



- Læretida mi var skikkelig lærerik og opplevelsesrik! Alt e fekk verra med på va med på å forme ka verdier e sett høgst i dag.

Camilla Brendjord Rusten, tidligere lærling hos Vianor

Derfor bør man bli lærebedrift

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴

BLI LÆREBEDRIFT!



- Læretida mi var skikkelig lærerik og opplevelsesrik! Alt e fekk verra med på va med på å forme ka verdier e sett høgst i dag.

Camilla Brendjord Rusten, tidligere lærling hos Vianor

Derfor bør man bli lærebedrift

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

WorldSkills Norway
Sponset · 🇳🇴

HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT?



- Man får mulighet til å forme en god håndverker som man kan ha glede av i mange år.

Mari-Ann Amundsen, Sæstrene Amundsen AS

Derfor bør man bli lærebedrift

Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 📌

Finn ut mer

Varianter av størrelse/format benyttet



Eksempler på varianter – bølge 1 og 2

 worldskillsnorway
Sponset



- Læretida mi var skikkelig lærerik og opplevelsesrik! Alt e fekk verra med på va med på å forme ka verdier e sett høgst i dag.

Camilla Brendjord Rusten, tidligere lærling hos Vianvang

Å ta inn en lærling er den beste måten å styrke laget til din bedrift!
Les mer ved å trykke på knappen!

Finn ut mer

 WorldSkills ...
Sponsored



- Våre kokke- og servitørlærlinger er gull verdt. De er rett og slett fremtiden vår.

Mathias Toresen i Selskapslokaler AS.

Derfor bør man bli lærebedrift

BLI LÆREBEDRIFT! ...



- Jeg har fått prøve og feile med trygge rammer og med fine folk som støtter meg og ønsker å lære bort til meg!

Lillian Pettersen, lærling hos Klimatjenester

0:00 · Sponset Finn ut mer

 worldskills.no
Derfor bør man bli...
Å ta inn lærlinger er den beste...

 WorldSkills Norway SPONSET ...



- Målet vårt er å rekruttere alle vi tar inn som lærlinger i automatiseringsfaget.

*Bjørn-Erik Engen
FOODTECH Industri AS*

Derfor bør man bli lærebedrift

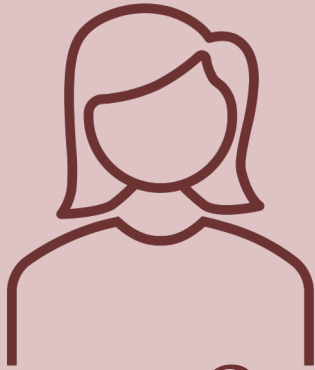
Å ta inn lærlinger er den beste måten å styrke laget til din bedrift! Se alle de gode grunnene til å bli lærebedrift og meld interesse her 🙌

Finn ut mer >



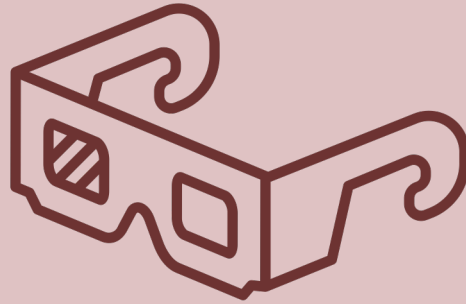
Nøkkeltall





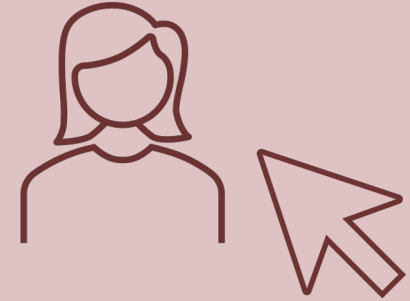
1 243 894

unike mennesker nådd



4 825 528

antall visninger



0,73%

CTR (klikkfrekvens)*

Brukt totalt – 219 999, 92 kr

**kun trafikkampanjer er inkludert*

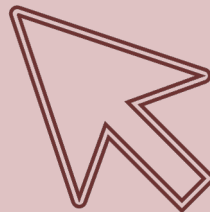


Klikk



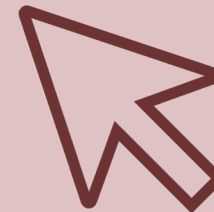
17 200

antall unike lenkeklikk



19 5017

antall lenkeklikk



35 038

antall klikk totalt (inkl. WS-
profil, liker, kommentar +)



Engasjement



21 139

engasjement på siden som
kan tilskrives annonsene



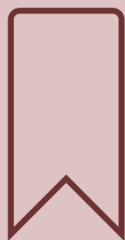
1 385

innleggsreaksjoner



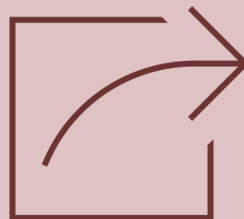
23

innleggs kommentarer



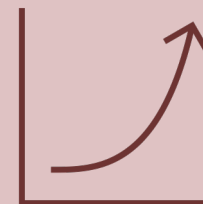
53

lagringer av innlegg



171

innleggsdelinger



65,9%

økning i følgere på FB,
sammenlignet med forrige periode



Funn og innsikt

- Gode bilder og sitater er avgjørende for gode resultater – når vi har «fanget» mottakeren, må vi overbevise henne om å klikke seg videre
- En god, tilpasset landingsside er viktig for å fullføre konverteringen - jobben er ikke ferdig selv om mottakeren har klikket seg videre. En god landingsside har gjenkjennende elementer fra annonsen, er informativ og konsis, og har en tydelig CTA ved første øyekast.
- Noe annet en «bred målgruppe» er (nesten) umulig – Meta anser annonsene som stillingsannonser – selv om vi prøvde ut ulike løsninger. Bred målgruppe fikk også bedre resultater enn målgruppe basert på interesser
- Viderefakturering og «moms på moms» problematikk spiser mye av budsjettet



