

RAPPORT

Læreplassjeger 2020

En landsomfattende kampanje for å rekruttere flere lærebedrifter og læreplasser.



INNHOUDSFORTEGNELSE

INNLEDNING	3
1. NØKKELTALL FRA KAMPANJEN	4
2. KAMPANJEAKTIVITETER	6
2.1 FELLES KAMPANJEMATERIELL – ANNONSEMATERIELL TIL DIGITALE OG FYSISKE FLATER	6
2.2 FELLES KAMPANJEMATERIELL – KLÆR OG REKRUTTERINGSBROSJYRE	8
2.3 LANSERING AV KAMPANJEN 10. JUNI	10
2.4 DM-UTSENDING TIL BEDRIFTER	11
2.5 ANIMASJONSFILMER MED LÆREPLASSJEGEREN	12
2.6 FILMER MED LEVENDEGJORT LÆREPLASSJEGER-MASKOT	13
2.7 CASE-FILMER: DERFOR ER VI LÆREBEDRIFT	14
2.8 ANNONSERING PÅ PORTALEN 'MITT ANBUD'	15
2.9 ANNONSEKAMPANJE PÅ WEB	16
2.10 RADIOREKLAME PÅ P4 OG RADIO NORGE	17
2.11 HALVSIDESANNONSE I PAPIRUTGAVEN DAGENS NÆRINGSLIV	17
2.12 WEBINAR: HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT	18
2.13 UNDERSØKELSE OM REKRUTTERING AV LÆREBEDRIFTER OG LÆREPLASSER	19
2.14 EVALUERING AV FYLKESKOMMUNENES NETTSIDER	21

INNLEDNING

WorldSkills Norway tok på forsommeren initiativ til Læreplasssjeger 2020 – en landsomfattende kampanje som hadde til hensikt å understøtte fylkeskommunenes arbeid med å rekruttere flere lærebedrifter og læreplasser. Ved siden av fylkeskommunene var alle fagforbund, bransjeorganisasjoner, opplæringskontorer og skoler også invitert til å bli læreplassjegere.

Bakgrunnen for dette initiativet var behovet for et krafttak for å skaffe flere læreplasser nå på grunn av Covid 19-pandemiens påvirkning på økonomi og arbeidsliv. Flere tusen lærlinger ble permittert og det var stor frykt for hvordan det ville gå med de 20.600 søkere til læreplasser i 2020. I verste fall kunne man ha mistet et helt årskull med unge fagarbeidere.

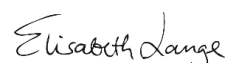
I revidert statsbudsjett for 2020 ble det bevilget 5 millioner kroner til WorldSkills Norway for å understøtte Læreplasssjeger-kampanjen. I denne rapporten oppsummerer vi aktiviteter og nøkkeltall fra kampanjen fra den innsats som WorldSkills Norway genererte sentralt. I tillegg kommer de lokale aktiviteter som ble generert av fylkeskommuner og organisasjoner.

På vegne av WorldSkills Norway vil vi takke Kunnskapsdepartementet for den økonomiske støtten, og alle medvirkende fylkeskommuner og organisasjoner for deres innsats.

WorldSkills Norway
1. desember 2020



Trude Tinnlund
Styreleder



Elisabeth Lange
Sekretariatsleder

1. NØKKELTALL FRA KAMPANJEN

Kampanjeperiode:

- Fra 10. juni til 30. november

Deltakere i Læreplassjeger-kampanjen 2020 (se oversikt i vedlegg 1):

- 11 fylkeskommuner
- 79 organisasjoner

Bestilt kampanjemateriell (brosjyrer, refleksvest, capser, etc.):

- 4.414 stk rekrutteringsbrosjyrer
- 890 stk refleksvester
- 494 stk capser
- 445 stk t-skjorter
- 12 stk rollup poster

DM-utsending i posten (invitasjonsbrev og rekrutteringsbrosjyre):

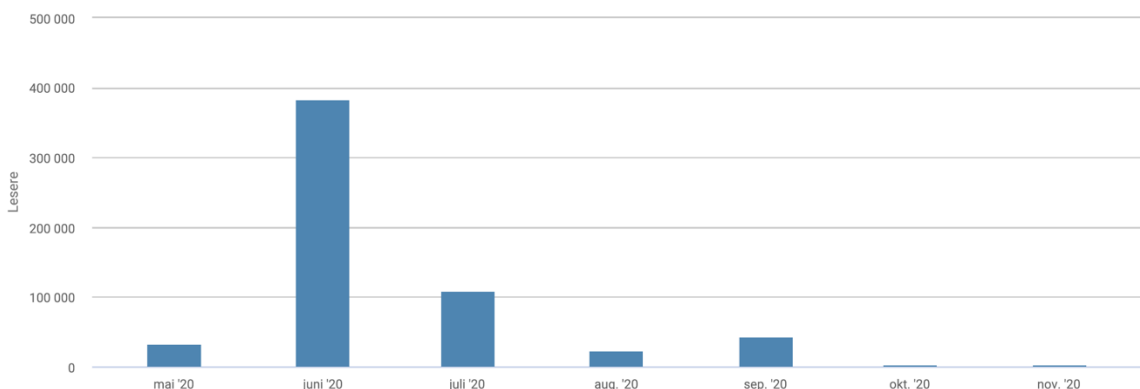
- 4.851 bedrifter fordelt på 11 fylker

Rekkevidde på web og i sosiale medier (se detaljert rapport i vedlegg 2, 3 og 4):

- kampanjen har nådd ca. 3.062.515 personer*
- kampanjen har generert 15.326.371 eksponeringer*

** sammenslåtte tall fra rapporter i vedlegg 2, 3 og 4.*

Rekkevidde presseomtale (se alle presseklipp i vedlegg 4):



- 592.595 lesere, med hovedvekt av presseoppslag ved kampanjens lansering juni 2020.

Rekkevidde på radioreklame i P4 og Radio Norge (se detaljert rapport i vedlegg 5 og 6):

- 4 ukers kampanje på radio P4 i uke 37, 38, 40 og 42 med en rekkevidde på 1.255.000 personer
- 4 ukers kampanje på Radio Norge i uke 39-42 med en rekkevidde på 1.113.000 personer

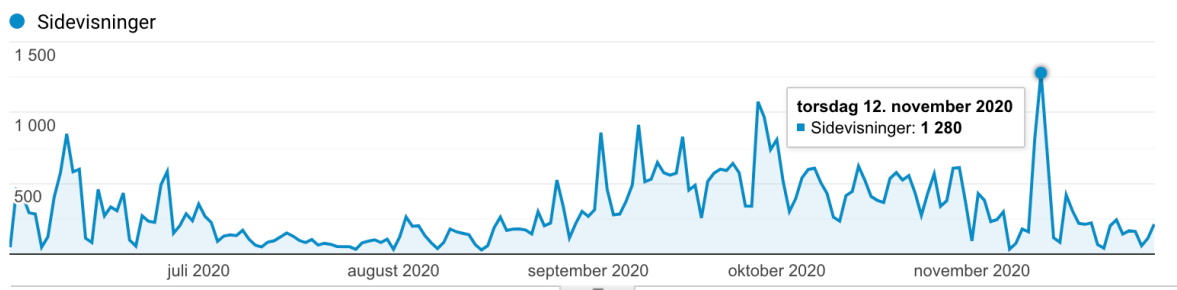
Webinar: «Hvorfor bli en lærebedrift» - 12. november (se vedlegg 7):

- Antall registrerte bedrifter: 145
- Høyeste antall samtidige seere under sendingen: 64

Annonsering på Mitt Anbud:

- Antall bedrifter som meldte interesse for lærling: 29

Besøkende på nettsiden www.worldskills.no:



- Totalt 27.789 brukere og 57.375 sidevisninger i kampanjeperioden juni til november.
 - 90% nye brukere
 - 29% av trafikken gikk til kampanjens landingssider
- Mest trafikk til nettsidene (1.280 sidevisninger) på en enkeltdag var 12. november med. Dette var dagen da vi arrangerte digitalt møte/webinar – «Hvorfor bli lærebedrift» – i samarbeid med de 3 fylkeskommunene Oslo, Viken og Innlandet

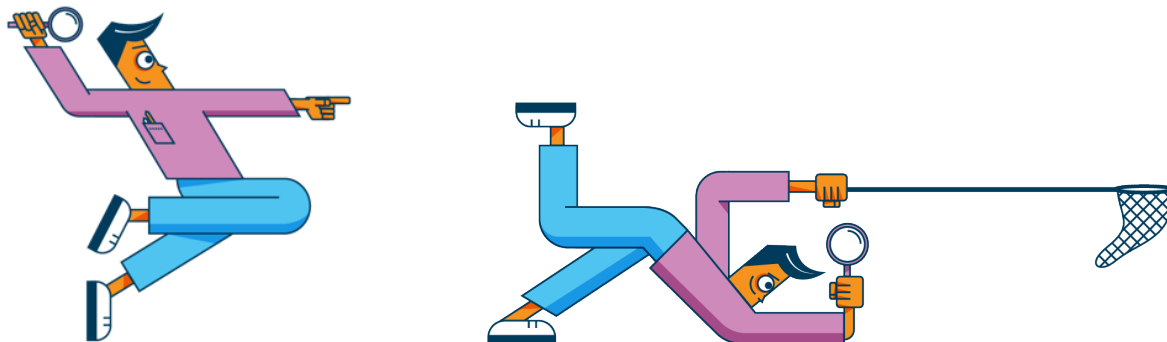
Potensielle lærebedrifter som har meldt sin interesse på lareplassjeger.no:

- Interesseskjemaet på www.lareplassjeger.no lå på undersiden www.worldskills.no/bli-larebedrift/
- Totalt meldte 211 potensielle lærebedrifter sin interesse på www.lareplassjeger.no i kampanjeåret 2020
- I tillegg kommer alle lærebedrifter som har tatt direktekontakt med en fylkeskommune eller et opplæringskontor

2. KAMPANJEAKTIVITETER

2.1 FELLES KAMPANJEMATERIELL – ANNONSEMATERIELL TIL DIGITALE OG FYSISKE FLATER

WorldSkills Norway ønsket å få etablert en ny visuell profil for Læreplassjeger-kampanjen 2020. Vi fikk etablert en visuell læreplassjeger-maskot som kunne fungere som et gjenkjennelig visuelt element for kampanjen:



Eksempel på to figur-varianter av læreplassjeger-maskoten.

Det ble også utviklet en rekke bruksklare annonse-maler som kunne brukes av de deltagende fylkeskommuner og organisasjoner i kampanjen:



Et eksempel på én av annonse-malene.



Illustrasjonsbilde av skiltreklame.



Bussreklame produsert av Innlandet fylkeskommune.

2.2 FELLES KAMPANJEMATERIELL – KLÆR OG REKRUTTERINGSBROSJYRE



Capser



T-skjorter



Refleksvest



Rekrutteringsbrosjyre

Med erfaring fra Læreplassjeger-kampanjen i 2018 bestemte WorldSkills Norway seg for å videreutvikle felles kampanjemateriell for læreplassjegere:

- T-skjorter
- Capser
- Refleksvester
- Rollup posters
- Rekrutteringsbrosjyre

Dette kampanjemateriell ble distribuert av WorldSkills Norway sentralt, og ideen er også at dette materialet skal kunne gjenbrukes. Det er i 2020 distribuert 890 stk refleksvester, 494 stk capser, 445 stk t-skjorter og 12 stk rollup posters.

Det ble laget en egen bestillingsside på web for materiell:

<https://form.jotform.com/201383650263046>

Eksempler på bruk av kampanje-materialet:



2.3 LANSERING AV KAMPANJEN 10. JUNI



Klare for jakt på lærlingplasser; Fra venstre LO-leder Hans-Christian Gabrielsen, kokkelærling Ismail Heidari, lærling Mi Le, NHO-direktør Ole Erik Almlid og ISS-konsernsjef Carl-Fredrik Bjør.

Onsdag 10. juni markerte NHO og LO med sine respektive ledere åpning av kampanjen «Læreplassjeger 2020».

At NHO-direktør Ole Erik Almlid og LO-leder Hans-Christian Gabrielsen la sitt eget kick-off til det norske hovedkontoret til ISS Norge er ingen tilfeldighet. Bedriften har 11 000 ansatte med 126 nasjonaliteter, og satser stort på å rekruttere fagarbeidere. Både gjennom et eget ISS-akademi og med å ha lærlinger. I år har de 15 lærlinger. To av disse er Mi Le, som er lærling i kontor- og administrasjon, og Ismail Heidari, som er kokk (ref. bildet over).

Både NHOs og LOs leder understreket betydningen av å fremskaffe læreplasser til nettavisen frifagbevegelse.no:

– Behovet er der. Men arbeidslivet er tøft for tiden. Vi har nesten et helt kull som ikke får avsluttet utdannelsen sin. Det har vi ikke råd til, sier LO-leder Hans-Christian Gabrielsen.

– Å ha lærlinger er avgjørende for at bedriftene skal kunne realisere sine planer om å skape nye jobber. Vi har dokumentert viktigheten av lærlinger gjennom lang tid. Vi vet at det har innovasjonskraft. Vi har ikke lærlinger bare for å være snille, men fordi det er viktig for businessen. Lærlinger trengs «all over the place». Den saken er ferdig snakka, sier NHO-direktør Ole Erik Almlid.

[Les hele saken hos Frifagbevegelse.no](http://frifagbevegelse.no)

2.4 DM-UTSENDING TIL BEDRIFTER

I samarbeid med Kompetanse Norge og portalen www.finnlarebedrift.no gjorde vi et uttrekk av nær 5.000 bedrifter fordelt på alle 11 fylker:

• Agder:	307
• Innlandet:	376
• Møre og Romsdal:	424
• Nordland:	319
• Oslo:	364
• Rogaland:	501
• Troms og Finnmark:	297
• Trøndelag:	444
• Vestfold og Telemark:	430
• Vestland	478
• Viken:	914
• SUM:	4.851

Invitasjonen gikk både til nåværende og potensielle lærebedrifter. Alle bedrifter fikk i starten av juni tilsendt i posten et invitasjonsbrev i brevs form signert av WorldSkills Norway og den respektive fylkeskommune, sammen med rekrutteringsbrosjyren.

Det var teknisk krevende å få tatt uttrekk fra databasen, da databasen kun tillater å ta ut kun 200 bedrifter om gangen.

Både i 2018 og i 2020 samarbeidet WorldSkills Norway med Kompetanse Norge om et slikt database-uttrekk, og i begge tilfeller fikk vi en del retur-konvolutter som gjør at vi også stiller spørsmål med kvaliteten på dataene, og hvor oppdatert dette registeret er.

Vi vil anbefale Kunnskapsdepartementet å gjennomføre en helhetlig evaluering av denne databasen bør gjennomføres, herunder brukererfaringene til fylkeskommunene og opplæringskontor som trenger å bruke et slikt verktøy i sitt daglige markedsføringsarbeid.



EKSEMPEL: Invitasjonsbrevet til bedrifter i Agder.

2.5 ANIMASJONSFILMER MED LÆREPLASSJEGEREN



Den første animasjonsfilmen presenterte 5 gode grunner for hvorfor å bli en lærebedrift.

Det ble laget til sammen 7 animasjonsfilmer som promoterte ulike argumenter for hvorfor man bør bli lærebedrift.

Når vi først hadde en tegnet figur – læreplassjeger-maskoten – som et gjenkjennelig grafisk element i kampanjen, var det både nærliggende og ønskelig å animere denne. Alle animasjonsfilmene tar utgangspunkt i læreplassjeger-maskoten som animasjonsfigur. Dette resulterte i til sammen 7 filmer som var relativt enkle og kostnadseffektive å få produsert.

Filmene ble publisert på web og i sosiale medier.

Filmene ble også tilgjengeliggjort som filer som kunne lastes ned og publiseres på egne websider og SoMe-kanaler av deltakende fylkeskommuner og organisasjoner.

2.6 FILMER MED LEVENDEGJORT LÆREPLASSJEGER-MASKOT

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
6 d · 🌐

Det skjer nok ikke helt på denne måten, men du får faktisk økonomisk støtte fra staten om du tar inn lærlinger 🙌 Har du husket å søke om å bli lærebedrift?



3 041 Antall personer nådd 97 Engasjement Frem innlegg

14 10 delinger

Vi produserte tre filmer hvor læreplassjegeren ble «levendegjort» (les: ikke bare en tegnet figur).

Filmene hadde to funksjoner:

For det første promoterte filmene gode argumenter for hvorfor bli en lærebedrift med bruk av humor og «glimt i øyet».

For det andre fungerte filmene som en introduksjon til vår læreplassjeger-maskot som et gjenkjennbart element i kampanjen.

Filmene ble publisert på web og i sosiale medier.

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
4. september kl. 14:20 · 🌐

Vår læreplassjeger er overbevist om at de fleste bedrifter har plass til en lærling! Har du? 🤔 Som lærebedrift finner du de beste kandidatene som senere kan bli nye ansatte 🙌



WORLDSKILLS.NO
Plass til en lærling? Finn ut mer

108 745 Antall personer nådd 4 941 Engasjement Frem innlegg

52 12 kommentarer 14 delinger

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
8. september kl. 08:02 · 🌐

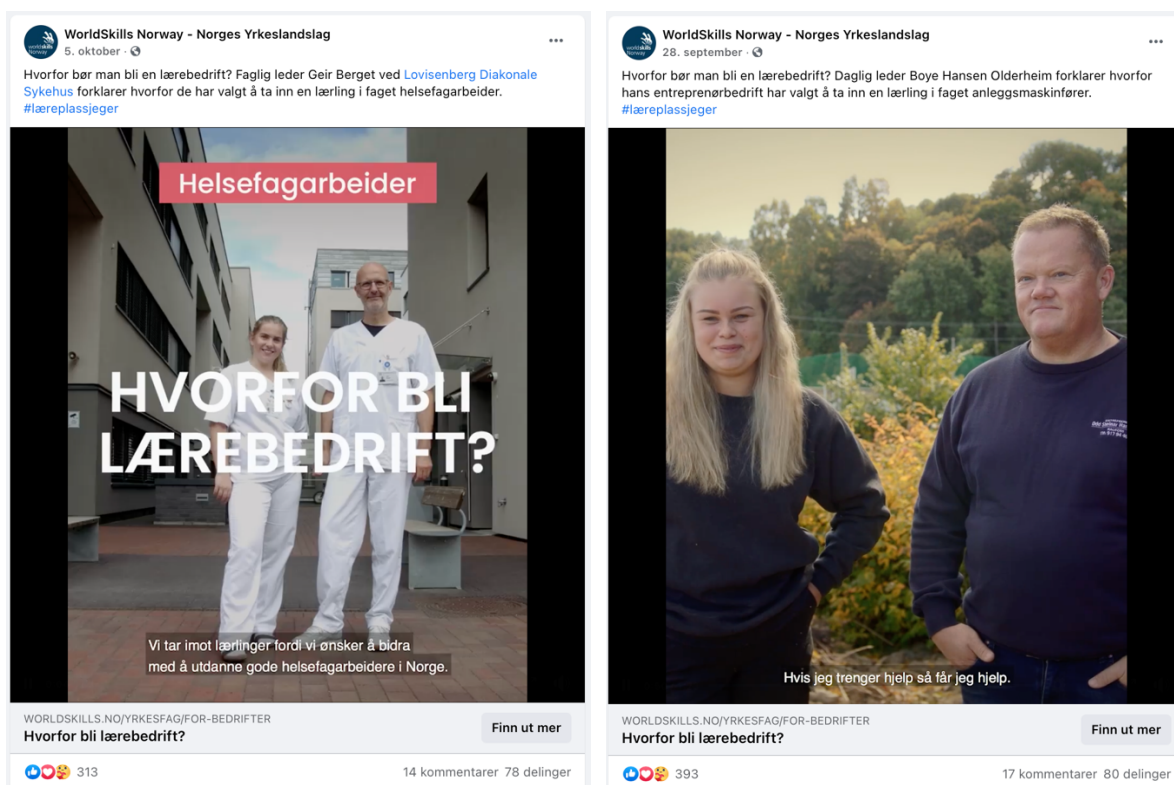
Læreplassjegeren vår jakter på erfarne hoder! Hvis du lærer bort kompetansen din til nye lærlinger sikrer du både bedriften og bransjen for fremtiden 🙌



2 678 Antall personer nådd 65 Engasjement Frem innlegg

16 1 kommentar 7 delinger

2.7 CASE-FILMER: DERFOR ER VI LÆREBEDRIFT



Etter hvert som læreplassjeger-kampanjen 2020 tok mer og mer form, så ønsket vi å få laget en serie med case-filmer hvor vi besøkte faktiske lærebedrifter for å intervjuer daglig leder om hvorfor de har valgt å bli en lærebedrift og ta inn lærlinger.

Et gjennomgående argument i alle filmene er at det å bli lærebedrift er en god måte å rekruttere nye medarbeidere på. Bedriften og lærlingen får i løpet av læretiden god mulighet til å bli godt kjent, og lærlingen blir godt kjent med alle rutiner og arbeidsmetoder i bedriften.

Vi produserte til sammen 6 stk slike case-filmer med bedrifter innenfor følgende fag:

- Helsefagarbeider
- Anleggsmaskinfører
- Elektriker
- Tømrer
- Butikkslakter
- Rørlegger

Filmene ble publisert på web og i sosiale medier.

2.8 ANNONSERING PÅ PORTALEN 'MITT ANBUD'

I september og oktober hadde WorldSkills Norway et samarbeid med portalen Mitt Anbud, hvor vi testet ut å legge ut lærlingjobb som et oppdrag.

Mitt Anbud har direkte tilgang til 44.712 bedrifter, der et flertall er potensielle lærebedrifter. De mottar daglig e-poster eller app-meldinger om relevante jobber i sitt nærmiljø lagt ut av privatpersoner eller små bedrifter. Så vi spurte oss selv: Hva om vi kan legge ut lærlinger som potensielle jobber i Mitt Anbud?

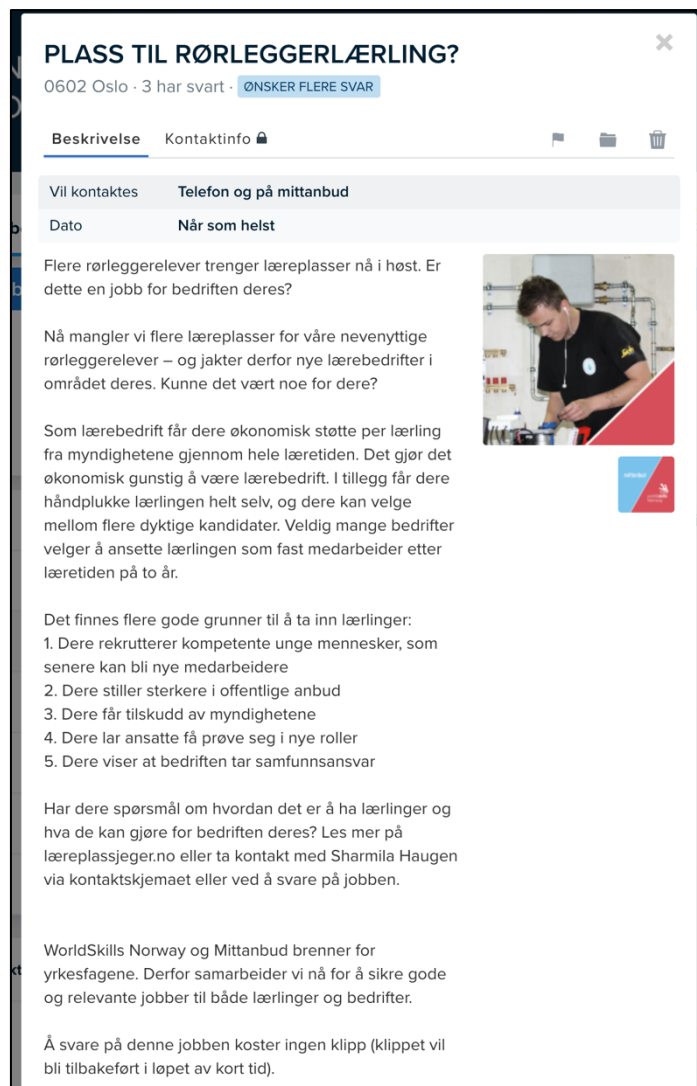
Vi laget engasjerende anbuds-forespørsel til bedrifter, der jobben er å bli læreplassbedrift for unge lærlinger i det faget de jobber med. Disse ble distribuert av Mitt Anbud til spesifikke regioner og yrkeskategorier for å treffe best mulig.

Læreplassjegerne i de respektive regionene fikk svar fra interesserte bedrifter og kunne starte en direkte dialog med bedriftene gjennom Mitt Anbud-systemet.

Det var 4 fylker som var med på å dette kampanje-tiltaket:

- Agder
- Oslo
- Trøndelag
- Troms og Finnmark

Til sammen fikk vi inn 29 henvendelser fra potensielle lærebedrifter fordelt på disse 4 fylker.



PLASS TIL RØRLEGGERLÆRLING?
0602 Oslo · 3 har svart · [ØNSKER FLERE SVAR](#)

Beskrivelse Kontaktinfo

Vil kontaktes	Telefon og på mittanbud
Dato	Når som helst

Flere rørleggerelever trenger lære plasser nå i høst. Er dette en jobb for bedriften deres?

Nå mangler vi flere lære plasser for våre nevenyttige rørleggerelever – og jakter derfor nye lærebedrifter i området deres. Kunne det vært noe for dere?

Som lærebedrift får dere økonomisk støtte per lærling fra myndighetene gjennom hele læretiden. Det gjør det økonomisk gunstig å være lærebedrift. I tillegg får dere håndplukke lærlingen helt selv, og dere kan velge mellom flere dyktige kandidater. Veldig mange bedrifter velger å ansette lærlingen som fast medarbeider etter læretiden på to år.

Det finnes flere gode grunner til å ta inn lærlinger:

1. Dere rekrutterer kompetente unge mennesker, som senere kan bli nye medarbeidere
2. Dere stiller sterkere i offentlige anbud
3. Dere får tilskudd av myndighetene
4. Dere lar ansatte få prøve seg i nye roller
5. Dere viser at bedriften tar samfunnsansvar

Har dere spørsmål om hvordan det er å ha lærlinger og hva de kan gjøre for bedriften deres? Les mer på laereplassjeger.no eller ta kontakt med Sharmila Haugen via kontaktskjemaet eller ved å svare på jobben.

WorldSkills Norway og Mittanbud brenner for yrkesfagene. Derfor samarbeider vi nå for å sikre gode og relevante jobber til både lærlinger og bedrifter.

Å svare på denne jobben koster ingen klipp (klippet vil bli tilbakeført i løpet av kort tid).

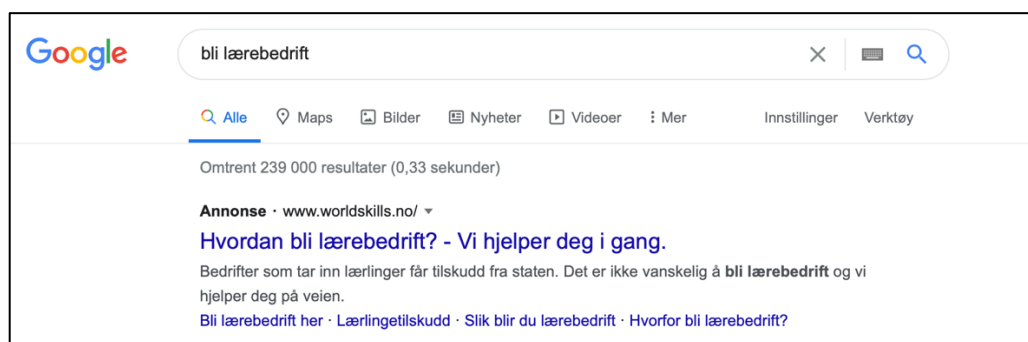
Eksempel på en annonse på Mitt Anbud.

2.9 ANNONSEKAMPANJE PÅ WEB



I tillegg til at alle kampanje-filmer som ble produsert og spredd gjennom betalt promotering i sosiale medier ble det også gjennomført en annonsekampanje på web, med annonsering i tradisjonelle nettaviser, som f.eks. VG og E24 (ref. skjermbilder over).

I tillegg lå det en Google Adwords-annonsekampanje i bunn, slik at dersom noen hadde vært eksponert for kampanjens budskap og googlet f.eks. «bli lærebedrift» så ville man få opp en Google-annonse som ledet vedkommende inn på kampanjens landingsside (ref. skjermbilde under).



2.10 RADIOREKLAME PÅ P4 OG RADIO NORGE



Høsten 2020 fikk WorldSkills Norway produsert 3 ulike radiospotter som hver ble kjørt som radioreklame i 4 uker på henholdsvis P4 og Radio Norge:

- P4 i uke 37, 38, 40 og 42 med en rekkevidde på 1.255.000 personer
- Radio Norge i uke 39-42 med en rekkevidde på 1.113.000 personer

Vi fikk gode tilbakemeldinger på disse radioreklamene, og det bidro til ganske stor utvidelse av kampanjen. Alle tre spottene oppfordret potensielle lærebedrifter til å gå inn på www.lareplassjeger.no

Alle de tre spottene er også publisert på nettsidene til WorldSkills Norway: <https://www.worldskills.no/aktuelt/2020/lareplassjeger-kampanjen-med-radioreklame/>

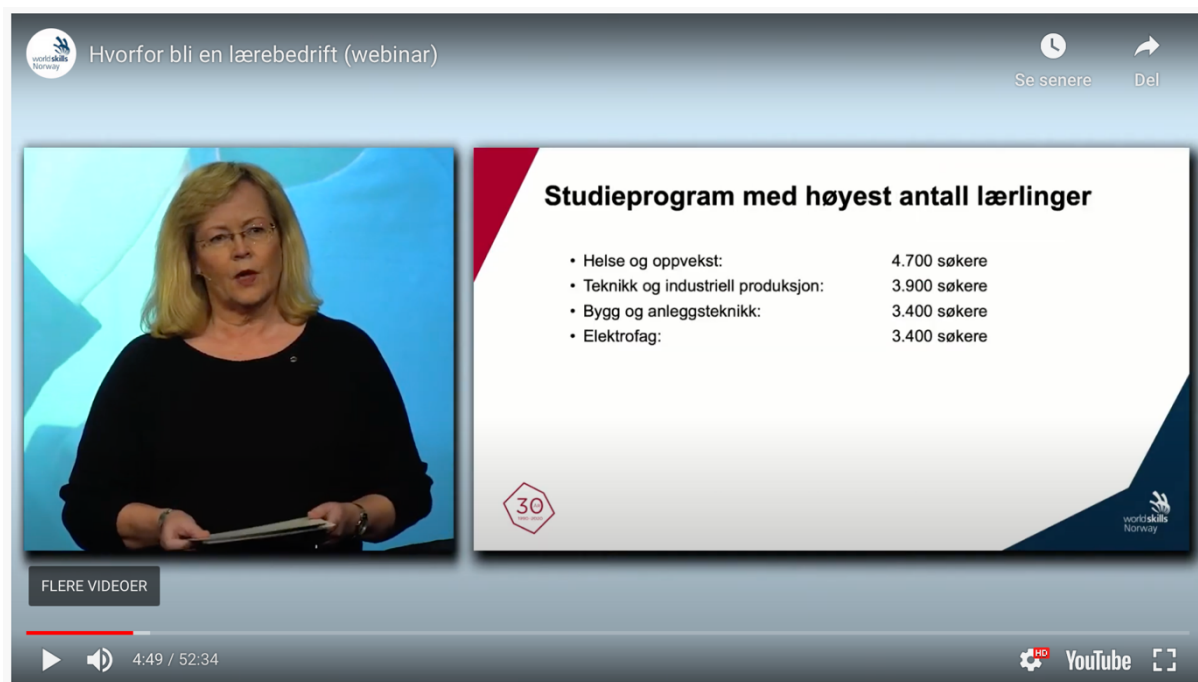
2.11 HALVSIDESANNONSE I PAPIRUTGAVEN DAGENS NÆRINGS LIV



30. oktober hadde kampanjen en halvsides annonse på trykk på side 15 i papirutgaven av Dagens Næringsliv.

Her inkluderte vi også informasjon om vårt webinar 12. november: «Hvorfor bli en lærebedrift».

2.12 WEBINAR: HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT



Styreleder i WorldSkills Norway Trude Tinnlund var programleder for webinaret 12. november.

Den 12. november arrangerte WorldSkills Norway webinaret «Hvorfor bli en lærebedrift». Her var fylkeskommunene Viken, Oslo og Innlandet med som medarrangører og de bisto i programutformingen.

Dette var et gratis direktesendt digitalt møte, hvor potensielle lærebedrifter kunne registrere seg på forhånd som deltakere og de kunne underveis i sendingen skrive inn spørsmål på ting de lurte på. 145 bedrifter registrerte seg på forhånd som deltakere. Høyeste antall samtidige seere under sendingen var 64 bedrifter.

Webinaret hadde følgende hovedpunkter i programmet:

- Hvorfor bli en lærebedrift
- Hva kreves for å bli en lærebedrift
- Opplæringskontorenes rolle og oppgaver

Bidragstakere i sendingen:

- Trude Tinnlund, styreleder i WorldSkills Norway
- Anders Fjellvang fra lærebedriften Stingray Marine Solution
- Knut Wesenberg fra lærebedriften Brasserie France
- Mona Torgersen fra lærebedriften Tante Randi
- Thomas Jansen fra lærebedriften Meny Skedsmo Senter
- Lise Hetty Olsen, daglig leder i Opplæringskontor for mekaniske fag
- Ann-Mari Rønningen, rådgiver fra Utdanningsetaten i Oslo

2.13 UNDERSØKELSE OM REKRUTTERING AV LÆREBEDRIFTER OG LÆREPLASSER

Hvert år søker nesten 30.000 yrkesfagelever om læreplass. Over 20 prosent av dem som søkte i 2019 stod imidlertid uten kontrakt ved årets utgang. Mangelen på tilstrekkelige læreplasser er kostbart for den enkelte ungdommen og samfunnet. Samtidig vet vi at av de totalt 28.724 godkjente lærebedriftene tok kun 72 prosent inn lærling.

I forbindelse med kampanjen Læreplassjeger har WorldSkills Norway fått gjennomført en undersøkelse av prosessen til fylkeskommunene og opplæringskontorene rundt det å bli lærebedrift. Vi har også undersøkt forbedringspotensialet i arbeidet med å fremskaffe flere lærebedrifter og læreplasser.

Analysen bygger på spørreundersøkelser og dybdeintervjuer med fylkeskommuner, opplæringskontor og bedrifter med og uten lærlinger. I tillegg ble det gjennomført to fokusgruppeintervjuer med lærlinger.

Alle undersøkelsene ble gjennomført i slutten av oktober og begynnelsen av november, med unntak av Norstats opinionsundersøkelse som ble gjennomført i tidsrommet 13. til 25. november.

Undersøkelsen finner at mangelen på kunnskap om lærlingeordningen er et stort hinder for å rekruttere flere lærebedrifter. Det er viktig at flere bedrifter blir bevisste på fordelene ved å ta inn en lærling og at det er rom for lærlinger i nesten alle sektorer. Når det kommer til selve rekrutteringen er det særlig direkte, oppsøkende virksomhet som gir best resultat. Dette kan bidra til at bedriftene får bedre forståelse for hva de kan tilby av opplæring, og legger til rette for videre oppfølging helt til de har tatt inn en lærling.

God oppsøking og oppfølging av potensielle lærebedrifter er dessuten avhengig av et godt samarbeid mellom de sentrale aktørene. Det gjelder særlig samarbeidet mellom opplæringskontorene og fylkeskommunen, men også i hvilken grad skolene og YFF-lærerne er bevisste sine muligheter for å drive rekrutteringsarbeid.



Ti tiltak

I rapporten «Rekruttering av lærebedrifter» gis det 10 konkrete anbefalinger som kan styrke rekrutteringen av nye lærebedrifter og læreplasser.

1. **Ta direkte kontakt med aktuelle lærebedrifter** – sørg for at bedrifter som har meldt sin interesse blir tilstrekkelig fulgt opp med personlige henvendelser.
2. **Bring fram de gode historiene** – bruk sosiale medier til å fremme gode og personlige historier om et vellykket læreforhold.
3. **Én læreplass kan bli til to** – utnytt potensialet i eksisterende lærebedrifter.
4. **Læreplassjegere er overalt** – skap «yrkesfagambassadører» som fremsnakker lærlingeordningen i hverdagen.
5. **Dra dit bedriftene er** – delta på nettverks- og bedriftssamlinger og andre lokale næringsfora for å spre kunnskap om lærlingeordningen.
6. **Bedre samarbeid lokalt** – innfør faste samarbeidsmøter mellom opplæringskontor og fylkeskommunen der rekruttering av lærebedrifter er hovedtema.
7. **Praksisbedrift kan bli lærebedrift** – sørg for at YFF-lærerne er tilstrekkelig kjent med sitt ansvar og mulighet til å drive rekrutteringsarbeid.
8. **Praksisplass kan bli læreplass** – bygg kunnskap blant yrkesfagelevne om hva som forventes av dem i praksis- og læretiden så tidlig som mulig i opplæringsløpet.
9. **Meet and greet** – arranger bedrifts- og elevsamlinger på skolene for å matche søkere som ikke har fått plass med lærebedrifter som ønsker lærling.
10. **Tilpassede rekrutteringskampanjer** – tilpass informasjonskampanjer til lokale forhold og sørg for at ressurspersoner har nødvendig «verktøykasse» for å spre budskapene

[Les hele rapporten på WorldSkills Norway sine nettsider.](#)

2.14 EVALUERING AV FYLKESKOMMUNENES NETTSIDER

Analysefirmaet Netlife har på oppdrag fra WorldSkills Norway analysert alle 11 fylkeskommuners sine nettsider og løsninger for å bli lærebedrift.

WorldSkills Norway ønsket å evaluere fylkeskommunene sine nettsider – sett fra ståstedet til en potensiell lærebedrift. Analysen fra Netlife gir en detaljert gjennomgang av nettsiden til hver enkelt fylkeskommune, samt overordnede konklusjoner med hva som fungerer bra og mindre bra. Evalueringen er gjennomført av Netlife i november og desember 2020, på oppdrag fra WorldSkills Norway.



Her er utdrag fra noen av hovedfunnene i evalueringen av fylkeskommunenes nettsider og løsninger for å bli lærebedrift:

Dette er bra:

- Alle fylkenes nettsider om lærebedrift er enkle å finne via søk på Google
- Informasjonen og språket på fylkenes nettsider er i stor grad forståelig
- Overordnet har fylkene brukervennlige nettsider

Dette kan forbedres:

- Flere fylkeskommuner kan gjøre det enda mer synlig hvor brukeren skal gå for å søke om å bli lærebedrift
- Gi brukeren rett informasjon til rett tid
- Flere fylker kan med fordel fremheve fordelene ved å være lærebedrift. Dette kan gjerne gjøres på et tidlig stadium i brukerreisen.
- De fleste fylkene kan med fordel jobbe med å synliggjøre hvordan brukeren kan komme i kontakt med riktig person hos fylkeskommunen
- Flere forbedringspunkter rundt søknadsskjema / interesseskjema
- Svært få av fylkeskommunenes sider om lærebedrift bruker visuelle virkemidler som bilder, illustrasjon og video.

[Les hele evalueringen til Netlife på WorldSkills Norway sine nettsider.](#)

SAMARBEIDSPARTNERE



HOVEDSPONSOR

TOOLS

Vedlegg 1

Deltakere i kampanjen

Fylker:

- Agder
- Innlandet
- Møre og Romsdal
- Nordland
- Oslo
- Rogaland
- Troms og Finnmark
- Trøndelag
- Vestfold og Telemark
- Viken

Organisasjoner:

- AOF Opplæringskontor
- Baker og konditorbransjens opplæringskontor
- Bilbransjens opplæringskontor AS, Sogn og Fjordane, Vestland
- Bjørnholt Videregående Skole, Oslo
- Byggopp Innlandet
- Byggmestrenes Servicekontor As
- Dokka videregående skole, Innlandet
- EL og IT Forbundet
- Elvebakken vgs, Oslo
- Etterstad Videregående Skole, Oslo
- Fagforbundet Innlandet
- Fagforbundet Oslo
- Fagopplæring i Fjellregionen, Innlandet / Trøndelag
- Fagopplæring Sør, Agder
- Fosen Opplæringskontor, Trøndelag
- Hamar Katedralskole, Innlandet
- Haugaland Vekst IKS, Rogaland
- Håndverkerforeningen i Trondheim
- Industri Energi
- Industriens Faglige Opplæringscenter
- Innlandet Kompetansesenter AS
- ISOK AS, Nordland
- Karriere Oppland Gudbrandsdal, Innlandet
- Karriere Oppland Lillehammer
- Kuben yrkesarena, Oslo
- KS
- LO Norge
- LO Viken Oslo
- Lærlingekompaniet, Oslo
- Lærlingplass.no
- Læringsenteret Innlandet
- Motor Forum Oslo
- Nettverksskolen Helse- og oppvekstfag Oslo
- NHO Service og Handel
- Norsk Arbeidsmandsforbund
- Norsk Industri

- Norges Bilbransjeforbund
- NTL Ung
- Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO)
- OKIO SA, Innlandet, Viken, Oslo
- Opplæringskontoret for anleggs- og bergfagene (OKAB), region Øst
- Opplæringskontoret for Bilfag AS Trondheim, Trøndelag
- Opplæringskontoret for Bil og Transportfag i Vestoppland (OKBT)
- Opplæringskontor for Byggfagene i Gudbrandsdalen, Innlandet
- Opplæringskontoret for Elektrofag Romerike, Viken
- Opplæringskontoret for fag i off. sektor, Hadeland, Innlandet
- Opplæringskontoret for frisørfag i nord, Troms og Finnmark
- Opplæringskontoret for Handel, håndverk og Industri AS, Innlandet
- Opplæringskontoret for helse- og oppvekstfag, Oslo
- Opplæringskontoret for mat- og servicefag i Trøndelag
- Opplæringskontoret for mekaniske fag, Innlandet
- Opplæringskontoret for statlige virksomheter (OK stat)
- Opplæringskontoret for Ventilasjons og Blikkenslagerfaget, Oslo og omegn
- Opplæringskontor Rørfag Innlandet
- Opplæringskontoret for salgs- og matbransjen, Østlandet
- Opplæringskontoret for salg og service, Rogaland
- Opplæringskontoret for Sunnhordland
- Opplæringskontoret for transport og logistikkfag i Hedmark, Innlandet
- Opplæringskontoret Innlandet
- Opplæringskontoret Nord, Troms og Finnmark
- Opplæringskontoret for tømmerfaget, Oslo og Viken
- Oslo Handelsgymnasium
- Pro opplæringskontor, Vestland
- Rørentreprenørene Norge
- Rørleggerbedriftenes Opplæringskontor, Møre og Romsdal
- Rørentreprenørenes Opplæringskontor, Oslo & Omegn
- Rørentreprenørenes Opplæringskontor, Trøndelag
- Rørentreprenørenes opplæringskontor, Vestfold
- Rørentreprenørenes Opplæringskontor, Østfold
- Securitas AS opplæringskontor
- Senter for opplæring i anleggsgartnerfaget
- Sogn Opplæringskontor, Vestland
- Tradisjonshåndverk Opplæringskontor og kompetansesenter MiA-Museene i Akershus
- Transport og Bilfagenes Opplæringskontor TOBO, Nordland + Troms og Finnmark
- UiT Norges arktiske universitet
- Ullern vgs, Oslo
- Utdanningsforbundet
- Yrkesfaglig Opplæringskontor Harstad
- Østre Toten kommune

Vedlegg 2

**Annonsering i sosiale medier +
webannonsering via Kobler**

**GEEL—
MUYDEN
KIESE**

WORLDSKILLS NORWAY

LÆREPLASSJEGER

INFO OG BAKGRUNN

- Norge har behov for 70 000 nye fagarbeidere i årene som kommer
 - Mål: Skaffe flere lærebedrifter
 - Målgruppe: Potensielle lærebedrifter i alle landets fylker
- Kampanjen skal bygge videre på «Læreplassjegen»-konseptet
- Kampanjen skal støtte øvrige tiltak gjennomført av WSN i samarbeid med utvalgte fylkeskommuner
 - Digital kampanjen som skal støtte Offline-kampanjen

LØSNING OG STRATEGI

- GK videreførte lærerplassjeger-kampanjen «som den en» i digitale kanaler
- I miksen av kanaler og plasseringer finner vi:
 1. Facebook
 - Sikre bred dekning og synlighet hos målgruppen+
 2. LinkedIn
 - Høyere treffsikkerhet på ønsket målgruppe
 3. Google Adwords (SEM)
 - «Alt starter med et søk».
 - Være synlig i alle relaterte søk knyttet til lærebedrifter, lærlinger ol.
 4. Kontekstuelle display-annonser
 - Sikre at kampanjens budskap synliggjøres i en relevant redaksjonell kontekst.

INNHOLD | FACEBOOK

INNHold

ANNIMASJON: HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT? + FB POST (LANSERING)

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset

Det er enorm etterspørsel etter lærebedrifter som kan ta inn lærlinger. Les mer om hvilke fordeler det kan bety for din bedrift!



20.700

**elever har søkt
læreplass i 2020**

WORLD SKILLS NO/YRKESFAG/FOR-BEDRIFTER/DER...
Derfor bør man bli en lærebedrift

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset

Å ha lærling hjelper deg å vinne offentlige anbud, fordi det offentlige ofte stiller krav om bruk av lærlinger.
#læreplassejger



**Å ha lærling hjelper deg
å vinne offentlige anbud!**

WORLD SKILLS NO
Les mer om det å være lærlingebedrift

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset

95% av bedrifter med lærling mener dette er en god måte å rekruttere nye medarbeidere på. Bli en lærebedrift du også!



**Å være lære-
bedrift sikrer**

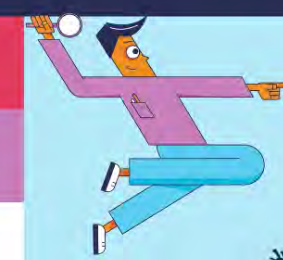
**GOD
REKRUTTERING**

WORLD SKILLS NO/YRKESFAG/FOR-BEDRIFTER
Å være lærebedrift sikrer god rekruttering

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset

Over 20.000 elever i Norge har søkt om å få seg en læreplass. Vil du bli lærebedrift? Slik går du frem på 1-2-3! #læreplassejger



BLI EN LÆREBEDRIFT PÅ

1

2

3

WORLD SKILLS NO/LÆREPLASSEJGER/5-GODE-GRU...
5 gode grunner til å ta inn lærlinger

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset

Har dere vurdert å ta inn lærlinger i din bedrift? Det kan være både lærerikt og smart! Vi har samlet 5 gode grunner til å ta inn lærlinger.



HER

**er 5
gode
grunner til å
ta inn lærlinger.**

WORLD SKILLS NO/LÆREPLASSEJGER/5-GODE-GRU...
Her er 5 gode grunner til å ta inn lærlinger

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset

Flere bedrifter i Viken har meldt seg på vårt gratis webinar for å lære mer om fordelene de får ved å jobbe med lærlinger, og hvordan bedriften best kan lykkes. Har du husket å melde deg på?



OHOI!

WORLD SKILLS NO/WEBINAR
Meld deg på gratis webinar
Bli med 12.november kl 13-14.

Registrer deg

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset

I juni igangsettes årets Læreplassejger-kampanje. I regi av WorldSkills Norway – og i samarbeid med organisasjoner og fylkeskommunene – vil læreplassejgerne over hele landet jobbe for å rekruttere flere lærebedrifter og læreplasser. Vi ber alle gode krefter ta del i denne viktige kampanjen: fagforbund, bransjeorganisasjoner, opplæringskontorer og skoler.

Tusenvis av potensielle lærebedrifter over hele landet vil få tilsendt rekrutteringsbrosjyre og bli kontaktet av læreplassejger... Se mer

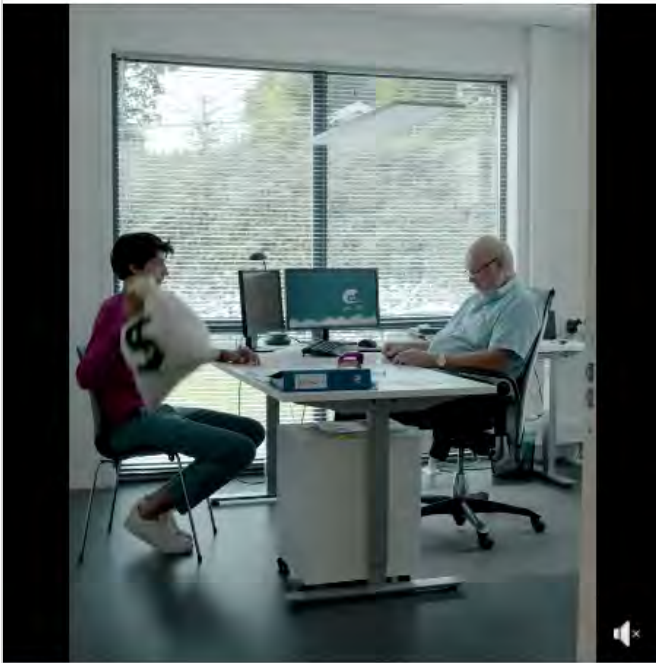


WORLD SKILLS NO
Læreplassejger-kampanjen 2020
I juni starter årets Læreplassejger-kampanje i ...

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset · 🌐

Det skjer nok ikke helt på denne måten, men du får faktisk økonomisk støtte fra staten om du tar inn lærlinger 🤝 Har du husket å søke om å bli lærebedrift?



WORLD SKILLS.NO
Bli lærebedrift i dag
Søk på worldskills.no

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset · 🌐

Vår læreplassjeger er overbevist om at de fleste bedrifter har plass til en lærling! Har du? 🤔 Som lærebedrift finner du de beste kandidatene som senere kan bli nye ansatte ⚡

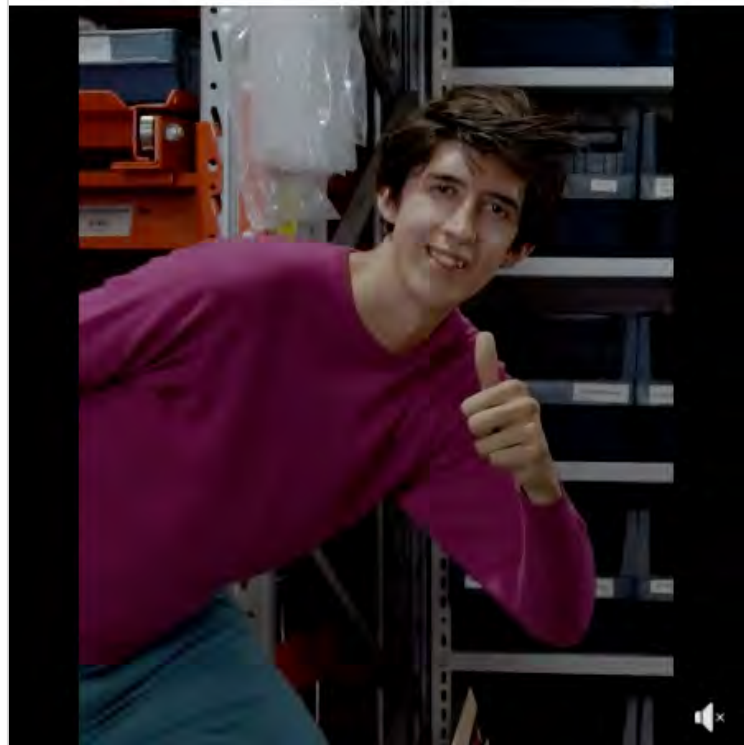


WORLD SKILLS.NO
Plass til en lærling?

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset · 🌐

Læreplassjegeren vår jakter på erfarne hoder! Hvis du lærer bort kompetansen din til nye lærlinger sikrer du både bedriften og bransjen for fremtiden 🚀



Finn ut mer

INNHold

FILM: HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT?

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset · 🌐

Hvorfor bør man bli en lærebedrift? Faglig leder Geir Berget ved [Lovisenberg Diakonale Sykehus](#) forklarer hvorfor de har valgt å ta inn en lærling i faget helsefagarbeider. [#læreplassjeger](#)

Helsefagarbeider

HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT?

Vi tar imot lærlinger fordi vi ønsker å bidra med å utdanne gode helsefagarbeidere i Norge.

WORLDSKILLS.NO/YRKESFAG/FOR-BEDRIFTER
Hvorfor bli lærebedrift?

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset · 🌐

Hvorfor bør man bli en lærebedrift? Daglig leder Boye Hansen Olderheim forklarer hvorfor hans entreprenørbedrift har valgt å ta inn en lærling i faget anleggsmaskinfører. [#læreplassjeger](#)

Anleggsmaskinfører

HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT?

Det er for å få rekruttering i bransjen først og fremst.

WORLDSKILLS.NO/YRKESFAG/FOR-BEDRIFTER
Hvorfor bli lærebedrift?

Finn ut mer

WorldSkills Norway - Norges Yrkeslandslag
Sponset · 🌐

Hvorfor bør man bli en lærebedrift? Butikksjef Thomas Jansen ved [MENY](#) på Skedsmo Senter forklarer hvorfor de har valgt å ta inn en lærling i faget butikkslakter. [#læreplassjeger](#)

Butikkslakter

HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT?

Fordelen vår er i utgangspunktet at vi kan forme personen fra dag én til den er ferdig.

WORLDSKILLS.NO
Les mer om det å bli lærebedrift

Finn ut mer

DETALJERT DATA FOR BETALT ANNONSERING PÅ FACEBOOK

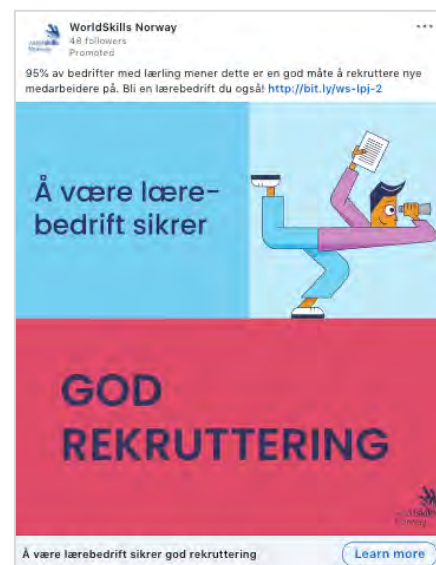
INNHold	EKSPONERINGER	CPM	REKKEVIDDE	KLIKK	CPC	CTR	REAKSJONER	KOMMENTARER	DELINGER	VIDEO 3 SEK.	THRU PLAY	BELØP BRUKT
ANIMASJON	2 605 500	45 NOK	499 000	3 823	30,85 NOK	0,15 %	329	5	91	240 000	30 000	118 000 NOK
FB LANSERING	5 700	36 NOK	2 000	30	6,67 NOK	0,53 %	74	-	16	-	-	200 NOK
WEBINAR	760 000	105 NOK	115 000	3 686	21,70 NOK	0,49 %	104	-	7	161 500	122 000	80 000 NOK
FILM: LPJ NR. 1	216 500	111 NOK	108 000	699	34,32 NOK	0,32 %	33	4	6	116 500	64 500	24 000 NOK
FILM: LPJ NR. 2	103 000	146 NOK	52 500	319	47,02 NOK	0,31 %	15	2	1	60 000	39 000	15 000 NOK
FILM: LPJ NR. 3	114 000	180 NOK	46 000	401	51,29 NOK	0,35 %	5	1	1	80 000	61 000	20 600 NOK
FILM: SLAKTER	527 000	76 NOK	301 000	2 588	15,46 NOK	0,49 %	381	13	54	159 500	42 500	40 000 NOK
FILM: ANLEGG	385 000	52 NOK	107 500	2 027	9,87 NOK	0,53 %	513	15	47	116 000	27 500	20 000 NOK
FILM: HELSE	313 500	64 NOK	83 000	1 647	12,14 NOK	0,53 %	261	11	50	92 000	17 500	20 000 NOK
TOTAL	5 030 200	67,15 NOK	900 000	15 220	22,19 NOK	0,30 %	1 715	51	273	1 025 500	404 000	337 800 NOK

*TALL ER HENTET FRA DEN BETALTE ANNONSERINGEN

INNHOLD | LINKEDIN

INNHold

ANNIMASJON



INNHold

FILM: HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT?

WorldSkills Norway
48 followers
Promoted

Hvorfor bør man bli en lærebedrift? Faglig leder Geir Berget ved [Lovisenberg Diakonale Sykehus](#) forklarer hvorfor de har valgt å ta inn en lærling i faget helsefagarbeider. [#læreplassjeger](#)

Helsefagarbeider

HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT?

Vi tar imot lærlinger fordi vi ønsker å bidra med å utdanne gode helsefagarbeidere i Norge.

Hvorfor bli lærebedrift?

WorldSkills Norway
48 followers
Promoted

Hvorfor bør man bli en lærebedrift? Daglig leder Boye Hansen Olderheim forklarer hvorfor hans entreprenørbedrift har valgt å ta inn en lærling i faget anleggsmaskinfører. [#læreplassjeger](#)

Anleggsmaskinfører

HVORFOR BLI LÆREBEDRIFT?

Det er for å få rekruttering i bransjen først og fremst.

Hvorfor bli lærebedrift?

DETALJERT DATA FOR BETALT ANNONSERING PÅ LINKEDIN

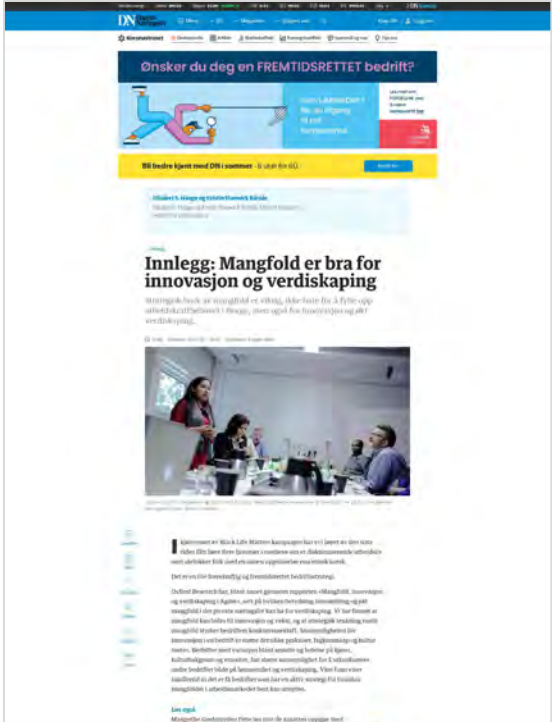
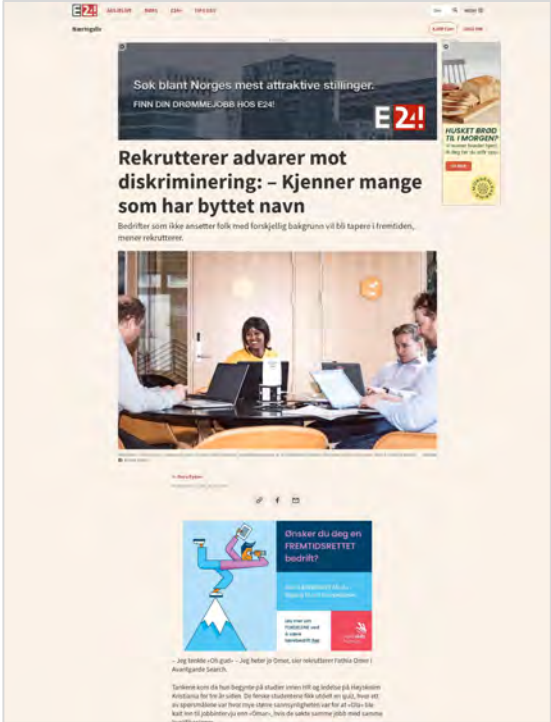
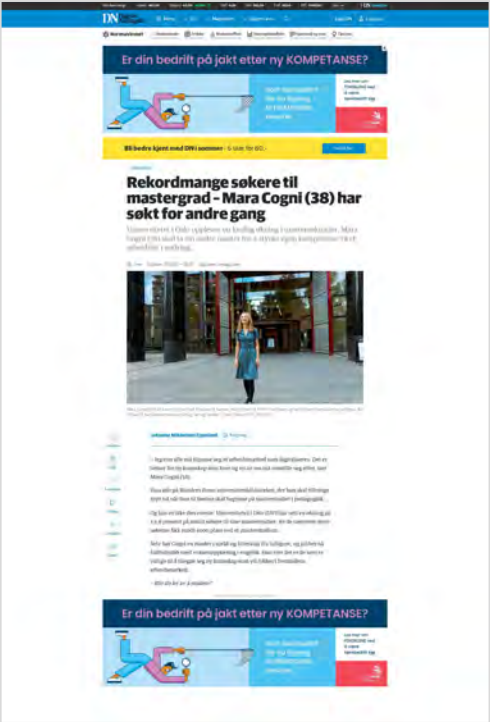
INNHold	EKSPONERINGER	CPM	REKKEVIDDE	KLIKK	CPC	CTR	REAKSJONER	KOMMENTARER	DELINGER	VIDEO 3 SEK.	BELØP BRUKT
ANIMASJON	237 000	636 NOK	74 000	1 052	142,84 NOK	0,45 %	199	3	32	86 500	150 100 NOK
FILM: ANLEGG	41 500	481 NOK	14 000	394	50,32 NOK	0,96 %	36	-	5	15 500	20 000
FILM: HELSE	22 500	886 NOK	9 100	264	75,75 NOK	1,17 %	47	0	4	9 000	20 000
TOTAL	301 000	633,31 NOK	89 500	1 710	111,16	0,57	282	3	41	111 000	190 100 NOK

*TALL ER HENTET FRA DEN BETALTE ANNONSERINGEN

INNHOLD | ANDRE KANALER

INNHold

KOBler: KONTEKSTUELLE DISPLAY-ANNONSER



Ad · www.worldskills.no

Bli lærebedrift | Kontakt WorldSkills Norway

Vil din bedrift ta imot en eller flere lærlinger? Da leter vi etter deg.

[Slik blir du lærebedrift](#)

[Hvorfor bli lærebedrift?](#)

[Lærlingetilskudd](#)

[Bli lærebedrift her](#)

Ad · www.worldskills.no

Ta inn en lærling? | Vi hjelper deg

Å være lærebedrift sikrer rekruttering av kompetente medarbeidere til egen bedrift.

[Slik blir du lærebedrift](#)

[Hvorfor bli lærebedrift?](#)

[Lærlingetilskudd](#)

[Bli lærebedrift her](#)

Ad · www.worldskills.no

Bli lærebedrift? | Vi hjelper deg

Vi arbeider for å høyne statusen, interessen og kvaliteten på norsk yrkesutdanning.

[Slik blir du lærebedrift](#)

[Hvorfor bli lærebedrift?](#)

[Lærlingetilskudd](#)

[Bli lærebedrift her](#)



Vanskelig å finne KVALIFISERTE ansatte?

Som LÆREBEDRIFT får du tilgang på rett kompetanse.

Les mer om FORDELENE ved å være lærebedrift [her](#)



Vanskelig å finne KVALIFISERTE ansatte?

Som LÆREBEDRIFT får du tilgang på rett kompetanse.

Er din bedrift på jakt etter ny KOMPETANSE?

Som lærebedrift får du tilgang til FREMTIDENS ansatte.

Som LÆREBEDRIFT får du tilgang på rett kompetanse.

Les mer



Som lærebedrift får du tilgang til FREMTIDENS ansatte.

Les mer



Er din bedrift på jakt etter ny KOMPETANSE?

Som lærebedrift får du tilgang til FREMTIDENS ansatte.

Les mer om FORDELENE ved å være lærebedrift [her](#)



Les mer om FORDELENE ved å være lærebedrift [her](#)



Les mer om FORDELENE ved å være lærebedrift [her](#)



Er din bedrift på jakt etter ny KOMPETANSE?

Som lærebedrift får du tilgang til FREMTIDENS ansatte.

Les mer om FORDELENE ved å være lærebedrift [her](#)



Vanskelig å finne KVALIFISERTE ansatte?

Som LÆREBEDRIFT får du tilgang på rett kompetanse.

Les mer om FORDELENE ved å være lærebedrift [her](#)



DETALJERT DATA FOR BETALT ANNONSERING PÅ KOBLER OG GOOGLE

INNHold	EKSPONERINGER	CPM	REKKEVIDDE	KLIKK	CPC	CTR	BELØP BRUKT
KOBLER	273 336	66,44 NOK	N/A	358	50,73 NOK	0,13 %	18 160 NOK
GOOGLE ADS	2 164	4 657,66 NOK	N/A	299	32,42 NOK	13,93 %	10 000 NOK
DELTA	4 860 000	64,59 NOK	1 562 515	6 583	47,68 NOK	0,14 %	313 910
TOTAL	5 135 500	66,60 NOK	1 562 515*	7 240	47,24 NOK	0,14 %	342 070 NOK

*TALL ER HENTET FRA DEN BETALTE ANNONSERINGEN

OPPSUMMERING

NØKKELTALL

- **EKSPONERINGER:** CA. 10 466 700
 - CPM: 83,12 NOK
 - FREKVENS: 6,97
- **REKKEVIDDE:** CA. 1 500 000
- **LENKEKLIKK:** 24 170
 - CPC: 36 NOK
 - CTR: 0,23 %
- **INNLEGGSENGASJEMENT:** 1 163 000
- **VIDEOVISNINGER (3 SEK.):** 1 136 500
 - CPV: 0,49 NOK
 - THRUPLAYS: 414 000*
- **BELØP BRUKT:** 870 000 NOK
 - FB: 337 800 NOK
 - LINKEDIN: 190 100 NOK
 - GOOGLE: 10 000 NOK
 - KOBLER: 18 160 NOK
 - DELTA: 313 910 NOK

FUNN OG INNSIKT

- Ila. kampanjeperioden har personer i ønsket målgruppe blitt eksponert for kampanjeinnhold ca. 7 ganger hver fordelt på alle kanaler og plasseringer.
 - Facebook leverer de rimeligste eksponeringer. Kanalen har også blitt prioritert i annonseringen da kjennskap og synlighet var en viktig faktor.
 - LinkedIn leverer de dyreste eksponeringene (CPM: 633 NOK), men genererer også høyest klikkfrekvens (0,57 %) i sosiale medier. Dette underbygger vår antakelse om at vi LinkedIn har bedre treffsikkerhet på målgruppen.
- Vi estimerer med at kampanjen har nådd ca. 1 million personer basert på samlede tall fra den betalte annonseringen FB og LinkedIn.
 - Det er forventet at det er en liten overlapp på tvers av kanaler og plasseringer.
- På Google har WS vært synlige på 2 164 søk. Disse har resultert i 299 klikk som gir en klikkfrekvens på ca. 14 %. Dette viser at synlighet og tilgjengelighet ved søk gir relevante treff av høy kvalitet.

**GEEF—
MUYDEN
KIESE**

Vedlegg 3

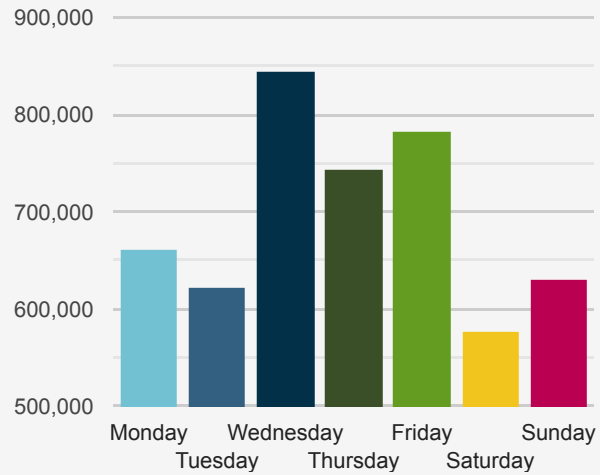
Annonsering i nettaviser



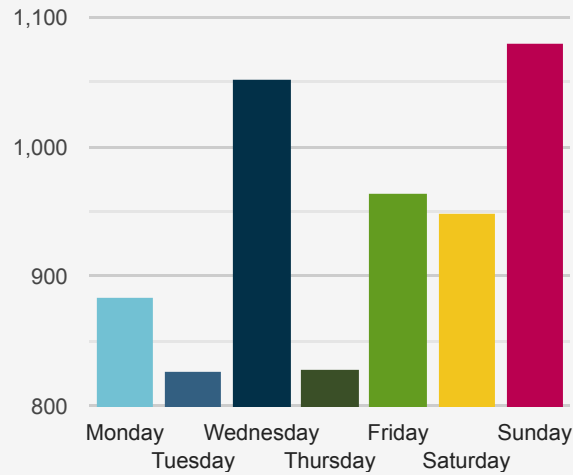
Report Period: 2020-08-27 to 2020-10-31

Client:	Worldskills
Impressions:	4 859 671
Reach:	1 562 515
Frequency:	3.11
Clicks:	6 583
CTR:	0.14%
Total Orders:	0
CT Orders:	0
VT Orders:	0
Cost:	313 910 NOK
eCPM:	64.59 NOK
eCPC:	47.68 NOK
eCPO:	0 NOK

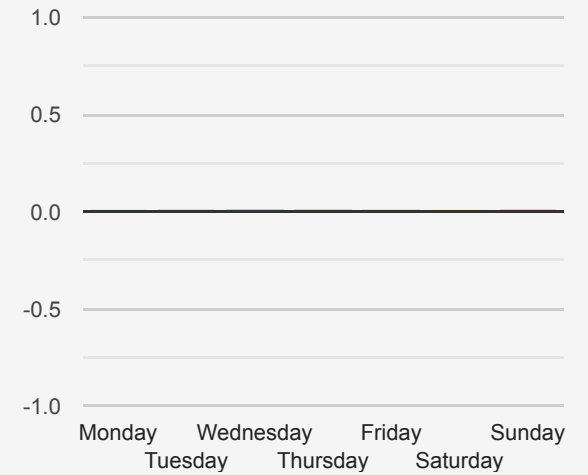
Impressions per day of week



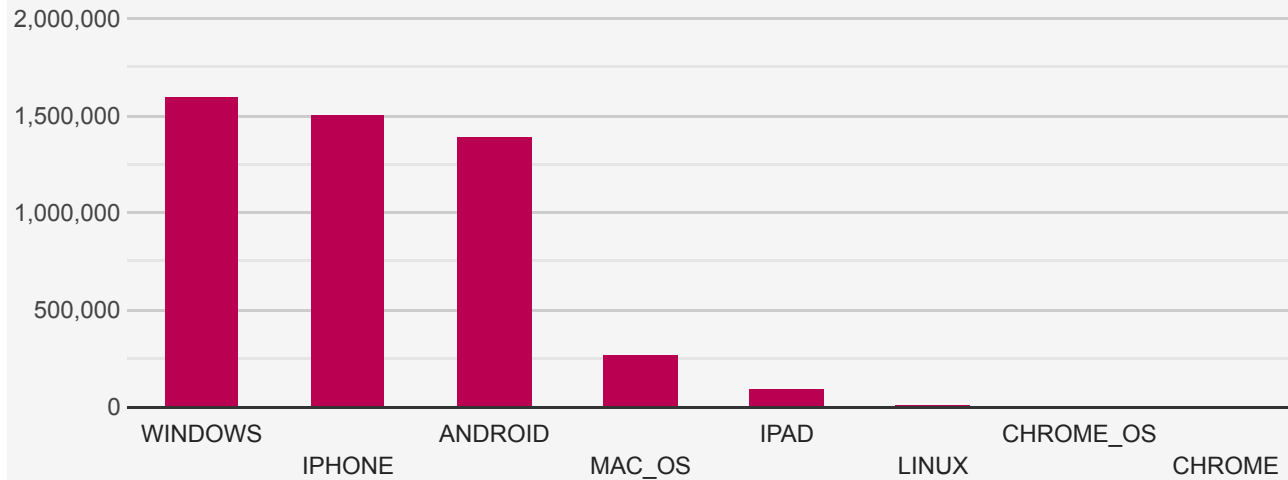
Clicks per day of week



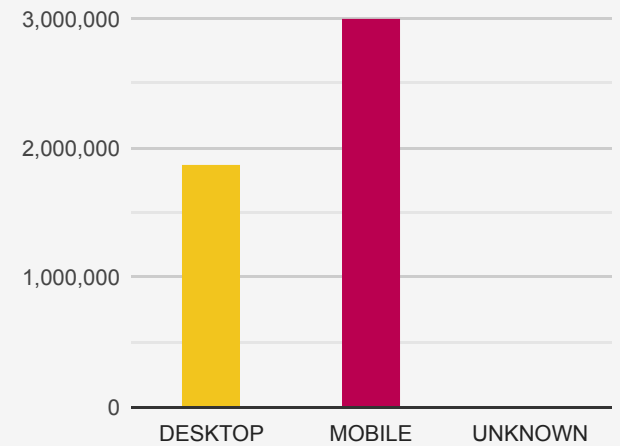
Orders per day of week



Impressions per operating system



Impressions per device



Per Format

Format	Impressions	Reach	Clicks	CTR	eCPC	eCPM	eCPO	Cost	Measurable	Viewable	Winratio
320x250	1500889	565009	2347	0.16%	45.05	70.45	0	105741	42%	76%	4%
980x300	987738	441532	821	0.08%	72.81	60.52	0	59774	64%	61%	10%
320x400	962668	311145	2065	0.21%	35.51	76.17	0	73325	30%	66%	3%
580x500	526259	273910	410	0.08%	72.64	56.6	0	29784	70%	72%	4%
300x250	427441	232205	525	0.12%	39.07	47.99	0	20511	38%	67%	2%
300x600	260160	166585	202	0.08%	63.19	49.06	0	12765	83%	80%	7%
980x600	185969	120177	203	0.11%	57.65	62.93	0	11703	76%	51%	3%
468x400	8547	6443	10	0.12%	30.53	35.72	0	305	80%	74%	1%
TOTAL	4 859 671	1 562 515	6 583	0.14%	47.68	64.59	0	313 910	50%	69%	4%

Per Domain

Domain	Impressions	Reach	Clicks	CTR	eCPC	eCPM	eCPO	Cost	Measurable	Viewable	Winratio
vg.no	1109894	506698	1347	0.12%	46.11	55.97	0	62116	71%	74%	6%
dn.no	577176	291371	627	0.11%	73.12	79.44	0	45849	53%	62%	13%
tv2.no	320061	188146	520	0.16%	22.19	36.05	0	11539	74%	66%	1%
mobileapp.appleios-finn-no	253375	42452	370	0.15%	53.74	78.47	0	19883	0%	0%	34%
adressa.no	248205	65135	468	0.19%	46.13	86.98	0	21588	41%	68%	6%
proff.no	231621	149919	284	0.12%	35.01	42.93	0	9943	75%	56%	15%
investor.dn.no	199047	62662	147	0.07%	105.75	78.1	0	15545	41%	58%	31%
mobileapp.appleios-aftenposten	182951	9093	352	0.19%	47.8	91.96	0	16825	0%	100%	53%
klikk.no	173042	76689	222	0.13%	53.12	68.15	0	11793	17%	82%	17%
mobileapp.appleios-stavanger-aftenblad	115269	3449	130	0.11%	81.54	91.96	0	10600	0%	95%	77%
TOTAL	4 859 671	1 562 700	6 583	0.14%	47.68	64.59	0	313 910	50%	69%	4%

Per Domain and Format

Domain	Format	Impressions	Reach	Clicks	CTR	eCPC	eCPM	Cost	Measurable	Viewable	Winratio
vg.no	320x250	379842	204834	741	0.2%	28.93	56.43	21436	59%	84%	8%
vg.no	980x300	281240	160506	201	0.07%	74.44	53.2	14963	76%	57%	13%
dn.no	320x250	233768	149150	255	0.11%	73.83	80.53	18826	47%	54%	21%
dn.no	980x300	230134	106875	201	0.09%	90.93	79.42	18277	54%	69%	15%
vg.no	580x500	211702	141038	123	0.06%	98.93	57.48	12168	78%	73%	6%
vg.no	300x600	188822	120251	165	0.09%	58.64	51.24	9675	85%	83%	20%
mobileapp.appleios-finn-no	320x400	186165	34575	334	0.18%	43.73	78.46	14606	0%	0%	32%
adressa.no	320x400	172869	41285	375	0.22%	40.85	88.61	15317	31%	67%	8%
klikk.no	300x250	156409	60271	190	0.12%	56.87	69.08	10805	11%	86%	35%
investor.dn.no	980x300	138597	37771	79	0.06%	135.35	77.15	10693	36%	61%	30%
TOTAL	-	4 859 671	1 562 417	6 583	0.14%	47.68	64.59	313 910	50%	69%	4%

Vedlegg 4

Særskilt annonsekampanje hos E24.no

World Skills Norway

E24 + SCHM Oslo ,Viken, Innlandet Webinar

2020-10-30 - 2020-11-11

Main KPIs



875,037 Impressions

/ 875 000 booked - 100% delivered



294,667 Unique users



0,11% CTR



2,97 Frequency



75% View rate



2,2% Reach

Impressions

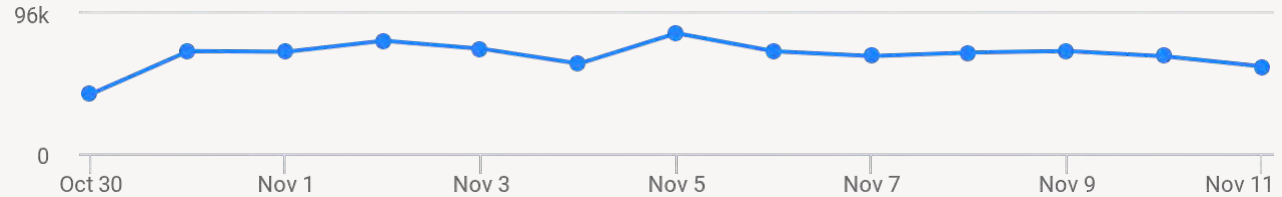
Delivered impressions 875,037

Booked impressions 875,000

DELIVERY TO DATE



DELIVERY OVER TIME



Impressions by publisher

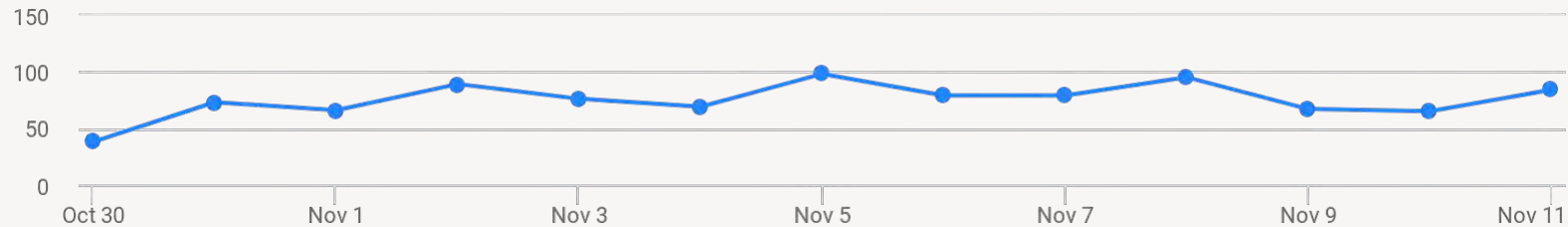
E24	668,636	(76%)
VG	140,622	(16%)
AFTENPOSTEN	22,409	(3%)
VG DIREKTE	17,052	(2%)
ADRESSEAVISEN	8,081	(1%)
OTHER PUBLISHERS	18,237	(2%)

Number of clicks

Clicks 978

CTR 0.11%

NUMBER OF CLICKS OVER TIME

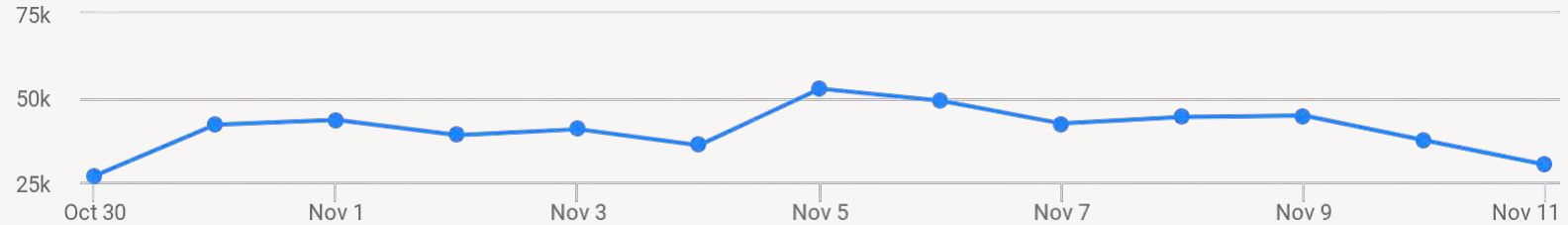


Unique users

Unique users 294,667

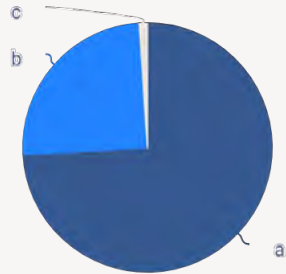
Frequency 2.97

UNIQUE USERS OVER TIME



View rate and viewability

75% View rate



VIEWABILITY

■ a) Viewable	649,099
■ b) Non Viewable	216,765
■ c) Non Measured	9,173

Vantage uses IABs definition of viewability: at least 50 percent (30% for larger formats) of its pixels be in view for a minimum of one continuous second.

Demographics overview

GENDER AND AGE

GENDER



65%

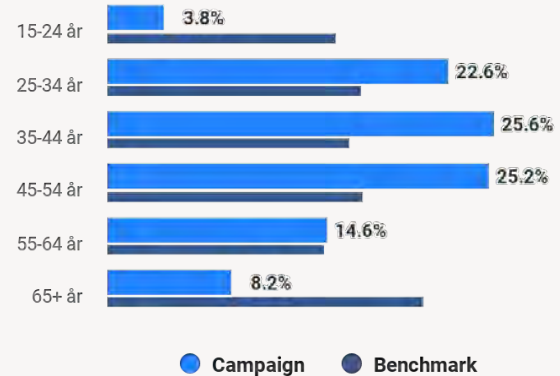
Male



35%

Female

AGE



Demographics overview

LOCATION



Location	Impressions	Benchmark
Nord-Norge	3.3%	9.4%
Midt-Norge	4.2%	13.8%
Vestlandet	5.7%	20.7%
Østlandet	57.2%	34.4%
Sørlandet inkl. Telemark	3.2%	9%
Oslo	26.3%	12.7%

Demographics overview

REACH

Demographic reach

2.2%



Norstat's estimation of potential reach for this campaign when compared to the adult population in Norway aged 15 and above.

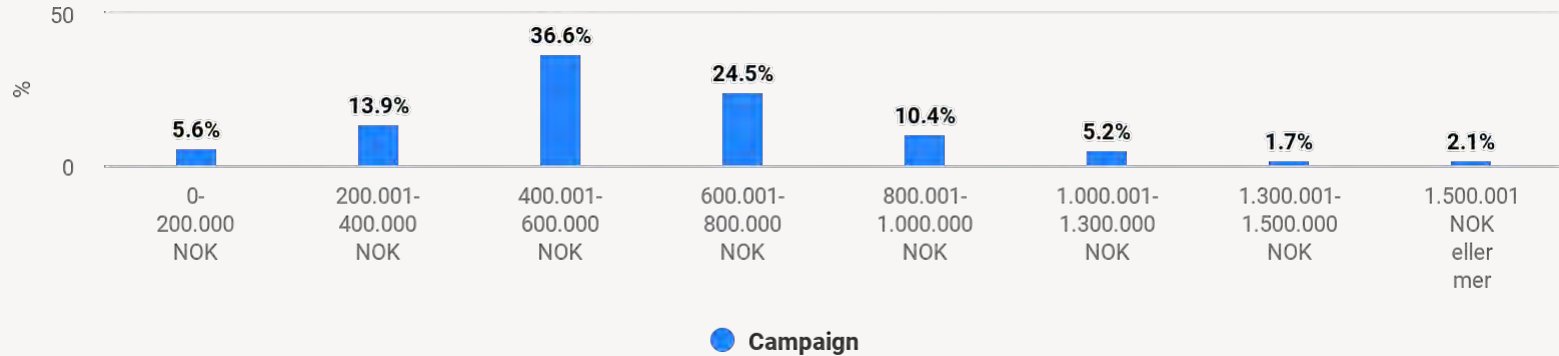
Reach in adult population

97.096 /4.356.685

Unike mennesker eksponert

Demographics overview

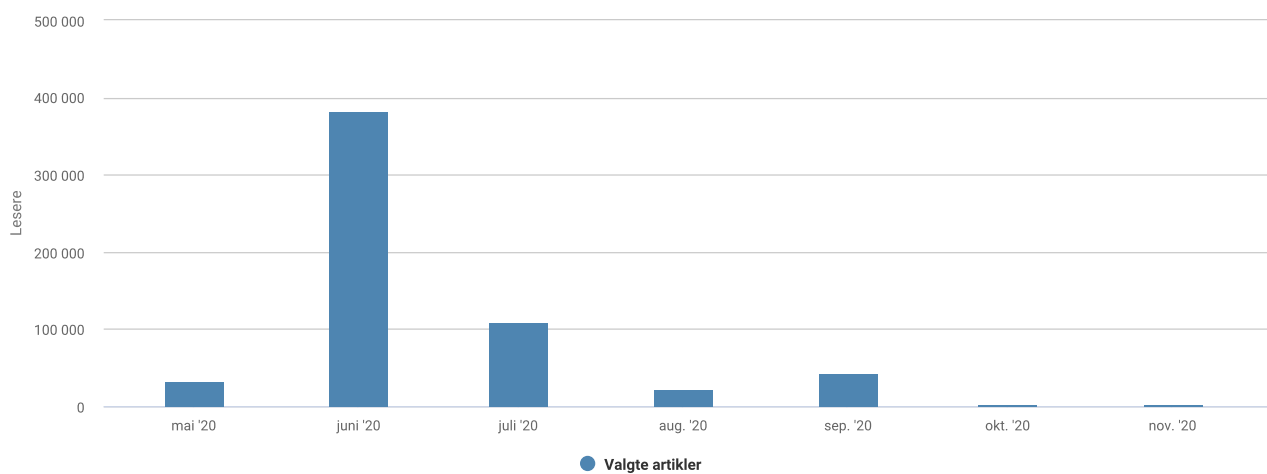
PERSONAL INCOME



Vedlegg 5

Presseomtale av kampanjen (Retriever)

Dekning antall lesere



Profiler

Valgte artikler

01.05.2020 - 30.11.2020

Profiler	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20	10/20	11/20	Totalt
Valgte artikler	33300	383508	108400	23800	43587	0	0	592595
Totalt	33300	383508	108400	23800	43587	0	0	592595

nyheter

Jakter på læreplasser i Innlandet	📄 Totens Blad	16.09.2020	3
En kampanje full av visdom	🌐 Kreativt Forum	14/09/2020 5:10 p.m.	4
Jakter på læreplasser, mange står uten tilbud fortsatt	📄 Gjøviks Blad	09.09.2020	5
Håper din bedrift tar ansvar	📄 Harstad Tidende	22.08.2020	6
Aksjonsuke gir flere unge læreplass	📄 Jarlsberg	13.08.2020	8
Industri Energi advarer mot mangel på fagarbeidere: - Frykten er at koronakrisen vil forsterke trenden	🌐 FriFagbevegelse.no	29/07/2020 10:22 a.m.	9
LO og NHO startet «Læreplassjakten»	🌐 Ny Teknikk	20/07/2020 4:58 p.m.	11
Seks tiltak for å sikre årets elevkull læreplass	📄 Tønsbergs Blad	10.07.2020	12
Sats på yrkesfagene!	📄 Sandefjords Blad	01.07.2020	14
900 unge i Rogaland står uten læreplass	📄 Jærbladet	01.07.2020	16
Seks tiltak for å sikre årets elevkull læreplass	🌐 Tønsbergs Blad	30/06/2020 9:19 a.m.	17
Jaktar nye læreplassar	🌐 Fjordabladet	28/06/2020 12:55 p.m.	19
Klar tale fra dei unge: Sjå oss!	🌐 Dagsavisen Rogalandsavis	23/06/2020 9:59 p.m.	21
- Nå er det viktig å bli lærebefridt	🌐 VVS-forum	23/06/2020 9:48 a.m.	23
Over 400 telemarkinger mangler plass. Her jakter de på flere: -Det lønner seg for bedriftene	🌐 Varden Login	22/06/2020 3:55 p.m.	24
Nær 1000 uten lærlingplass	📄 Oppland Arbeiderblad	17.06.2020	26
Frp blei igjen stemt ned - men mange var likevel samd	🌐 Nett.no	16/06/2020 4:33 p.m.	28
Læreplassar	🌐 Bokn Kommune	15/06/2020 6:20 p.m.	29
Nesten 1000 står uten lærlingplass i Innlandet: Nå skal de finne flere lærebefridter	🌐 Oppland Arbeiderblad Pluss	14/06/2020 3:00 p.m.	30
Fylket ønskjer «læreplassjeger»	🌐 Sunnmørsposten	13/06/2020 2:44 p.m.	32
LO og NHO startet «Læreplassjakten»: - Vi ansetter ikke lærlinger for å være snille, men fordi det er viktig for businessen	🌐 FriFagbevegelse.no	11/06/2020 1:22 p.m.	34
Slik kan vi løse lærling-floken	📄 Sandnesposten	11.06.2020	36
Her vil de utvide «lærlingstaben»	📄 Hamar Arbeiderblad	11.06.2020	38
På læreplass jakt hos Toma	🌐 Haugaland Vekst	10/06/2020 8:19 p.m.	40
Jakter på nye læreplasser	🌐 Tysvær Bygdeblad	10/06/2020 5:27 p.m.	41
Storstilt jakt på nye læreplasser	🌐 Grannar Pluss	10/06/2020 4:53 p.m.	42

Må ansette flere etter å ha fått ny kontrakt	📄 Haugesunds Avis	10.06.2020	43
- Tradisjonelt har de fleste fått jobb, men vi har blitt strengere	🌐 Hamar Arbeiderblad - Login	09/06/2020 6:10 p.m.	45
Set i gang nasjonal dugnad for læreplassar	🌐 NRK Innlandet	08/06/2020 11:22 p.m.	46
Slik kan vi løse lærling-floken	📄 Rogalands Avis	04.06.2020	47
«Ti prosent av lærlingene permittert. Det er krise for dem det gjelder», skriver forbundssekretær Jon Oddvar Holthe	🌐 FriFagbevegelse.no	19/05/2020 12:05 p.m.	49
Jakter på nye læreplasser i hele landet	🌐 Byggmesteren	18/05/2020 12:59 p.m.	51
Et helt kull med lærlinger er i ferd med å falle ut. Dette krever LO og NHO at regjeringen gjør	🌐 Fagbladet	08/05/2020 11:50 a.m.	52

Jakter på lære plasser i Innlandet

☐ Totens Blad. 16.09.2020. Side: 11

Høsten er jaktetid, og nå er det lære plasser for lærlingene det jaktes på. Kampanjen Lære plasssjeger ruller i disse dager på baksiden av ti ulike busser, spredt utover i Innlandet.

Størst konsentrasjon er det i mjøsbyene der det er flest folk, men ute i distriktene vil det også være mulig å få med seg budskapet om at det jaktes på flere lære bedrifter og lære plasser.

Hver høst arbeider fylkeskommunen og videregående skoler intensivt for å sikre alle elever lære plasser.

Denne høsten er det enda større trykk på denne oppgaven, da mange bedrifter og arbeidsplasser som tidligere har tatt inn lærlinger har fått endret rammene sine på grunn av koronasituasjonen.

- Fortsatt står mange unge uten lære plass, men vi skal sikre god og individuell oppfølging av alle. De fleste vil få lære plass i løpet av høsten, andre vil få tilbud om alternativ opplæring i skole, men vi skal hjelpe alle, sier seksjonssjef for fagopplæring i fylkeskommunen, Jørn Olav Bekkelund.

Myndighetene støtter kampanjen ved at Innlandet fylkeskommune har fått 12,8 millioner kroner til stimuleringstilskudd til nye og eksisterende lære bedrifter.

- Dette er midler som man kan søke på, og vi håper at dette tiltaket vil bidra til at flere får en lære plass høsten 2020, sier Bekkelund.

© Totens Blad

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke viderefremmes utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/YSeb3LPP>

Bygde med hakke og spade i 1959

86 år gamle Hans Kvernemose har vært en viktig aktør i byggingen av Totens kommunale skole i 1959. Den gangen var det ingen skole i Totens, og skolen ble bygget på et område som tidligere var en mark. Kvernemose var en av de som jobbet med å få skolen bygget, og han har vært med på å bygge skolen i 1959. Den gangen var det ingen skole i Totens, og skolen ble bygget på et område som tidligere var en mark. Kvernemose var en av de som jobbet med å få skolen bygget, og han har vært med på å bygge skolen i 1959.

Planlegger hundepark

Det er planlagt å bygge en hundepark i Totens. Hundeparken skal bygges på et område som tidligere var en mark. Hundeparken skal bygges på et område som tidligere var en mark. Hundeparken skal bygges på et område som tidligere var en mark.

Førteget avliten

Det er meldt at førteget er avliten. Førteget var en av de som jobbet med å få skolen bygget, og han har vært med på å bygge skolen i 1959. Førteget var en av de som jobbet med å få skolen bygget, og han har vært med på å bygge skolen i 1959.

Strandaksjon pågår nå

Det er pågående en strandaksjon i Totens. Strandaksjonen skal bygges på et område som tidligere var en mark. Strandaksjonen skal bygges på et område som tidligere var en mark. Strandaksjonen skal bygges på et område som tidligere var en mark.

Jakter på lære plasser i Innlandet

Lære plasssjeger ruller i disse dager på baksiden av ti ulike busser, spredt utover i Innlandet. Lære plasssjeger ruller i disse dager på baksiden av ti ulike busser, spredt utover i Innlandet. Lære plasssjeger ruller i disse dager på baksiden av ti ulike busser, spredt utover i Innlandet.

EH-HENDE PRODUKTER

EH-HENDE PRODUKTER har fått en 30% rabatt på alle produkter. EH-HENDE PRODUKTER har fått en 30% rabatt på alle produkter. EH-HENDE PRODUKTER har fått en 30% rabatt på alle produkter.

En kampanje full av visdom

🌐 Kreativt Forum. 14/09/2020 5:10 p.m.

Læreplasskampanjen består av radiospotter og filmer til sosiale medier og formidler behovet for flere læreplasser....
Viktig med nok læreplasser

Flere...

© Kreativt Forum

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra
Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/b5oPbfuA>

Jakter på lære plasser, mange står uten tilbud fortsatt

□ Gjøviks Blad. 09.09.2020. Side: 3

Høsten er jakttid, og nå er det lære plasser for lærlingene det jaktes på. Kampanjen Lære plasssjeger ruller i disse dager på baksiden av ti ulike busser, spredt utover i Innlandet.

Størst konsentrasjon er det i mjøsbyene der det er flest folk, men ute i distriktene vil det også være mulig å få med seg budskapet om at det jaktes på flere lære bedrifter og lære plasser.

Hver høst arbeider fylkeskommunen og videregående skoler intensivt for å sikre alle elever lære plasser.

Denne høsten er det enda større trykk på denne oppgaven, da mange bedrifter og arbeidsplasser som tidligere har tatt inn lærlinger har fått endret rammene sine på grunn av koronasituasjonen.

- Fortsatt står mange unge uten lære plass, men vi skal sikre god og individuell oppfølging av alle. De fleste vil få lære plass i løpet av høsten, andre vil få tilbud om alternativ opplæring i skole, men vi skal hjelpe alle, sier seksjonssjef for fagopplæring, Jørn Olav Bekkelund i fylkeskommunen. Myndighetene støtter kampanjen ved at Innlandet fylkeskommune har fått 12,8 millioner kroner til stimuleringstilskudd til nye og eksisterende lære bedrifter. - Dette er midler som man kan søke på, og vi håper at dette tiltaket vil bidra til at flere får en lære plass høsten 2020, sier Bekkelund.

© Gjøviks Blad

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke viderefremmes utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/ZvqM3Blb>

Jakter på lære plasser, mange står uten tilbud fortsatt

Høsten er jakttid, og nå er det lære plasser for lærlingene det jaktes på. Kampanjen Lære plasssjeger ruller i disse dager på baksiden av ti ulike busser, spredt utover i Innlandet.

Lærlingrekord i Gjøvik kommune

Gjøvik kommune har i år fått inn 12,8 millioner kroner til stimuleringstilskudd til nye og eksisterende lære bedrifter. Dette er midler som man kan søke på, og vi håper at dette tiltaket vil bidra til at flere får en lære plass høsten 2020, sier seksjonssjef for fagopplæring, Jørn Olav Bekkelund i fylkeskommunen.

Størst konsentrasjon er det i mjøsbyene der det er flest folk, men ute i distriktene vil det også være mulig å få med seg budskapet om at det jaktes på flere lære bedrifter og lære plasser.

Hver høst arbeider fylkeskommunen og videregående skoler intensivt for å sikre alle elever lære plasser. Denne høsten er det enda større trykk på denne oppgaven, da mange bedrifter og arbeidsplasser som tidligere har tatt inn lærlinger har fått endret rammene sine på grunn av koronasituasjonen.

- Fortsatt står mange unge uten lære plass, men vi skal sikre god og individuell oppfølging av alle. De fleste vil få lære plass i løpet av høsten, andre vil få tilbud om alternativ opplæring i skole, men vi skal hjelpe alle, sier seksjonssjef for fagopplæring, Jørn Olav Bekkelund i fylkeskommunen. Myndighetene støtter kampanjen ved at Innlandet fylkeskommune har fått 12,8 millioner kroner til stimuleringstilskudd til nye og eksisterende lære bedrifter. - Dette er midler som man kan søke på, og vi håper at dette tiltaket vil bidra til at flere får en lære plass høsten 2020, sier Bekkelund.

Side articles:

- Søndagstur rundt Skunnsjøen**: En tur rundt Skunnsjøen i Gjøvik kommune. Skunnsjøen er en av de største innsjøene i Gjøvik kommune. Den er omgitt av skog og fjell. Det er et fint sted å gå på tur og nyte naturen.
- To lysbuss i Gjøvik**: To nye lysbuss er kjøpt inn av Gjøvik kommune. De vil bli brukt til transport av barn og ungdommer i kommunen.
- Bilfrie materialer**: En liste over bilfrie materialer som kan brukes i skole og arbeidsplasser. Disse inkluderer: 2 x 5, 2 x 6, 2 x 8, 2 x 10, 2 x 12, 2 x 15, 2 x 20, 2 x 25, 2 x 30, 2 x 35, 2 x 40, 2 x 45, 2 x 50, 2 x 55, 2 x 60, 2 x 65, 2 x 70, 2 x 75, 2 x 80, 2 x 85, 2 x 90, 2 x 95, 2 x 100.

Håper din bedrift tar ansvar

Harstad Tidende. 22.08.2020. Side: 12

MARIE ØVRUM

Yrkesfaglig Opplæringskontor Harstad (YOKH) ble i sommer med på World-Skills Norway sin Læreplassjeger-kampanje. Hele 10 fylker og mer en 60 organisasjoner er med.

Hilde Kristin Lilleng er daglig leder på YOKH. Der jobber hun med å matche lærlinger med over 50 ulike fagbakgrunner med riktig bedrift i Harstad, i tillegg til å veilede både lærling og bedrift i prosessen. Gjengen i YOKH jobber tett på, med blant annet et halvdags besøk hos bedriftene hvor de jobber sammen med lærlingene, og med kurs, faste oppfølgingsmøter og egne "minifagprøver".

- Høydepunktet er den høytydelige overrekkelsen av fagbrev etter endt lærlingstid, sier Bendiksen.

Lilleng forteller at de også samarbeider med de videregående skolene, fylkeskommunene og oppfølgingstjenesten i Nav. Hun anslår at rundt 90 prosent av alle lærlinger er tilknyttet et opplæringskontor.

De resterende har egen intern opplæring, hos for eksempel Forsvaret eller Equinor.

Mindre permitteringer nå

Når store deler av samfunnet stengte ned 12. mars fryktet Lilleng det verste for lærlingene i byen, men hun sier at Covid-19 i det store bildet påvirket lærlingene i liten grad. En stund var om lag 25 av 150 lærlinger i byen permittert, men gradvis har de fleste kommet seg tilbake i jobb. Én lærling er fremdeles permittert.

Lilleng håper studenter som gikk ut fra skolen i en veldig krevende vår, skal få en mindre krevende høst; med gode og varierte læreplaner. Derfor ønsker hun nå å komme i kontakt med nye potensielle lærebedrifter.

Særlig gjelder dette bedrifter innen salg, service, og restaurant- og matfag, som har vært ekstra utsatt de siste månedene med permitterte i egen stab, men også kontor og industri.

- Per i dag har vi 15 ungdommer som ikke har avklart læreplan. Det er av ulike grunner. Noen har hatt uflaks,



noen har kanskje selv ikke vært aktive nok i søkingen.

Andre mangler å bestå noen fag, sier Lilleng.

- Bedrifter som kvier seg for å ta dem imot lærlinger på grunn av de mangler et fag, skal vite at vi er her for å veilede og hjelpe til både med selve opplæringen og det administrative rundt, sier Marianne Brox, rådgiver i YOKH.

Ber bedrifter om å tenke langsiktig

- Vi har et ganske robust næringsliv her i byen, som vi har bygget opp en god kontakt med i de ti årene vi har vært her. Samfunnsutviklingen er helt avhengig av et unge folk blir i byen, og at bedrifter som tar inn lærlinger slik er med på å bidra for byens fremtid, sier Lilleng.

Hun forteller at bedrifter derfor også får læretilskudd for å kunne gi et godt opplæringstilbud til lærlinger. Lilleng nevner også en tidligere undersøkelse hvor nærmere 80 prosent av lederne spurt sa det var økonomisk lønnsomt med lærlinger i deres bedrift.

- Utdanning er et felles samfunnsansvar, og flere burde melde seg på dugnaden. Bedrifter bør tenke langsiktig, for samfunnet og seg selv. Det er en god investering å bruke to år på å bli ordentlig kjent med en lærling, mer verdifullt enn bare seks måneders prøvetid, sier Bjørn Bakke, rådgiver i YOKH.

- De som tar inn lærlinger kan slå seg stolt på brystet, sier Bendiksen.

Hun mener det å være en lærlingbedrift gir god status, og et godt rykte.

- Vi vil egentlig at alle bedrifter som ikke alt er en lærebedrift tar kontakt. Det er lønnsomt på mange måter å ta inn lærlinger, og det er også veldig hyggelig, sier Lilleng.

LÆREPLASSJEGERE: Er din bedrift den Yrkesfaglig Opplæringskontor ser etter? F.v Ann-Elisabeth Bendiksen, Marianne Brox, Hilde Kristin Lilleng og Bjørn Bakke. | MANGE PÅ LAGET: - For ti år siden var Harstad dårligst i fylket på lære plasser. I 2010 startet vi med 26 lærebedrifter og 14 lærlinger. Nå har vi 180 lærebedrifter, og 172 lærlinger, sier Hilde Kristin Lilleng.

© Harstad Tidende

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/rc9YWGc>

Aksjonsuke gir flere unge lære plass

□ Jarlsberg. 13.08.2020. Side: 30

PÅL NORDBY

Aksjonsuka samler viktige aktører som tar ansvar for de søkerne som ikke har fått plass. Fjorårets dugnad ga 100 lærlinger og lærekandidater lære plass.

VESTFOLD: I én uke jobber dugnadsarbeidere intensivt med å finne riktig lære plass til hver enkelt søker. Aksjonsuka er Vestfold og Telemark fylkeskommunes initiativ i forbindelse med den nasjonale kampanjen Lære plassjeger.

I en uke

Denne uka har representanter fra opplæringskontorene i Vestfold og Telemark, de videregående skolene, Oppfølgingstjenesten, fag- og yrkesopplæring, NAV, NHO og LO møttes for å gjenta fjorårets suksess om å matche søkere uten plass med ledige lære plasser. - Målet vårt er å gi alle lærlinger og lærekandidater i Vestfold og Telemark lære plass. Vi ønsker å videreføre det vellykkede tiltaket fra i fjor. Vi erfarte da at når flere aktører jobber sammen, og bruker sitt kontaktnett i arbeidslivet, fører det til at flere lærlinger får kontrakt, sa fylkesordfører Terje Riis- Johansen som åpnet Aksjonsuka.

Fagopplæringssjef i Vestfold og Telemark fylkeskommune, Kristina Rabe, forteller at alle kvalifiserte søkere med rett som står uten lære plass i begynnelsen av august, skal kontaktes i løpet av Aksjonsuka.

BILMEKANIKER: Et populært fag.

© Jarlsberg

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/9N3FCaI>



Industri Energi advarer mot mangel på fagarbeidere: - Frykten er at koronakrisen vil forsterke trenden

🌐 FriFagbevegelse.no. 29/07/2020 10:22 a.m.

Tonje Paulsen Solem

Industri Energi har blitt «læreplassjeger» og skal jobbe for at industrien tar inn lærlinger på tross av koronakrisen.

- Vi risikerer at bedrifter ikke tar inn lærlinger fordi de er redde for å senere måtte permittere eller si dem opp, sier Barbro Auestad i Industri Energis valgte ledelse.

Forbundet har meldt seg på kampanjen Læreplassjeger 2020, som går fra 10. juni og utover høsten. Kampanjen er i regi av organisasjonen Worldskills Norway.

Nye lære plasser

Industri Energi skal jobbe for at bedrifter som allerede tar inn lærlinger, skal ta inn flere lærlinger eller ta inn lærlinger i nye fag. Samtidig skal forbundet jobbe for at bedrifter som ikke har tradisjon for å ta inn lærlinger, starter med det.

Arbeidet skal bidra til fylkeskommunenes arbeid med å rekruttere flere lærebedrifter.

Per 1. mars var det registrert nesten 20 700 søkere til lærlingplass, ifølge Utdanningsdirektoratet. Det gjenstår å se hvor mange av disse som får tilbud om å gå i lære i bedrift.

- Vi ligger an til å mangle fagarbeidere, samtidig som vi vil ha for mange med bachelor- og mastergrad. Derfor er det dumt hvis elever ikke får lære plass og kanskje søker seg til studieforberedende, sier Auestad.

Barbro Auestad.

Ida Bing

Hun viser til en SSB-rapport som anslår at Norge vil mangle 77 000 fagarbeidere og ha et overskudd på 163 000 med bachelor og 157 000 med master i 2035.



Rapporten «Framskrivninger av arbeidsstyrken og sysselsettingen etter utdanning mot 2035» er fra oktober 2018.

Permitterte lærlinger

I uke 25 var det 244 permitterte lærlinger innen for Teknikk og industriell produksjon (TIP), ifølge Utdanningsdirektoratet.

Industri Energi er opptatt av at det legges til rette for at lærlinger får fullført læretiden sin.

- Vi vet at vi kommer til å mangle fagarbeidere i framtida. Frykten er at koronakrisen vil forsterke trenden, sier Auestad.

Worldskills Norway er en ideell organisasjon som

arbeider for å øke statusen, interessen og kvaliteten på norsk yrkesutdanning. Blant annet LO, NHO, YS, Utdanningsdirektoratet og en rekke fylkeskommuner, skoler og opplæringskontor står bak organisasjonen.

Var dette interessant? Vil du dele den med noen andre?

Image-text:

I LÆRE: Thanaphol Suairup er lærling på verkstedet til plastbedriften Trelleborg i Drammen. (Illustrasjonsfoto)

Tonje Paulsen Solem

Extra-info:

Lærlinger:

© FriFagbevegelse.no

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/rkzAvg0g>

LO og NHO startet «Læreplassjakten»

🌐 Ny Teknikk. 20/07/2020 4:58 p.m.

LO og NHO startet «Læreplassjakten» Å ha lærlinger er både virksomhetskritisk og avgjørende for fremtiden....
Derfor er NHO og LO med på...

© Ny Teknikk

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/EP9jQsty>

Seks tiltak for å sikre årets elevkull læreplass

Tønsbergs Blad. 10.07.2020. Side: 10-11

KRISTIN HELENE SAGA | VIVIL HUNDING STRØMME

Kommentar

tilgangen til læreplasser er noe mindre enn før.... Et eksempel på en solid lærebedrift er Bibbi Engø, som er kjedeleder for Bibbis frisør.

I år er det et rekordstort kull som ønsker fag- og yrkesopplæring, men pandemien har ført til at tilgangen til læreplasser er noe mindre enn før. NHO er bekymret og ønsker at det iverksettes tiltak for å sikre at kvalifiserte søkere får lærekontrakt etter sommeren. Her er NHO Vestfold og Telemarks anmodning til statsråder og fylkespolitikere om snarlig iverksettelse av gode tiltak:

NHO HAR i mange år kjent ansvar for å påvirke ledere og eiere av bedrifter og virksomheter til å søke om å bli godkjente lærebedrifter og påta seg opplæringsansvar. Arbeidet har vært vellykket. Denne sommeren deltar vi derfor i aksjonen «Læreplassjeger». I begynnelsen august møter vi fylkeskommunen, opplæringskontorene, oppfølgingstjenesten og skolenes næringslivs koordinatore.

Sammen skal vi se på listen over gutter og jenter som ikke har fått lærekontrakt, og ringe og besøke arbeidsgivere helt til alle har jobb eller et annet tilbud de trenger for å komme videre. Om vi skal lykkes trengs for eksempel lønnstilskudd for lærlinger som ansetter flere enn de egentlig har kapasitet til, og et sikkerhetsnett som for eksempel kloke helserådgivere eller språkrådgivere som kan veilede lærlingen og arbeidsgiveren.

PENGENE SOM i disse dager kommer fra staten, bør gis ut som stimuleringsstilskudd direkte til lærebedriftene eller opplæringskontorene som ta ansvar for årets kull. Et eksempel på en solid lærebedrift er Bibbi Engø, som er kjedeleder for Bibbis frisør. I august skulle hun ha ansatt 5 nye lærlinger, men nå har hun ikke lønn og kapasitet til mer enn 3. Hun trenger trygghet nå i siste halvdel av 2020 og første av 2021.

Hvis hun får hjelp, vil kunne fortsette å være en stabil



opplæringsbedrift, slik Bibbi har vært i 45 år. Ansvaret for å sikre arbeidsplassene til instruktørene som er hennes og lærlingens medarbeidere er også en viktig faktor i dette bildet. Vi som parter i arbeidslivet vil bidra med våre kurs og støtteordninger i tillegg til det eventuelt fylkeskommunen kan bidra med denne høsten.

DET ER mulig å tilby fagopplæring i skole, men veldig få elever på yrkesfag vil lære nok av enda et år på skole. Det er ute i arbeidslivet de får verktøy, maskiner, råvarer, pasienter, brukere og kunder de trenger for å få en profesjonsutdanning. Vi mener derfor at et tidsavgrenset stimuleringsstilskudd til opplæringskontor som samarbeider med fylkeskommunen om konkrete oppgaver for å sikre flyt i gjennomstrømningen i de neste to årene, er rett vei å gå denne høsten. Bare spør oss, vi vet hvor disse miljøene er og hva de kan tilby. En skoleplass vil bli dyrere enn det vi kan få til sammen med fylkeskommunen.

NHO OPPFORDRER kommuner og fylkeskommuner om å få gjennomført vedlikehold og tjenester gjennom offentlige anbud som stiller krav til flere lærlinger på prosjekter, vel og merke der det er nok søkere. Bedriftene i Vestfold alene manglet 100 lærlinger i fjor i sine fag. Dette regner vi med at skolenes rådgivere merket seg og holder seg oppdatert om.

STORTING OG regjering har satt av mange penger nå til kompetanseheving slik at bedriftsledere skal slippe unna konkurs og permitteringer. Mange fagarbeidere går nå i gang med kurs eller etter- og videreutdanning. BIO-midler og bransjeprogrammer er en gyllen mulighet for både voksne og unge, men kommuner og fylkeskommuner må veilede bedriftsledere så de forstår hva som skal til for å søke midlene. Vi kan også hjelpe til gjennom å vise våre medlemmer hva som finnes av tilbud.

Mange offentlige arbeidsplasser har lærlinger i fag som helsefag, barne- og ungdomsarbeider eller IKT service. Alt for få har elever fra byggfagene, tekniske fag, elektro, naturbruk, matfag eller logistikk, for å nevne noen fag. Vi mener at våre felles penger nå bør gå til mer kjøp av læreplaner fra offentlige virksomheter. Partene i offentlig sektor bør oppfordres til å søke om godkjenning i flere lærefag, det springer tross alt nesten 200 lærefag ut fra de 10 yrkesfaglige utdanningsprogrammene!

VI ER glade for at regjeringen har satt i gang tiltak som redde arbeidsplasser og hindrer at bedrifter går konkurs. Vi er også glad for at det nå er mulig å avlegge eksamen og fagprøve for å avslutte opplæringen for elever og lærlinger. Nå ser vi fram til gode vedtak i fylkestinget og så mer detaljerte samtaler i yrkesopplæringsnemnda og øvrig partnerskap om neste kull lærlinger. regiondirektør i NHO Vestfold og Telemark

leder av yrkesopplæringsnemnda i Vestfold og Telemark

FÅR Plass? I år er det et rekordstort kull som ønsker

fag- og yrkesopplæring, men pandemien har ført til at tilgangen til læreplasser er noe mindre enn før, skriver artikkelforfatterne.

© Tønsbergs Blad

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke viderefremmes utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/qsQ1y0IV>

Sats på yrkesfagene!

□ Sandefjords Blad. 1 like treff. 01.07.2020. Side: 3

KRISTIN HELENE SAGA VIVIL HUNDING STRØMME

Kronikk

I år er det et rekordstort kull som ønsker fag- og yrkesopplæring, men pandemien har ført til at tilgangen til læreplasser er noe mindre enn før.

I år er det et rekordstort kull som ønsker fag- og yrkesopplæring, men pandemien har ført til at tilgangen til læreplasser er noe mindre enn før. NHO er bekymret, og ønsker at det iverksettes tiltak for å sikre at kvalifiserte søkere får lærekontrakt etter sommeren.

HER ER NHO Vestfold og Telemarks anmodning til statsråder og fylkespolitikere om snarlig iverksettelse av gode tiltak: NHO har i mange år kjent ansvar for å påvirke ledere og eiere av bedrifter og virksomheter til å søke om å bli godkjente lærebedrifter og påta seg opplæringsansvar. Arbeidet har vært vellykket.

DENNE SOMMEREN deltar vi derfor i aksjonen «Læreplassjeger». I begynnelsen av august møter vi fylkeskommunen, opplæringskontorene, oppfølgingstjenesten og skolenes næringslivskoordinatorer.

SAMMEN SKAL vi se på listen over gutter og jenter som ikke har fått lærekontrakt, og ringe og besøke arbeidsgivere helt til alle har jobb eller et annet tilbud de trenger for å komme videre. Om vi skal lykkes trengs for eksempel lønnstilskudd for lærlinger som ansetter flere enn de egentlig har kapasitet til, og et sikkerhetsnett som for eksempel kloke helserådgivere eller språkrådgivere som kan veilede lærlingen og arbeidsgiveren.

PENGENE SOM i disse dager kommer fra staten, bør gis ut som stimuleringsstilskudd direkte til lærebedriftene eller opplæringskontorene som ta ansvar for årets kull.

ET EKSEMPEL på en solid lærebedrift er Tango Frisør, som er en kjede bestående av 26 frisørsalonger, hovedsakelig lokalisert på Sør-Østlandet. Daglig leder



Kai Ytredal forteller at frisørsalongene har full fokus på lærlingene som har hatt eksamen nylig, hvor alle besto, og at Tango kommer til å rekruttere samme antall framover. Vi trenger flere lærlinger, men lærlingstøtten må økes. Det vil bidra til å øke rekrutteringen, sier Ytredal. Tango-kjeden har samarbeidet tett med Nav under koronakrisen, som sørget for at vi fikk ekstra hjelp. Det er vi takknemlige for. Hos Tango frisørene er alle permitterte nå tilbake i jobb.

DET ER mulig å tilby fagopplæring i skole, men veldig få elever på yrkesfag vil lære nok av enda et år på skole. Det er ute i arbeidslivet de får verktøy, maskiner, råvarer, pasienter, brukere og kunder de trenger for å få en profesjonsutdanning.

VI MENER derfor at et tidsavgrenset stimuleringsstilskudd til opplæringskontor som samarbeider med fylkeskommunen om konkrete oppgaver for å sikre flyt i gjennomstrømningen i de

neste to årene, er rett vei å gå denne høsten. Bare spør oss, vi vet hvor disse miljøene er og hva de kan tilby. En skoleplass vil bli dyrere enn det vi kan få til sammen med fylkeskommunen.

NHO OPPFORDERER kommuner og fylkeskommuner til å få gjennomført vedlikehold og tjenester gjennom offentlige anbud som stiller krav til flere læringer på prosjekter, vel å merke der det er nok søkere. Bedriftene i Vestfold alene manglet 100 læringer i fjor i sine fag. Dette regner vi med at skolenes rådgivere merket seg og holder seg oppdatert om.

STORTING OG regjering har satt av mange penger nå til kompetanseheving, slik at bedriftsledere skal slippe unna konkurs og permitteringer. Mange fagarbeidere går nå i gang med kurs eller etter- og videreutdanning. BIO-midler og bransjeprogrammer er en gylden mulighet for både voksne og unge, men kommuner og fylkeskommuner må veilede bedriftsledere, så de forstår hva som skal til for å søke midlene. Vi kan også hjelpe til gjennom å vise våre medlemmer hva som finnes av tilbud.

MANGE OFFENTLIGE arbeidsplasser har læringer i fag som helsefag, barne- og ungdomsarbeider eller IKT service.

ALTFOR FÅ har elever fra byggfagene, tekniske fag, elektro, naturbruk, matfag eller logistikk, for å nevne noen fag. Vi mener at våre felles penger nå bør gå til mer kjøp av læreplasser fra offentlige virksomheter. Partene i offentlig sektor bør oppfordres til å søke om godkjenning i flere lærefag, det springer tross alt nesten 200 lærefag ut fra de 10 yrkesfaglige utdanningsprogrammene.

VI ER glade for at regjeringen har satt i gang tiltak som redder arbeidsplasser og hindrer at bedrifter går konkurs. Vi er også glad for at det nå er mulig å avlegge eksamen og fagprøve for å avslutte opplæringen for elever og læringer. Nå ser vi fram til gode vedtak i fylkestinget og så mer detaljerte samtaler i yrkesopplæringsnemnda og øvrig partnerskap om neste kull læringer.

Regiondirektør i NHO Vestfold og Telemark Leder av yrkesopplæringsnemnda i Vestfold og Telemark

" Vi mener at et tidsavgrenset stimuleringsstilsudd til opplæringskontor som samarbeider med fylkeskommunen om konkrete oppgaver for å sikre flyt i gjennomstrømningen i de neste to årene, er rett vei å gå denne høsten."

" Altfor få har elever fra bygg

fagene, tekniske fag, elektro, naturbruk, matfag eller logistikk, for å nevne noen fag. Vi mener at våre felles penger nå bør gå til mer kjøp av læreplasser fra offentlige virksomheter."

" Pengene som i disse dager kom

mer fra staten, bør gis ut som stimuleringsstilsudd direkte til lærebedriftene eller opplæringskontorene som ta ansvar for årets kull."

LÆRLINGER: Vi er bekymret, og ønsker at det iverksettes tiltak for å sikre at kvalifiserte søkere får lærekontrakt etter sommeren, skriver Kristin Helene Saga og Vivil Hunding Strømme.

© Sandefjords Blad

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/MyFmkDde>

Oversikt over like treff

Tiltak for å sikre læreplass

Varden - 01.07.2020

900 unge i Rogaland står uten læreplass

Jærbladet. 01.07.2020. Side: 6

BRIT ROMSBOTN

En landsomfattende kampanje er i gang for å skaffe flere lære plasser.

Manglende læreplaner er bakgrunnen for den landsomfattende Læreplansejager-kampanjen som nå er i gang. Kampanjen, som startet den 10. juni, er i regi av WorldSkills Norway i samarbeid med fylkeskommuner og andre organisasjoner. Over hele landet jobber læreplansejagere for å rekruttere flere lærebedrifter og læreplaner. Rogaland fylkeskommune er med.

Totalt har rett over 2. 200 ungdommer søkt om læreplass i Rogaland i år. Rundt 1. 000 av disse hadde ikke fått læreplass da aksjonen startet, tallet nå er cirka 900. Tilsvarende tall på samme tid i fjor var 756.

Målet med læreplassjegerkampanjen er å sikre alle ungdommene en læreplass.

Det er planlagt flere bedriftsbesøk av læreplassjegere flere steder i fylket i forbindelse med kampanjen. Det blir sendt brev, informasjon og oppfordringer til potensielle lærebedrifter.

- En ekstra oppfordringer kommer går til kommuner og det offentlige med oppfordring om å ta inn lærlinger, spesielt innen helse- og oppvekstfag. I tillegg blir kampanjen synlig i sosiale kanaler, sier Elisabeth Lange, sekretariatsleder i WorldSkills Norway, som leder kampanjen.

© Jærbladet

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/195bUtPd>



Seks tiltak for å sikre årets elevkull lære plass

Tønsbergs Blad. 1 like treff. 30/06/2020 9:19 a.m.

Kristin Helene Saga, regiondirektør i NHO Vestfold og Telemark Vivid Hunding Strømme, leder av yrkesopplæringsnemnda i Vestfold og Telemark

I år er det et rekordstort kull som ønsker fag- og yrkesopplæring, men pandemien har ført til at tilgangen til læreplasser er noe mindre enn før.

NHO er bekymret og ønsker at det iverksettes tiltak for å sikre at kvalifiserte søkere får lærekontrakt etter sommeren. Her er NHO Vestfold og Telemarks anmodning til statsråder og fylkespolitikere om snarlig iverksettelse av gode tiltak:

NHO har i mange år kjent ansvar for å påvirke ledere og eiere av bedrifter og virksomheter til å søke om å bli godkjente lærebedrifter og påta seg opplæringsansvar. Arbeidet har vært vellykket. Denne sommeren deltar vi derfor i aksjonen «Læreplassjeger». I begynnelsen august møter vi fylkeskommunen, opplæringskontorene, oppfølgingstjenesten og skolenes næringslivs koordinatører.

Sammen skal vi se på listen over gutter og jenter som ikke har fått lærekontrakt, og ringe og besøke arbeidsgivere helt til alle har jobb eller et annet tilbud de trenger for å komme videre. Om vi skal lykkes trengs for eksempel lønnstilskudd for lærlinger som ansetter flere enn de egentlig har kapasitet til, og et sikkerhetsnett som for eksempel kloke helserådgivere eller språkrådgivere som kan veilede lærlingen og arbeidsgiveren.

Koronatilskudd fra staten

Pengene som i disse dager kommer fra staten, bør gis ut som stimuleringsstilskudd direkte til lærebedriftene eller opplæringskontorene som ta ansvar for årets kull. Et eksempel på en solid lærebedrift er Bibbi Engø, som er kjedeleder for Bibbis frisør. I august skulle hun ha ansatt 5 nye lærlinger, men nå har hun ikke lønn og kapasitet til mer enn 3. Hun trenger trygghet nå i siste halvdel av 2020 og første av 2021.

Hvis hun får hjelp, vil kunne fortsette å være en stabil opplæringsbedrift, slik Bibbis har vært i 45 år. Ansvar



for å sikre arbeidsplassene til instruktørene som er hennes og lærlingens medarbeidere er også en viktig faktor i dette bildet. Vi som parter i arbeidslivet vil bidra med våre kurs og støtteordninger i tillegg til det eventuelt fylkeskommunen kan bidra med denne høsten.

Det er mulig å tilby fagopplæring i skole, men veldig få elever på yrkesfag vil lære nok av enda et år på skole. Det er ute i arbeidslivet de får verktøy, maskiner, råvarer, pasienter, brukere og kunder de trenger for å få en profesjonsutdanning. Vi mener derfor at et tidsavgrenset stimuleringsstilskudd til opplæringskontor som samarbeider med fylkeskommunen om konkrete oppgaver for å sikre flyt i gjennomstrømningen i de neste to årene, er rett vei å gå denne høsten. Bare spør oss, vi vet hvor disse miljøene er og hva de kan tilby. En skoleplass vil bli dyrere enn det vi kan få til sammen med fylkeskommunen.

Lærlingklausul

NHO oppfordrer kommuner og fylkeskommuner om å få gjennomført vedlikehold og tjenester gjennom offentlige anbud som stiller krav til flere lærlinger på prosjekter, vel og merke der det er nok søkere. Bedriftene i Vestfold alene manglet 100 lærlinger i fjor i sine fag. Dette regner vi med at skolenes rådgivere merket seg og holder seg oppdatert om.

Storting og regjering har satt av mange penger nå til kompetanseheving slik at bedriftsledere skal slippe unna konkurs og permitteringer. Mange fagarbeidere går nå i gang med kurs eller etter- og videreutdanning. BIO-midler og bransjeprogrammer er en gyllen mulighet for både voksne og unge, men kommuner og fylkeskommuner må veilede bedriftsledere så de forstår hva som skal til for å søke midlene. Vi kan også hjelpe til gjennom å vise våre medlemmer hva som finnes av tilbud.

Kommunen kan tenke nytt

Mange offentlige arbeidsplasser har lærlinger i fag som helsefag, barne- og ungdomsarbeider eller IKT service. Alt for få har elever fra byggfagene, tekniske fag, elektro, naturbruk, matfag eller logistikk, for å nevne noen fag. Vi mener at våre felles penger nå bør gå til mer kjøp av læreplasser fra offentlige virksomheter. Partene i offentlig sektor bør oppfordres til å søke om godkjenning i flere lærefag, det springer tross alt nesten 200 lærefag ut fra de 10 yrkesfaglige utdanningsprogrammene!

Vi er glade for at regjeringen har satt i gang tiltak som redde arbeidsplasser og hindrer at bedrifter går konkurs. Vi er også glad for at det nå er mulig å avlegge eksamen og fagprøve for å avslutte opplæringen for elever og lærlinger. Nå ser vi fram til gode vedtak i fylkestinget og så mer detaljerte samtaler i yrkesopplæringsnemnda og øvrig partnerskap om neste kull lærlinger.

Image info:

Kristin Saga

Vivil Hunding Strømme

© Tønsbergs Blad

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/VrL6gMg7>

Oversikt over like treff

Seks tiltak for å sikre årets elevkull læreplass

Varden - 30/06/2020 9:44 a.m.

Jaktar nye lære plassar

Fjordabladet. 28/06/2020 12:55 p.m.

Tormod Flatebø

I juni starta ein landsomfattande Lære plassjeger-kampanje, i regi av WorldSkills Norway i samarbeid med organisasjonar og fylkeskommunane.

Då starta lære plassjegerar over heile landet jobben med å rekruttere fleire lærebedrifter og lære plassar. Pro Vestland Opplæringskontor starta sin aksjon 10. juni.

Totalt har 21.000 ungdommar søkt seg til ein lære plass i år. Lære plassjeger-kampanjen har som målsetting å sikre desse ungdommane ein lære plass. Kampanjen blir støtta av regjeringa og partane i arbeidslivet.

- Vi i Pro Vestland Opplæringskontor er ein av lære plassjegerane som vil jakte lære plassar i gjennom sommaren og ei stund ut på hausten, seier Jorunn Kirketeig, dagleg leiar på Pro Opplæringskontor.

Vi treng fleire lære plassjegerar

- Vi oppmodar alle fagforbund, bransjeorganisasjonar, opplæringskontor og skular til å bli lære plassjegerar. Det vil seie at dei bidreg til at bedrifter og verksemdar blir oppsøkt og oppmoda til å bli lærebedrifter og til å ta inn læringar, seier Elisabeth Lange, sekretariatsleiar i WorldSkills Norway, som leiar kampanjen.

WorldSkills Norway vil i sommar sende ut fleire tusen brev til potensielle lærebedrifter basert på lister som er utarbeida i samarbeid med Utdanningsdirektoratet. Bedrifter som er interessert i å bli lærebedrift kan sjølv melde dette inn på www.lareplassjeger.no. Dei vil og bli kontakta av lære plassjegerane i dei respektive fylka.

OM KAMPANJEN

* Ei landsomfattande kampanje, som har til hensikt å støtte opp under fylkeskommunanes arbeid med å rekruttere fleire lærebedrifter og lære plassar



* I tillegg til fylkeskommunane, er alle kommunar, fagforbund, bransjeorganisasjonar, opplæringskontor og skular også invitert til å bli lære plassjegerar

* Tusenvis av lærebedrifter over heile landet vil få tilsendt rekrutteringsbrosjyre, og bli kontakta av lære plassjegerar

* 95% av bedrifter som har hatt lærling hos seg har opplevd at dette er ein god måte å rekruttere nye medarbeidarar på

* Potensielle lærebedrifter kan sjølv registrere interesse på: www.lareplassjeger.no

© Fjordabladet

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning

fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/STMRh2Xq>

Klar tale fra dei unge: Sjå oss!

🌐 Dagsavisen Rogalandsavis. 1 like treff. 23/06/2020 9:59 p.m.

KRONIKK: Arbeidsløysa blant ungdom er rekordhøg. Det haster med tiltak, skriver Anne Kristin Bruns (KrF).

Anne Kristin Bruns, medlem i utvalg for helse og velferd, KrF

Eg hugse det som det skulle vore i går. Det er sommar og eg skal starte i min første sommarjobb, på ein aldersheim. Denne jobben gav meg både utfordringar og spennande oppgåver. Eg måtte ta ansvar og stå for det, og eg måtte gjere ting som eg ikkje hadde gjort før. Dette gjorde meg meir kjend med meg sjølv og det var med å forma med i forhold til mitt framtidige yrke.

Denne våren har vore særleg utfordrande for mange av ungdommane våre. Livet vart sett på vent over natta der alle aktivitetar vart avlyst, alle avtalar måtte utsetjast, lappen kunne ein ikkje ta, eksamenskonserter som dei hadde øvd til i 3 år vart avlyst, idrettsstemner, arrangement og studieturar vart det ikkje noko av, og så var det heimeundervisning og isolasjon. Heldigvis har dei sosiale medier, men likevel.

Mari Rege skriv i ein kronikk i Dagens Næringsliv i juni at for mange unge kan pandemien bli starten på eit livslangt utanforskap. Ungdomsledigheita er rekordhøg og det haster med tiltak som gjev ungdom ein arena å høyre til, kjenne på meistring og læring. Ungdommane har ikkje ei fagrørsle som står opp for dei. Dei har ikkje ein lang CV å vise til, eller dei er godt i gang med eit studie som det faktiske ikkje lenger er jobb til. Opp mot 200.000 personar er no registrert som heilt eller delvis ledige, og det utgjør 7,1% av arbeidsstyrken. I aldersgruppa 20-24 år er arbeidsløysa heile 11 % skriv Mari Rege og ho er uroleg for både den psykiske og mentale situasjonen for ungdommane på lang sikt.

Det er færre som etterspør denne arbeidskrafta og konkurransen er stor. Med så stor ungdomsarbeidsløysa og omfattande kunnskap om korleis dette kan ramme ungdommane livet ut, er det underleg at vi ikkje høyre meir om dette i samfunnsdebatten om koronatiltak.



I krisa som Stavanger stod overfor i 2015 etablerte kommuna saman med NAV og Greater Stavanger ein mulighetsterminal der ein møttest og fekk til dømes hjelp både til jobbsøking, møte andre som var i same situasjon og opplæring i korleis sette opp ein CV. Tiltaket vart avslutta i 2018 når arbeidsløysa var redusert. No er vi komen i same situasjon om ikkje verre. Kva kan vi gjere no?

I møtet for Utvalg for helse og velferd i mai hadde vi ein rapport om nettopp dette tiltaket. KrF, Ap og SV fremma eit forslag til vedtak som bestod i at utvalget ba kommunedirektøren om å opprette kontakt med aktuelle samarbeidsaktører så raskt det lar seg gjere for å sjå på erfaringar og element frå konseptet med mulighetsterminalen, og sjå korleis ein i denne tida kan få til noko liknande. Dette vart einstemmig vedteke. Om det ikkje hjelpe alle, kan det i alle fall hjelpe nokon.

På fylket er KrF nøgd med at Rogaland er i gang med aksjonen «Læreplassjeger». Regjeringa har fått inn ei styrking av denne aksjonen på 5 millionar kroner som skal fordelast til fylka.

Rogaland var blant de tre flinkaste fylka til å tilby lærekontraktar i fjor. Vi treng at fleire ungdommar får moglegheit til å fullføre fag- og svennebrevet sitt.

I tillegg har regjeringa og Stortinget ved revidert nasjonalbudsjett etablert 1500 nye fagstudieplassar i Noreg, og i Rogaland har vi fått 115 ekstra studieplassar. Det er ein sterk etterspurnad etter yrkesfagleg utdanning i næringslivet, og arbeidsgjevarar etterlyser fleire fagarbeidarar. KrF er svært nøyd med satsinga som det no er semje om. NHO har gjennom ei kartlegging lagt fram oppdaterte tall på kor mange ein treng årleg for denne typen utdanning og ein ser at behovet er aukande. For dei som skal i gang med utdanning og som ser for seg ei yrkesfagleg utdanning er dette godt nytt.

Det kjem ei tid etter korona. No står vi i ein veldig spesiell tid og med høg arbeidsløyse, men desto viktigare er det at vi bruke denne tida til å sikre kompetansepåfyll slik at vi står betre rusta for vidare vekst når vi er tilbake til normalen.

Sommaren står for døra, og å få seg ein sommarjobb har for mange vore vanskeleg. Studentar har hatt deltidsjobb i studietida, og har ikkje rett på ledigheitspengar, når dei ikkje får jobben sin tilbake. Kva treng ungdommane frå oss vaksne i denne tida? Gjennom ungdataundersøkinga gjev ungdommane oss vaksne eit klart svar.

- Bruk oss, ha fokus på det vi får til og ikkje det vi ikkje får til slik at vi kan ha tru på at vi er gode nok som vi er. Vi treng vaksne som er tilstades og snakke med oss. Sjå oss! Det kan vi alle gjere og vise at vi både bryr oss og ser dei.

God sommar.

Image-text:

I aldersgruppa 20-24 år er arbeidsløysa heile 11 prosent.

© Dagsavisen Rogalandsavis

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/QQmiP2qS>

Oversikt over like treff

Klar tale fra dei unge: Sjå oss!

Rogalands Avis - 24/06/2020 5:00 a.m.

- Nå er det viktig å bli lærebedrift

🌐 VVS-forum. 23/06/2020 9:48 a.m.

VVSForum

- Nå er det viktig å bli lærebedrift Fagsjef Eli Heyerdahl Eide i Rørentreprenørene Norge:... Læreplassjegere over hele landet vil jobbe for å rekruttere flere lærebedrifter og læreplasser...

© VVS-forum

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/Q2KTkW12>

Over 400 telemarkinger mangler plass. Her jakter de på flere: -Det lønner seg for bedriftene

🌐 Varden Login. 22/06/2020 3:55 p.m.

447 telemarkinger mangler lærlingplass. Fylkeskommunen jakter nå aktivt på nye lærlingbedrifter.

SKIEN (VARDEN) - Det å ha lærlinger, det lønner seg for bedriftene! Jo bedre opplæring du kan gi fra starten av og jo raskere lærlingen kommer i arbeid, jo mer inntjening har du på vedkommende, sier Ranveig Haglund. Hun er formidlingsleder og fagrådgiver ved seksjonen for fag- og yrkesopplæring i Vestfold og Telemark fylkeskommune.

Lærlingbedriftene er i tillegg de første som får se og prøve framtidens fagfolk, med de muligheter det gir til å sikre seg talentene før konkurrerende bedrifter gjør det og selv gi dem den spesifikke opplæringen bedriften har behov for.

Jakter på lærlingbedrifter

I Vestfold og Telemark fylke var det ved utgangen av sist uke 1.076 elever som manglet lærlingkontrakt, 447 av disse holder til i Telemark.

Haglund forteller at fra nyttår og fram til i dag, har man registrert 2.000 personer i Vestfold og Telemark som søkere til læreplass. Ca 750 av disse søkerne har fått tilbud om kontrakt. Differansen er søkere som har trukket søknaden, som skal gjøre andre ting eller som ikke er kvalifisert.

Fylkeskommunens seksjon for fag- og yrkesopplæring i disse dager aktivt ut for å jakte på bedrifter som kan ha lærlinger eller kanskje ta imot en lærling til

- Alle bedrifter som driver innenfor fagområder der de har folk med mye og god erfaring eller folk med fagbrev, de kan i prinsippet bli lærlingbedrifter, sier Haglund.

Korona-treghet



I Norge er det ca. 200 lærefag som kan gi fag- eller svennebrev. Dette er fag som for eksempel anleggsgartner, hovslager- og blomsterdekoratørfaget.

Da koronaepidemien lammet landet tidligere i år, var det spesielt frisører og andre serviceyrker som ble hardt rammet fordi bedriftene måtte holde stengt. Nå er situasjonen atskillig bedre og med det kommer også lærlingplassene.

I bilskade-, elektriker- og helsearbeiderfagene er imidlertid utfordringene større. Der manglet henholdsvis 45, 48 og 61 personer lærlingplassen ved utgangen av sist uke.

- Vi tror koronaen har gitt litt større treghet i systemet enn det pleier å være. For det er jo optimisme i bransjene og det begynner å komme nye lærebedrifter også her. Det vil bedre seg, sier Haglund optimistisk.

- Flere fullfører videregående

Fra 2016/2017 til 2018/2019 økte antallet lærlinger som fullførte med fag-, svennebrev eller kompetansebevis i Telemark og Vestfold fra 2105 til 2231.

Det kommer fram i «Tilstandsrapport 2020» fra Vestfold og Telemark fylkeskommune. Rapporten bygger på resultater for skoleåret 2018/2019 og kalenderåret 2019 i Vestfold og Telemark som ble slått sammen til et fylke 1. januar i år.

- Andelen som gjennomfører i løpet av fem år går fortsatt opp og andelen som slutter i løpet av fem år er lavere enn noen gang, skriver fylkeskommunen i sin pressemelding.

Rapporten tar blant annet for seg læringsresultater, læringsmiljø og gjennomføring. Av 2013-kullet var det 77 prosent i Vestfold og 77,1 prosent i Telemark som fullførte og besto videregående opplæring i løpet av fem år. Det nasjonale snittet var 77,1 prosent.

Fylkeskommunen skriver også at resultatene for 2013-kullet viser en nedgang i andelen som slutter i løpet av fem år. Det var 12 prosent av elevene fra dette kullet i Vestfold og 11,3 prosent av elevene fra dette kullet i Telemark som sluttet i løpet av fem år. Det nasjonale snittet var på 11,5 prosent.

Image-text:

JAKTER PÅ LÆRLINGPLASSER: Vestfold og Telemark fylkeskommune går aktivt ut for å få flere bedrifter til å ta inn lærlinger. Torsdag sist uke var representanter for seksjonen for fag- og yrkesopplæring på stand på Handelstorget i Skien sentrum. Her (f.v.) formidlingsleder Ranveig Haglund, lærling i kontor- og administrasjonsfaget Victoria Lie Moland og fagkonsulent Edle Cecilie Røed. Foto: Bjørnar Larsen

Extra-info:

Fem grunner til å ta inn lærlinger

- 1) Du sikrer rekruttering av kompetente medarbeidere.
- 2) Du stiller sterkere ved offentlige anbud.
- 3) Du får tilskudd av myndighetene.
- 4) Du lar ansatte få prøve seg i nye roller.
- 5) Du viser at bedriften tar et samfunnsansvar.

Les mer på laereplassjeger.no

Nøkkeltall for videregående opplæring i Vestfold og Telemark fylkeskommune

21 videregående skoler med totalt 14276 elever og 2685 ansatte.

Per 31. desember 2019 var det 3842 løpende kontrakter for lærlinger og lærekandidater.

I Vestfold var kontraktene fordelt på 101 fag. I Telemark var kontraktene fordelt på 84 fag.

Fra og med 1. januar og til og med 31. desember i 2019 var det 667 voksne deltakere i videregående opplæring i tidligere Telemark og 449 i Vestfold.

Kilde: Vestfold og Telemark fylkeskommune

© Varden Login

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/JKfPFX1>

Nær 1000 uten lærlingplass

Oppland Arbeiderblad. 17.06.2020. Side: 6-7

TOMAS JEVNE

GJØVIK: 1764 har søkt om lærlingplass i Innlandet, men mange står fremdeles uten. Nå skal en nasjonal kampanje skaffe tusenvis av ungdommer lærlingplass.

I disse dager lanseres kampanjen Læreplassjeger i Norge. Formålet er å skaffe lærlingplasser til rundt 21.000 ungdommer. Bak kampanjen, som har støtte fra regjeringen og partene i arbeidslivet, står WorldSkills Norway. I Gjøvikregionen er Læringsenteret Innlandet med. Bedrifter og virksomheter oppfordres til å bli lærebedrifter.

- Nå mobiliserer vi for å rekruttere flere lærebedrifter. 95 prosent av bedriftene som har hatt lærling hos seg, opplever det som en glimrende måte å rekruttere nye medarbeidere, påpeker daglig leder i Læringsenteret Innlandet, Marianne Stepperud Antonsen.
- Det gjelder spesielt innen håndverk, supplerer fagkonsulent Knut Arne Tørud.

Gjerdessitting

Læringsenteret Innlandet har 280 medlemsbedrifter, og fungerer som fylkets forlengede arm med hensyn til lærlingordningen. Knut Arne Tørud følger opp en rekke av medlemsbedriftene hos Læringsenteret Innlandet. I år har han merket at det går litt tråere å få med lærebedrifter.

- På nyåret sender vi ut en henvendelse for å høre om bedriftene har en intensjon om å ta imot lærlinger. Responsen var god, men etter at koronaviruset traff og Norge stengte ned, sank antallet med intensjoner betraktelig, sier han.
- Det virker også som ungdommene har vært mer avventende i år, mener Tørud og Stepperud Antonsen.

- Ta plassene som finnes

Oppfordringen fra Knut Arne og Marianne ved Læringsenteret Innlandet er klar; nå gjelder å være aktive for å sikre seg en lærlingplass.

- Lærlingene kan ikke plukke fra øverste hylle nå. De må ta de plassene som finnes, sier Marianne Stepperud Antonsen. Hun understreker at situasjonen



ikke er helsvart og at Læringsenteret Innlandet har formidlet mange lærlinger allerede.

- I noen fag mangler vi lærlinger, sier hun.

Knut Arne Tørud er opptatt av at korona-krisen ikke endrer det langsiktige behovet for lærlinger.

Dersom det ikke blir nok lærlingplasser, er konsekvensene betydelige, ikke bare for den enkelte, men for samfunnet.

- Vi kan gå glipp av store deler av et kull, advarer Marianne Stepperud Antonsen og Knut Arne Tørud.

Fleire i år enn i fjor

Jørn Olav Bekkelund er seksjonssjef for fagopplæring og skoletilbud i Innlandet fylkeskommune.

- I Innlandet er det totalt 1764 som har søkt læreplass. Av disse er det 1442 med ungdomsrett. I dag er det formidlet nærmere 780 til lærekontrakt, opplyser han. Det gir en formidling på rundt 40 prosent av det totale antallet søkere. Det er flere i år enn i fjor som mangler lærlingplass.

- Er det fag som skiller seg ut hvor det er få tilgjengelige lærlingplasser?
- Gitt smitteverntiltakene og avstenging av enkelte bransjer har enkelte fagområdet blitt hardere rammet enn andre. Generelt sett ser vi særskilte utfordringer innenfor teknikk og industriell produksjon, elektrofag, restaurant og- matfag og design og håndverk, som frisør. Imidlertid er det bevegelser i formidlingen fra dag til dag, svarer Bekkelund.

Oppmuntrer til deltakelse

Bekkelund hilser kampanjen Læreplassjeger velkommen.

- Vi har oppmuntret fagforbund, bransjeorganisasjoner, opplæringskontorer og skoler til å ta aktiv del i kampanjen i Innlandet. På denne måten står vi samlet i innsatsen for å finne læreplasser til gutter og jenter som har søkt seg ut i lære, lyder hans vurdering. Fylkeskommunen gjør også andre grep for å unngå at ungdom blir stående uten et tilbud når høsten kommer.
- Vi arbeider aktivt for at alle som har søkt seg ut i lære skal sikres å fullføre den utdanningen man har startet, opplyser Jørn Olav Bekkelund i Innlandet fylkeskommune.

KAMPANJESTART: Marianne Stepperud Antonsen og Knut Arne Tørud ved Læringsenteret Innlandet vil veldig gjerne ha flere lærebedrifter. | SEKSJONSJEF: Jørn Olav Bekkelund ved Innlandet fylke.

© Oppland Arbeiderblad

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/BxcSSg9r>

Frp blei igjen stemt ned - men mange var likevel samd

🌐 Nett.no. 16/06/2020 4:33 p.m.

Marius Rosbach

Ho minna likevel om at det måtte bli jobba meir med å skaffe fleire lærlingplassar i offentleg sektor.

Molvær sa ho og partifellane ikkje var

© Nett.no

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/YPi4HZfE>

Læreplassar

 Bokn Kommune. 15/06/2020 6:20 p.m.

Jardar Havikbotn

Læreplassar Bokn kommune oppfordrar bedrifter i Bokn til å ta inn fleire lærlingar. -... Det er viktig at det finst læreplassar i kommunen for dei...

© Bokn Kommune

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/xOopXjP>

Nesten 1000 står uten lærlingplass i Innlandet: Nå skal de finne flere lærebedrifter

Oppland Arbeiderblad Pluss. 14/06/2020 3:00 p.m.

Tomas Jevne

1764 har søkt om lærlingplass i Innlandet, og mange mangler fremdeles lærlingplass. En nasjonal kampanje skal skaffe tusenvis av ungdommer lærlingplass.

I disse dager lanseres kampanjen Læreplassjeger i Norge. Formålet er å skaffe lærlingplasser til rundt 21.000 ungdommer som har søkt om lærlingplass. Bak kampanjen, som har støtte fra regjeringen og partene i arbeidslivet, står WorldSkills Norway. I Gjøvikregionen er Læringsenteret Innlandet med. Bedrifter og virksomheter oppfordres til å bli lærebedrifter.

- Nå mobiliserer vi alle gode krefter for å rekruttere flere lærebedrifter. Verdt å merke seg er at 95 prosent av bedriftene som har hatt lærling hos seg, opplever det som en glimrende måte å rekruttere nye medarbeidere, sier daglig leder i Læringsenteret Innlandet, Marianne Stepperud Antonsen.

- Det gjelder spesielt innen håndverk, supplerer fagkonsulent Knut Arne Tørud.

Gjerdesitting

Læringsenteret Innlandet har 280 medlemsbedrifter, og fungerer som fylkets forlengede arm med hensyn til lærlingordningen. Knut Arne Tørud følger opp en rekke av medlemsbedriftene hos Læringsenteret Innlandet. I år har han merket at det går litt mer trått med å få med lærebedrifter.

- På nyåret sender vi ut en henvendelse for å høre om bedriftene har en intensjon om å ta imot lærlinger. Responsen var god, men etter at koronaviruset traff og Norge stengte ned, sank antallet med intensjoner betraktelig, sier han.

Det gir en pekepinn på usikkerheten som råder hos næringslivet rundt framtiden.



- Det virker også som ungdommene kanskje har vært mer avventende i år, mener Knut Arne Tørud og Marianne Stepperud Antonsen.

Må ta de plassene som finnes

Oppfordringen fra Knut Arne og Marianne ved Læringsenteret Innlandet er klar; nå gjelder å være aktive for å sikre seg en lærlingplass.

- Lærlingene kan ikke plukke fra øverste hylle nå. De må ta de plassene som finnes, sier Marianne Stepperud Antonsen. Hun understreker at situasjonen ikke er helsvart og at Læringsenteret Innlandet har formidlet mange lærlinger allerede.

- I noen fag mangler vi lærlinger, sier hun.

Knut Arne Tørud er opptatt av at korona-krisen ikke endrer det langsiktige behovet for lærlinger.

- Vi må ikke glemme at vi fortsatt vil trenge mange fagarbeidere i årene som kommer, minner han om.

Dersom det ikke blir nok lærlingplasser, er konsekvensene betydelige, ikke bare for den enkelte, men for samfunnet.

- Vi kan gå glipp av store deler av et kull, advarer Marianne Stepperud Antonsen og Knut Arne Tørud.

Flere mangler lærlingplass i år enn i fjor

Jørn Olav Bekkelund er seksjonssjef for fagopplæring og skoletilbud i Innlandet fylkeskommune.

- I Innlandet er det totalt 1764 som har søkt læreplass. Av disse er det 1442 med ungdomsrett. I dag er det formidlet nærmere 780 til lærekontrakt, opplyser han. Det gir en formidling på rundt 40 prosent av det totale antallet søkere. Det ligger 10-15 prosentpoeng bak fjorårets formidling, opplyser han. Det er altså flere i år enn i fjor som mangler lærlingplass.

- Er det fag som skiller seg ut hvor det er få tilgjengelige lærlingplasser?

- Gitt smitteverntiltakene og avstenging av enkelte bransjer har enkelte fagområdet blitt hardere rammet enn andre. Generelt sett ser vi særskilte utfordringer innenfor Teknikk og industriell produksjon, Elektrofag, Restaurant og- matfag og Design og håndverk, som frisør. Imidlertid er det bevegelser i formidlingen fra dag til dag, svarer Jørn Olav Bekkelund.

Oppmuntrer til deltakelse i kampanjen

Bekkelund hilser kampanjen Læreplassjeger velkommen.

- Vi er positive til den landsomfattende kampanjen som nå iverksettes. Vi har oppmuntret fagforbund, bransjeorganisasjoner, opplæringskontorer og skoler til

å ta aktiv del i kampanjen i Innlandet. På denne måten står vi samlet i innsatsen for å finne læreplasser til gutter og jenter som har søkt seg ut i lære, lyder hans vurdering.

Fylkeskommunen gjør også andre grep for å unngå at ungdom blir stående uten et tilbud når høsten kommer.

- Vi arbeider aktivt for at alle som har søkt seg ut i lære skal sikres å fullføre den utdanningen man har startet. Dette innebærer at vi øker kapasiteten for alternativt vg. 3 i skole, vi øker kapasiteten for påbygg vg. 3, vi intensiverer formidlingsarbeidet ved den enkelte skole med yrkesfagskoordinatorer og vi vil i tillegg iverksette nye tiltak i tråd med regjeringens krisepakke så raskt denne er vedtatt, opplyser Jørn Olav Bekkelund ved Innlandet fylkeskommune.

Image info:

KAMPANJESTART: Marianne Stepperud Antonsen og Knut Arne Tørud ved Læringsenteret Innlandet vil veldig gjerne ha flere lærebedrifter.

SEKSJONSJEF: Jørn Olav Bekkelund ved Innlandet fylke.

SEKSJONSJEF: Jørn Olav Bekkelund ved Innlandet fylke.

© Oppland Arbeiderblad Pluss

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/pZjChszd>

Fylket ønskjer «læreplassjeger»

🌐 Sunnmørsposten. 13/06/2020 2:44 p.m.

Einar Orten Trovåg Einar Orten Trovåg

Mange lærlingar står no i ein vanskeleg situasjon som følgje av koronakrisa. Det ønskjer fylkeskommunen å gjere noko med.

- Det er vanskeleg nok i ein normalsituasjon å få læreplass. No er mange blitt permitterte frå læreplassane sine, og vi kjem til å trenge mange nye bedrifter til å kome på banen igjen. Dette er eit ansvar vi alle må ta i fellesskap, meiner Arbeidarpartiet i Møre og Romsdal.

Derfor fremja dei ei sak i utdannings- og kompetanseutvalet torsdag om å få på plass ein såkalla læreplassjeger i fylkeskommunal regi.

- Vil ramme lærlingane

Det vart vist til at andre fylke har ei liknande ordning.

Forslaget frå Ap vart samrøystes vedteke.

- Konkursar, fare for konkursar og redsel for å tilsetje nye i ei vanskeleg økonomisk tid vil også ramme lærlingar som treng læreplassar. Vi synest det er viktig no å gå ut og oppfordre både fylkeskommunen og kommunane om å vurdere å finne rom for fleire lærlingar, seier Siv Katrin Ulla, Per Vidar Kjølmoen og Jakob Vorren i Ap.

Kan bli ekstra klassar

Som Sunnmørsposten tidlegare har meldt har mange lærlingar vore permitterte i vår som følgje av koronakrisa.

Det kan også bli utfordringar ved å finne mange nok lærlingplassar til hausten.

Ei løysing kan vere å opprette fleire VG3-tilbod på skulane som eit alternativ til dei som ikkje får læreplass.



- Dette er ikkje noko nytt grep. Å ha VG3-klassar har det vore tradisjon for til dømes på bygg og anlegg i Fræna og på elektro i Ulstein, sa fylkesutdanningssjef Erik Brekken til Sunnmørsposten i slutten av mai.

Talet på permitterte lærlingar har rett nok gått ein del ned utover våren.

På det meste, i andre halvdel av april, var det 240 permitterte lærlingar i Møre og Romsdal.

Image-text:

Fremja forslag om læreplassjeger: Jakob Vorren (frå venstre), Siv Katrin Ulla og Per Vidar Kjølmoen i Møre og Romsdal Arbeidarparti.

© Sunnmørsposten

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler
må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning
fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/8KDm3bxa>

LO og NHO startet «Læreplassjakten»: - Vi ansetter ikke lærlinger for å være snille, men fordi det er viktig for businessen

🌐 FriFagbevegelse.no. 11/06/2020 1:22 p.m.

Helge Rønning Birkelund

Å ha lærlinger er både virksomhetskritisk og avgjørende for framtida. Derfor er NHO og LO med på «Læreplassjakten».

NHO og LO er enig om mye for tiden. Kanskje aller mest for å sikre dagens generasjon fagbrev og bedriftene fagarbeidere.

Onsdag markerte NHO og LO med sine respektive topper kampanjen «Læreplassjeger», en landsomfattende kampanje i regi av Worldskills Norway, i samarbeid med organisasjoner og fylkeskommunene. Kampanjen startet onsdag og pågår gjennom hele sesongen.

Virksomhetskritisk

At NHO-direktør Ole Erik Almlid og LO-leder Hans-Christian Gabrielsen la sitt eget kick-off til det norske hovedkontoret til ISS Norge er ingen tilfeldighet.

Bedriften har 11 000 ansatte med 126 nasjonaliteter, og satser stort på å rekruttere fagarbeidere. Både gjennom et eget ISS-akademi og med å ha lærlinger.

Inneværende år har de 15 lærlinger.

Hvorfor, forklares slik:

- Å ha lærlinger er virksomhetskritisk. Det er en suveren måte å rekruttere ansatte på og gjør oss til en enda mer attraktiv arbeidsplass, sier konsernsjef for ISS i Norge, Carl-Fredrik Bjør til FriFagbevegelse.

Og rekruttere ansatte, det er noe de kan i hans konsern: Hvert år foretar de 3 000 ansettelser, både via virksomhetsoverdragelser og rekrutteringer, Antall ansatte totalt i Norge er 11 000.

To av disse er for tiden Mi Le, som er lærling i kontor-



og administrasjon, og Ismail Heidari, som er kokk. De kan ikke fullrose sin arbeidsplass. Så er de også privilegerte: 24 000 står uten lærlingplass.

- Behovet er der. Men arbeidslivet er tøft for tiden. Vi har nesten et helt kull som ikke får avsluttet utdannelsen sin. Det har vi ikke råd til, sier LO-leder Hans-Christian Gabrielsen.

(Artikkelen fortsetter under bildet)

Klare for jakt på lærlingplasser; Fra venstre LO-leder Hans-Christian Gabrielsen, kokkelærling Ismail Heidari, lærling Mi Le, NHO-direktør Ole Erik Almlid og ISS-konsernsjef Carl-Fredrik Bjør.

Knut Vigen

Viktig for businessen

NHO-direktør Ole Erik Almlid er opptatt av to ting når vi snakker om lærlinger.

- Å ha lærlinger er avgjørende for at bedriftene skal kunne realisere sine planer om å skape nye jobber. Vi har dokumentert viktigheten av lærlinger gjennom lang tid. Vi vet at det har innovasjonskraft. Vi har ikke lærlinger bare for å være snille, men fordi det er viktig for businessen. Lærlinger trengs «all over the place». Den saken er ferdig snakka, sier Ole Erik Almlid.

I tillegg mener han - også på grunn av lærlinger - at det er kjempeviktig å få på plass 52 ukers permitteringslengde.

- Hvis ikke får vi oppsigelser, i stedet for permitteringer. Da mister vi mye verdifull kompetanse, sier han.

- Og vi er helt avhengig av lærlinger for å ha ressurser i framtidens yrker. Vi trenger fagarbeidere, sier Carl-Fredrik Bjør.

Rekruttering

ISS er en foregangsbedrift i forhold til lærlingplasser. Viktigheten av å rekruttere fagarbeidere forklarer Bjør slik:

- Bedriften har dessverre 3000 permitterte grunnet covid-19, fordi visse segmenter og tjenester har falt kraftig. Det naturlige ville da vært å kutte ISS-akademiet og lærlingene, sier Bjør.

- Men vi har valgt å kutte på det vi må kutte på, men samtidig beholdt vår satsning på ISS-akademiet og lærlingene. Vi vet det vil bli en krig om talent i framtida. Østeuropeerne blir i Øst-Europa. Svenskene kommer ikke som før. Når det kommer til en ende, hva gjør du? Hvis vi ikke klarer å ta inn lærlinger er det som å tisse i bukse. Du blir varm med en gang, men du får det fryktelig vondt om to år. Selv om vi altså står med 3000

permitterte i dag, sier Carl-Fredrik Bjør.

- Vi kommer ikke utenom å ha lærlinger som blir framtidens fagarbeidere. Det er faktisk helt avgjørende for virksomheten, legger han til.

Det er musikk i ørene til Hans-Christian Gabrielsen.

- Vi har en helsekrise nå, som er i ferd med å gå over i en arbeidskrise. Da er det viktig å ikke glemme betydningen av rekrutteringen av fagarbeidere og lærlinger. Vi har dessverre altfor dårlig erfaring med hvordan det har gått ved tidligere kriser, sier Hans-Christian Gabrielsen til FriFagbevegelse.

- Det går an å lære av tidligere feil. Det er kanskje enda viktigere enn før at bedrifter stiller lære plasser til disposisjon, legger han til.

- Vi er med på jakten. Og oppfordrer alle bedrifter, forbund og alle tillitsvalgte til å bidra i jakten på lære plasser, poengterer han.

Var dette interessant? Vil du dele den med noen andre?

Image-text:

- Vi har ikke lærlinger bare for å være snille, sier NHO-direktør Ole Erik Almlid.

Knut Viggen

Extra-info:

«Lære plassjakten»:

© FriFagbevegelse.no

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/29CJBWdT>

Slik kan vi løse lærling-floken

□ Sandnesposten. 11.06.2020. Side: 27

Tone Grindland Regiondirektør i NHO Rogaland | Eirin Sund Regionleder i LO i Rogaland | Marianne Chesak Fylkesordfører i Rogaland

LÆRLINGER

314 lærlinger i Rogaland er fortsatt korona-permittert - deriblant 50 i Sandnes kommune. Vi kan miste et helt kull av framtidige fagarbeiderne om ikke regjeringen tar grep nå.

Fagbrev er gull verd! Plutselig er du rigget for det trygge voksenlivet. Fagbrevet kan nemlig være billetten til både fast jobb, gressklipper, huslån - og barnevogn.

445 lærlinger i Rogaland ble imidlertid korona-permittert da Norge stengte 12. mars. Fortsatt er det hele 314 som ikke er kommet tilbake til lærestedet sitt - deriblant 50 i Sandnes kommune.

Nå kan de permitterte lærlingene bare krysse fingrene for at de får fullført læreoppholdet og tatt fagbrevet til slutt. De er en konsekvens av korona-krisen vi må begynne å snakke mer om.

For i høst kan det bli verre enn noensinne å skaffe lære plasser. Bare noen uker unna sommerferien, er det svært mange venter på å få læreplass - i tillegg til de permitterte lærlingene som må få komme tilbake og fullføre opplæringen sin. Usikkerhet og korona-krise, kan fort bety at mange lærling-bedrifter dropper å ta inn ungdommer akkurat denne høsten.

Det er dette vi frykter aller mest akkurat nå. Sikrer vi ikke læreplass til de som nå skal ut i lære, kan de negative konsekvensene bli svært store. Både for den enkelte som ikke får gjennomført opplæringen sin, men også og for bedriftene som allerede manglet fagarbeidere før koronakrisen kom.

Nå må regjeringen se alvorret i situasjonen og bruke økonomiske incentiver. Vi må sikre at bedriftene ikke går konkurs. Vi må gi bedriftene styrke til å ta imot nye lærlinger. Og vi må legge til rette for at lærlinger som nå er i slutten av læretiden får avlagt fagprøven.

Derfor står NHO, LO og fylkeskommunen sammen om



følgende seks konkrete tiltak.

Direkte stimuleringstilskudd til lærebedriftene som nå tar inn ekstra lærlinger. Tidsavgrenset stimuleringstilskudd til opplæringskontorene. Kjøp av lære plasser fra det offentlige. Sette i gang stimuleringstiltak slik at fagarbeidere kan ta videreutdanning. Oppfordre kommuner og fylkeskommuner om å få gjennomført vedlikehold og utført tjenester som åpner for bruk av lærlinger. Bevilge midler slik at aksjonen «Læreplassjeger» kan gjennomføres på nytt.

Ifølge Statistisk sentralbyrå kommer Norge til å mangle 70.000 fagarbeidere i 2035. Vi er mange som har snakket opp yrkesfagene de siste årene. Søkertallene viser heldigvis at stadig flere - over halvparten - ser verdien av et fagbrev.

Nå må vi ikke svikte disse unge menneskene. For

ungdom uten læreplass, er et samfunn uten fagkompetanse. Og alle taper vi om vi ikke løser lærlingflokken.

© Sandnesposten

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/nbpTmZDG>

Her vil de utvide «lærlingstaben»

□ Hamar Arbeiderblad. 11.06.2020. Side: 3

Silje Josten Lien

Lærlinger: fylkeskommunen og bransjen Intensive rer innsatsen for å skaffe flere lærlingsplasser

Fortsatt mangler flere læreplasser for de kommende lærlingene i Innlandet. Hos Moelven ByggModul håper de på å kunne ta inn flere til høsten – og å hente inn flere yrkesgrupper. Moelv

– Jeg kjenner lærlinger som har vært permittert. Det har vi sluppet, sier Martin Andreassen, en av lærlingene som er i aksjon inne i produksjonslokalene til Moelven ByggModul.

Om ikke så altfor lenge er Andreassen ferdig med læretida, da venter fagprøve. Og forhåpentligvis fast jobb.

– Det er en stabil bedrift, så det er ganske sikkert å jobbe her. Du får også prøve ut forskjellige ting, sier Adrian Moen fra Næroset.

Også han nærmer seg slutten på læretida, med samme ambisjon.

– Må bevise at de virkelig vil

Har lærlingene vist at de virkelig er interesserte i det de driver med, er det ganske gode odds for at nettopp det kan skje, forteller Lars Ivar Pedersen, som er ansvarlig for lærlinger og Byggmodulskolen.

– Såfremt vi er fornøyd med dem, at de møter opp og viser initiativ, og vi får «kurset» dem dit vi vil, så får folk jobb. Tradisjonelt har de fleste fått jobb, men vi har blitt litt strengere – de må bevise at de virkelig vil.

180 personer er i sving i «verdiskapende virksomhet», totalt har 225 personer sitt arbeidssted her. Bedriften tar hvert år inn nye lærlinger, og de siste årene er opplæringsarbeidet forsøkt profesjonalisert, gjennom Byggmodulskolen. Denne skal øke kompetanse både hos de ferskeste og dem som allerede har vært i bedriften en stund.



Jakter på nye yrkesgrupper

Hvis det til høsten er 12 lærlinger i sving, sier Pedersen seg fornøyd. Men at det er rom for flere legger han ikke skjul på; anslagsvis totalt 15 stykker. Normalt kommer de nye lærlingene fra tømrerfag, men nå ønsker de seg også lærlinger fra tre andre fagfelt – for å utfylle behovene de ser.

– Vi har et godt samarbeid med skolene i området og har flere elever inne i praksis, som så kommer som lærlinger. Men i tillegg til tømrer ser vi etter lærlinger innen rørleggerfag, CNC-operatørfag og logistikkfag. Det blir spennende å se om vi får noen, spesielt innen de to siste.

I tillegg til den generelle rekrutteringen, jobbes det også med å tiltrekke seg flere kvinner, forteller hovedtillitsvalgt for Fellesforbundet i bedriften, Ingrid

Maria Vetlesen Jensen.

– Vi må ha lyst til å ha dem her, og det har vi absolutt – både i ledelsen og i klubben satses det spesielt på lærlinger framover. Vi satser på å få inn folk som vil være her, og da er det viktig å få fram at det er jenter like godt som gutter. Det er plass til dem her, og vi skal passe på at de blir ivaretatt.

Til høsten står blant annet skolebesøk på programmet.

– I det daglige er vi er kanskje ti damer her, av 180 ansatte, men man blir godt tatt vare på. Man har like muligheter her, det er veldig viktig.

Vel 1.700 vil ut i lære

I Innlandet har vel 1.700 søkt lærlingplass i år, dette inkluderer både elever rett fra videregående og eldre søkere. I Hamar-regionen har i underkant av 40 prosent av søkerne så langt fått tildelt plass.

Hvert år kjøres en egen læreplassjeger-kampanje i Norge, i regi av WorldSkills Norway og fylkeskommunene. Målet er å rekruttere flere lærebedrifter og ordne flere lære plasser, både hos eksisterende og nye bedrifter. Med på laget blir blant andre fagforbund, opplæringskontorer og bransjeorganisasjoner. Mandag sparket de i gang årets kampanje hos nettopp Moelven.

Det gjenstår fortsatt flere måneder før aktørene har et klart bilde av situasjonen, men per nå er vel halvparten av dem som har søkt lærlingplass innen helse/oppvekst allerede formidlet til lærested.

Frisørmangel etter korona

I den andre enden av skalaen ligger design og håndverk, med knappe 20 prosent på plass så langt. Spesielt vanskelig er det å få plasser til frisører, forteller Tore Gregersen, kompetanse- og tannhelsesjef i Innlandet.

– Det er usikkert hvordan situasjonen ser ut og

hvordan det vil bli. Det er nå formidlingen er på det mest aktive, og nå framover vi får se effekten av koronaviruset. Det er sannsynlig å tro at det blir færre bedrifter, noe som i utgangspunktet betyr færre lærlinger formidlet. I øyeblikket er det typer bedrifter vi har færre av, spesielt innen frisør. Det er ikke så rart, med tanke på korona og påvirkningen på bransjen.

Rundt 350 lærlinger ble permittert i forbindelse med koronapandemien, av disse er ca. 100 fortsatt ikke tilbake i jobb. Flere av dem har i perioden vært i aktiv opplæring på annet vis.

Han har tro på at kabalen skal gå opp til slutt.

– De som er kvalifisert får i all hovedsak lære plass, og i alle fall hvis du er villig til å flytte litt på deg.

© Hamar Arbeiderblad

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/Oo4fhMd5>

På lære plass jakt hos Toma

🌐 Haugaland Vekst. 10/06/2020 8:19 p.m.

Matprodusenten Toma har nemlig nå bestemt seg for at de skal ta inn en lærling og de er godt i gang med prosessen om å bli godkjent lærebedrift.

© Haugaland Vekst

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/w4pFueiB>

Jakter på nye læreplasser

🌐 Tysvær Bygdeblad. 10/06/2020 5:27 p.m.

Alf-Einar Kvalavåg

Jakter på nye læreplasser Næringsliv Jakter på nye læreplasser...

© Tysvær Bygdeblad

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/dqtzgVQ>

Storstilt jakt på nye læreplasser

Grannar Pluss. 10/06/2020 4:53 p.m.

I dag startar n landsomfattande Læreplassjeger-kampanje for å skaffa unge ein fot inn det som kan bli ein framtidig jobb.

Kampanjen går i regi av WorldSkills Norway, og i samarbeid med fylkeskommunar og andre organisasjonar. Over heile landet vil læreplass-jegerar jobba for å rekruttera fleire lærebedrifter og læreplassar.

Rogaland fylkeskommune er med, og startar også jakta i dag, onsdag 10. juni.

Totalt har rett over 2.200 ungdomar søkt om læreplass i Rogaland i år. Rundt 1.000 av desse har ennå ikkje fått tilbod og står førebels utan læreplass. Målet med læreplassjeger-kampanjen er å sikra desse ungdomane ein læreplass. Kampanjen blir støtta av regjeringa og partane i arbeidslivet.

- Det er viktigare enn nokon gong å sikra læreplass til alle som har krav på det. Eg oppfordrar kommunar og næringslivet i heile fylket om å snu kvar stein for å skaffa fleire læreplasser, seier fylkesordførar i Rogaland, Marianne Chesak, i ei pressemelding.

Image-text:

Fylkesordførar i Rogaland, Marianne Chesak ber både næringsliv og kommunar om å bidra med læreplassar til ungdom. Pressefoto



© Grannar Pluss

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke viderefremmes utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/aP69kvLI>

Må ansette flere etter å ha fått ny kontrakt

Haugesunds Avis. 10.06.2020. Side: 4-5

STINE HELGESEN-EIDE

En stor investering for to år siden er blant nøklene til suksess for Toma mat. Nå skal de ansette flere og starter med å bli lærebedrift.

HAUGESUND: 2.200 butikker i Norgesgruppen skal fra september få løvtynn skinke levert fra Raglamyr. Det er med og bidrar til at i løpet av høsten trenger Toma Mat AS å ansette flere.

- I løpet av året må vi ha flere folk på plass, slår daglig leder Rolf Magne Strømme fast.

Mandag morgen startet de uken med å erklære at de innen kort tid skal bli godkjent lærebedrift. Det er flere tiår siden bedriften sist hadde lærling, men snart kan de første Karmsund-elevne være på plass for å få et innblikk i hva som skjer hos en av Haugalandets få matindustribedrifter.

Fjordland og 40 tonn pizzabacon

Der vil restaurant og matfagelevne få se at ikke er få tonn med mat som produseres og distribueres ut fra de 4.500 kvadratmeter store lokalene som henger sammen med Deco-bygget.

At Toma Mat holder til der, er det etter 24 år mange som ikke har fått med seg.

- Vi får fortsatt spørsmål om vi holder til på Avaldsnes, selv om vi flyttet derfra i 1996, forteller Strømme.

- Ikke mange vet hva vi holder på med og hvor vi er. Vi er vel Haugesunds best bevarte hemmelighet, smiler Sigurd Mølstre.

Kvalitetslederen tror Toma fortsatt er mest kjent for pinnekjøtt, Toma-skinke, fårepølse og lapskaus, men bedriften leverer blant annet også Jacobs Utvalgte-produkter til alle Meny-butikkene i Norge og størsteparten av alt svinestek til Fjordland.

I tillegg leverer bedriften med tjue ansatte bacon til Pizzabakeren i hele landet, 40 tonn i året med 11 ganger 3 centimeter store biter som havner på hvert sitt pizzastykke.

Til høsten skal også skinke til 2.200 nye butikker leveres.

Mølstre forteller at det ikke kunne skjedd uten



investeringene som ble gjort for to år siden.

13 millioner ble investert i en helt ny maskin som brukes til bacon.

- Det var en risky investering, men samtidig nødvendig dersom vi skulle kunne øke produksjonen og omsetningen. Vi omsatte ikke for nok i forhold til hvor stor plass vi hadde, forteller Mølstre.

Nå er nemlig Toma mat på vei mot 2015-omsetning. Da omsatte bedriften for 90 millioner i året og hadde 50 ansatte. For få år siden hadde bedriften 18 ansatte og omsatte for 60 millioner, men i år regner Strømme med at 80 millioner er realistisk.

I tillegg har bedriften begynt å jobbe ut ifra LEAN-prinsippene som blant annet betyr at de ansatte har stor medvirkning i prosesser og jevnlig møter der de blant annet spiller inn punkter som kan forbedres.

- Fagkretsen må bli populær

Strømme har jobbet i Toma Mat siden 1991 og overtok sjefsstolen etter faren sin i 2003.

Han har også mesterbrev som pølsemaker, noe som tar oss over i framtiden.

I hele Norge er det en pølsemaker som er under opplæring og i Rogaland er det kun en elev som har valgt Industriell matproduksjon. Det gir utfordringer når bedrifter som Toma skal rekruttere, og er en av grunnene til at bedriften nå blir lærebedrift igjen.

- Det er for få i bransjen, og vi må på et vis få fagkretsen til å bli populær. Vi er i en prosess der vi må få inn flere ansatte og mer kompetanse, og mener at å få inn en lærling som er motivert og som du kan forme, er rett vei å gå. I tillegg blir vi ikke akkurat yngre, sier han.

Han tror at hvis de unge under utdanning får komme og se hva jobben går ut på, vil de synes det er interessant.

- Jobben er mye mer teknisk og datastyrt enn de kanskje tror, mener han og får støtte av Stian Nilsen fra Lærlingkompaniet.

Rogaland best i landet

Sammen med blant andre fylkesordfører Marianne Chesak (Ap), ansatte fra Haugaland Vekst og Rogaland fylkeskommune var han med da kampanjen Læreplassjeger ble lansert lokalt.

Kampanjen er nasjonal og målet er å rekruttere flere læreplasser og lærebedrifter.

- I fjor var Rogaland best i landet og 81 prosent av ungdommene fikk den læreplassen de ville ha. Men at 19 prosent ikke fikk det, viser at vi har en vei å gå, sier Chesak, som håper flere bedrifter og kommuner vil bidra i den viktige jobben med å utdanne fagarbeidere som det vil være et stort behov for i årene framover.

LÆREPLASSER I ROGALAND

Læreplassjeger 2020 er en landsomfattende kampanje som har til hensikt å understøtte fylkeskommunenes arbeid med å rekruttere flere lærebedrifter og læreplasser. Den starter 10. juni 2020. Rogaland har 42 ulike opplæringskontor som igjen har 2169 medlemsbedrifter som er godkjente lærebedrifter. I tillegg er det 297 bedrifter som er godkjente som selvstendige lærebedrifter. Det betyr at det er ca. 2450 godkjente lærebedrifter i Rogaland. En kan bli godkjent som lærebedrift på to måter, enten som selvstendig lærebedrift eller via et

opplæringskontor. For å bli kunne bli godkjent bedrift må en ha: Ansatte med fagbrev eller lang erfaring innenfor faget, kunne drive opplæring innenfor alle opplæringsmål og utarbeide en egen intern opplæringsplan. Bedriftene står ikke alene om lærlingene, men samarbeider blant annet med et opplæringskontor.

KILDE: LÆREPLASSJEGER.NO OG INGER LISE FREDLUND, RÅDGIVER SEKSJON FOR FAG- OG YRKESOPPLÆRING ROGALAND FYLKESKOMMUNE

"Vi er i en prosess der vi må få inn flere ansatte og mer kompetanse, og mener at å få inn en lærling som er motivert og som du kan forme, er rett vei å gå. I tillegg blir vi ikke akkurat yngre."

ROLF MAGNE STRØMME

Daglig leder

"I fjor var Rogaland best i landet og 81 prosent av ungdommene fikk den læreplassen de ville ha. Men at 19 prosent ikke fikk det, viser at vi har en vei å gå."

MARIANNE CHESAK

Fylkesordfører

OMVISNING: Denne uken blir kampanjen

Læreplassjeger lansert og Toma Mat er en av bedriftene som snart blir godkjent læreplassbedrift.

F.v. Ronny Sætre, Haugaland Vekst, Stian Nilsen fra Lærlingkompaniet, daglig leder i Toma Mat Rolf Magne Strømme, fylkesordfører Marianne Chesak, kvalitetsleder i Toma Mat Sigurd Mølstre og Inger Lise Fredlund fra Rogaland fylkeskommune.

© Hugesunds Avis

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/HN5crGTK>

- Tradisjonelt har de fleste fått jobb, men vi har blitt strengere

🌐 Hamar Arbeiderblad - Login. 09/06/2020 6:10 p.m.

Silje Josten Lien

- Tradisjonelt har de fleste fått jobb, men vi har blitt strengere Fortsatt mangler flere læreplasser for de kommende lærlingene i Innlandet.

© Hamar Arbeiderblad - Login

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra

Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/UIVEzmek>

Set i gang nasjonal dugnad for læreplassar

🌐 NRK Innlandet. 08/06/2020 11:22 p.m.

Kari Nygard Tvilde Mette Vollan Geir Randby

Set i gang nasjonal dugnad for læreplassar LILLEHAMMER/MOELV (NRK):...fleire læreplassar utan å få napp.

Etter koronakrisa er det i Innlandet, som...

© NRK Innlandet

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/izU8Uvm0>

Slik kan vi løse lærling-floken

Rogalands Avis. 2 like treff. 04.06.2020. Side: 33

Tone Grindland Regiondirektør i NHO Rogaland Eirin Sund Regionleder i LO i Rogaland Marianne Chesak fylkesordfører i Rogaland

314 lærlinger i Rogaland er fortsatt korona-permittert. Vi kan miste et helt kull av framtidige fagarbeiderne om ikke regjeringen tar grep nå.

Fagbrev er gull verd! Plutselig er du rigget for det trygge voksenlivet. Fagbrevet kan nemlig være billetten til både fast jobb, gressklipper, huslån - og barnevogn.

445 lærlinger i Rogaland ble imidlertid korona-permittert da Norge stengte 12.mars. Fortsatt er det hele 314 som ikke er kommet tilbake til lærestedet sitt – deriblant 78 i Stavanger og 50 i Sandnes.

Nå kan de permitterte lærlingene bare krysse fingrene for at de får fullført læreoppholdet og tatt fagbrevet til slutt. De er en konsekvens av korona-krisen vi må begynne å snakke mer om.

Høstens lærling-krise

For i høst kan det bli verre enn noensinne å skaffe lære plasser. Bare noen uker unna sommerferien, er det svært mange venter på å få lære plass - i tillegg til de permitterte lærlingene som må få komme tilbake og fullføre opplæringen sin. Usikkerhet og korona-krise, kan fort bety at mange lærling-bedrifter dropper å ta inn ungdommer akkurat denne høsten.

Det er dette vi frykter aller mest akkurat nå. Sikrer vi ikke lære plass til de som nå skal ut i lære, kan de negative konsekvensene bli svært store. Både for den enkelte som ikke får gjennomført opplæringen sin, men også og for bedriftene som allerede manglet fagarbeidere før koronakrisen kom.

Regjeringen må våkne

Nå må regjeringen se alvoret i situasjonen og bruke økonomiske insentiver. Vi må sikre at bedriftene ikke



går konkurs. Vi må gi bedriftene styrke til å ta imot nye lærlinger. Og vi må legge til rette for at lærlinger som nå er i slutten av læretiden får avlagt fagprøven.

Derfor står NHO, LO og fylkeskommunen sammen om følgende seks konkrete tiltak.

Direkte stimuleringstilskudd til lærebedriftene som nå tar inn ekstra lærlinger.

Tidsavgrenset stimuleringstilskudd til opplæringskontorene.

Kjøp av lære plasser fra det offentlige.

Sette i gang stimuleringstiltak slik at fagarbeidere kan ta videreutdanning.

Oppfordre kommuner og fylkeskommuner om å få gjennomført vedlikehold og utført tjenester som åpner for bruk av lærlinger.

Bevilge midler slik at aksjonen «Læreplassjeger» kan gjennomføres på nytt.

Kan ikke svikte de unge

Ifølge Statistisk sentralbyrå kommer Norge til å mangle 70.000 fagarbeidere i 2035. Vi er mange som har snakket opp yrkesfagene de siste årene. Søkertallene viser heldigvis at stadig flere – over halvparten - ser verdien av et fagbrev.

Nå må vi ikke svikte disse unge menneskene. For ungdom uten læreplass, er et samfunn uten fagkompetanse. Og alle taper vi om vi ikke løser lærling-floken.

© Rogalands Avis

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Les hele nyheten på <http://ret.nu/tvXgrv5W>

Oversikt over like treff

Slik kan vi løse lærling-floken

Dagsavisen Rogalandsavis - 04.06.2020

Slik kan vi løse lærling-floken

Strandbuen - 05.06.2020

«Ti prosent av lærlingene permittert. Det er krise for dem det gjelder», skriver forbundssekretær Jon Oddvar Holthe

🌐 FriFagbevegelse.no. 19/05/2020 12:05 p.m.

Jon Oddvar Holthe

Det river i et arbeiderhjerne å lese at godt over 4.000 lærlinger er permittert. Pulsene går ikke ned av at antall permitteringer øker fra uke til uke.

forbundssekretær i Skolenes landsforbund

Privat

Det haster med å sikre så mange lære plasser som mulig. Ordene tilhører LO-leder Hans-Christian Gabrielsen. Sammen med NHO har han, på vegne av LO, sendt et bekymringsbrev til kunnskapsminister Guri Melby (V). Begge parter påpeker at Norge står i fare for å miste et helt lærlingekull hvis det ikke iverksettes snarlige tiltak for å sikre lære plasser, ifølge FriFagbevegelse.

Skolenes landsforbund deler selvfølgelig denne bekymringen. Det er svært uheldig at lærlinger blir permittert, selv om store deler av AS Norge er inne i en svært krevende periode på grunn av koronakrisen.

Nødvendig kompetanse kan forsvinne

Det er naturligvis uheldig for lærlingen det gjelder, men også uheldig fordi Norge går glipp av nødvendig, framtidig fagkompetanse i arbeidslivet. Statsråden bør snarest lære seg visjonen til LO og NHO hva gjelder lærlinger: «Lærlinger er de siste som går ut i permittering».

Det river i et arbeiderhjerne å lese at godt over 4.000 lærlinger er permittert. Pulsene går ikke ned av at antall permitteringer øker fra uke til uke. Totalt er ti prosent av lærlingene permittert. Det er krise for de det gjelder.

Lærlingene er avgjørende for vårt framtidige arbeidsliv og for de omstillinger som kommer de nærmeste årene. Det hersker stor enighet om dette, men følges det opp i handling?



Onn sirkel

Norge utdanner allerede for få lærlinger i forhold til det framtidige behovet. Når lærlinger mister lære plassen, rammer det ikke bare det framtidige kompetansebehovet til industrien og næringslivet. Det fører til en ond sirkel. I neste omgang, vil antall søkere til yrkesfagene gå ned. Hvorfor satse på et utdanningsløp som lærling når bedriftene er borte? Når man legger til at det allerede før koronakrise er et stort frafall i yrkesutdanningen, der hovedgrunnen er manglende lære plasser, ser framtida langt fra lys ut.

LO og NHO sammen om krav

Skolenes landsforbund oppfordrer medlemmer og tillitsvalgte lokalt til å skape blest rundt kravlisten som LO og NHO har sendt direkte til kunnskapsministeren.

Kravet om et stimuleringstilskudd direkte til de bedriftene som tar inn ekstra lærlinger som følge av koronasituasjonen, er verdt å merke seg - i tillegg til disse kravene:

Tidsavgrenset tilskudd til opplæringskontor som samarbeider med fylkeskommunen om konkrete oppgaver for å sikre flyt i gjennomstrømningen

Kjøp av lære plasser fra det offentlige

Stimuleringstiltak slik at fagarbeidere kan ta videreutdanning slik at bedrifter kan ta inn flere lærlinger

Oppfordre kommuner og fylkeskommuner til offentlige anbud på vedlikehold og tjenester som stiller krav om lærlinger

Bevilge penger til at aksjonen «lære plassjeger» kan gjennomføres på nytt sammen med lokalt arbeidsliv og fylkeskommune for å rekruttere og godkjenne nye lærebedrifter

Sammen må vi hindre at flere tusen søkere til lære plass blir stående uten en bedrift å gå til når sommerferien er over. Det må handling til. Lærlingene er framtida. De vil alltid være etterspurt. Vi har ingen å miste.

Var dette interessant? Vil du dele den med noen andre?

Image-text:

Lære plasser må til for å sikre gode fagarbeidere. Vi mener stimuleringstilskudd direkte til bedriftene som tar inn lærlinger i korona-krisa, vil hjelpe, skriver kronikkforfatteren. Bildet viser to automasjonselever ved elektro linja på Strømmen videregående skole.

Line Fausko

Extra-info:

Debatt:

© FriFagbevegelse.no

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/Zu4TeLji>

Jakter på nye læreplasser i hele landet

Byggmesteren. 18/05/2020 12:59 p.m.

I juni starter årets Læreplassjeger-kampanje i regi av WorldSkills Norway i samarbeid med organisasjoner og fylkeskommunene. Da vil læreplassjegere over hele landet jobbe for å rekruttere flere lærebedrifter og læreplasser.

WorldSkills Norway og fylkeskommunene starter i juni en Læreplassjeger-kampanje å rekruttere flere lærebedrifter og læreplasser.

- Det er nødvendig med et krafttak for å skaffe flere læreplasser nå på grunn av Corona-situasjonen. Dette blir en landsomfattende kampanje som starter opp i juni og vil pågå til godt utpå høsten. Målet er å sikre at flere bedrifter og institusjoner tar inn lærlinger, sier sekretariatsleder Elisabeth Lange i WorldSkills Norway.

Vi trenger flere læreplassjegere

- Vi oppfordrer alle fagforbund, bransjeorganisasjoner, opplæringskontorer og skoler til å bli læreplassjegere. Det vil si at de bidrar til at bedrifter og virksomheter blir oppsøkt og oppfordret til å bli lærebedrifter og til å ta inn lærlinger.

WorldSkills Norway vil i sommer sende ut flere tusen brev til potensielle lærebedrifter basert på lister som er utarbeidet i samarbeid med Udir. Bedriftene som er interessert i å bli lærebedrift kan selv melde inn dette på www.læreplassjeger.no. De vil også bli kontaktet av læreplassjegere i de respektive fylker.

Felles kampanjemateriell

- Det er utarbeidet felles materiell for alle landets læreplassjegere: En informasjonsbrosjyre som skal deles ut til potensielle lærebedrifter, samt refleksvester, caps'er og t-skjorter til læreplassjegerne som skal ut på bedriftsbesøk. Materiell kan bestilles på www.læreplassjeger.no.

Image-text:



Målet med Læreplassjeger-kampanjen er å skape synlighet og oppmerksomhet rundt behovet for flere lærebedrifter og læreplasser. (Foto: World Skills Norge)

Refleksvest for læreplassjegere.

© Byggmesteren

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/aCEaSde>

Et helt kull med lærlinger er i ferd med å falle ut. Dette krever LO og NHO at regjeringen gjør

Fagbladet. 08/05/2020 11:50 a.m.

Aslak Bodahl

LO-leder Hans-Christian Gabrielsen har skiftet ut dressen med arbeidsklær for å være lærling. Men bare for en dag.

- Det haster med å sikre så mange lære plasser som mulig, sier LO-lederen mens han tar innover seg hvordan det er å være lærling på en byggeplass i Jens Bjelkes gate i Oslo.

Bekymringsbrev til regjeringen

Sammen med motparten NHO har han på vegne av LO sendt et bekymringsbrev til kunnskapsminister Guri Melby (V). Begge parter påpeker at Norge står i fare for å miste et helt lærlingkull hvis det ikke iverksettes snarlige tiltak for å sikre lære plasser.

4.379 lærlinger er nemlig permittert som følge av koronasituasjonen, ifølge Utdanningsdirektoratet. Og fra uke 17 til 18 økte antall permitteringer med 131. Totalt er 10 prosent av lærlingene permittert.

- Vi frykter at mange bedrifter risikerer å gå konkurs de kommende ukene og månedene. Hvis dette er lærebedrifter, betyr det at lærlingene mister lære plassen sin midt i opplæringsløpet. Det er, for å si det rett ut, helt krise for de det gjelder, sier Hans-Christian Gabrielsen til FriFagbevegelse.

- Dessuten er det grunn til å tro at veldig mange av de bedriftene som overlever, likevel vil være i en krevende situasjon. Løsningen kan for mange bli å kutte ned på antall lære plasser, eller ikke å ta inn lærlinger. Mange som skal ut i læra, vil stå uten plass hvis ikke noe gjøres, sier han.

Tiltakene som LO og NHO ber om

Landets største og mektigste organisasjoner i arbeids- og næringslivet er tradisjonelt motparter og sitter på hver sin side av bordet. Nå går de imidlertid sammen



om en felles anmodning.

Dette er kravlisten som LO og NHO har sendt direkte til kunnskapsministeren:

Stimuleringstilskudd direkte til lærebedrifter som tar over eller tar inn ekstra lærlinger som følge av koronasituasjonen.

Tidsavgrenset stimuleringstilskudd til opplæringskontor som samarbeider med fylkeskommunen om konkrete oppgaver for å sikre flyt i gjennomstrømningen i de neste to årene.

Kjøp av lære plasser fra det offentlige.

Stimuleringstiltak slik at fagarbeidere kan ta videreutdanning slik at bedriftene kan ta inn flere

lærlinger.

Oppfordre kommuner og fylkeskommuner om å få gjennomført vedlikehold og utført tjenester gjennom offentlige anbud som stiller krav til flere lærlinger på prosjektene.

Bevilge midler slik at aksjonen «Læreplassjeger» kan gjennomføres på nytt sammen med lokalt arbeidsliv og fylkeskommune for å rekruttere og godkjenne flere nye lærebedrifter.

Saken fortsetter under bildet.

LO-leder Hans-Christian Gabrielsen sammen med administrerende direktør Eivind Andersen i Oslo Håndverk & Industriforening.

Jan-Erik Østlie

Trengs hardere lut

Jo færre bedrifter som kan ta imot nye lærlinger, desto større blir presset på andre til å kompensere for bortfallet av læreplasser, skriver de to organisasjonene i brevet til Venstre-statsråden. LO og NHO mener alvoret forsterkes ytterligere når kullene i fag- og yrkesopplæringen er rekordstore.

- Bedriftene etterspør fagarbeidere. Unge søker seg til yrkesfag, og vi har under koronakrisen fått demonstrert at yrkesgrupper med fagutdanning har samfunnskritiske jobber. Likevel kan vi ende opp med et underskudd på disse fagarbeiderne, påpeker LO-lederen.

I en e-post til FriFagbevegelse skriver kunnskapsminister Guri Melby at regjeringen er bekymret for den situasjonen mange lærlinger befinner seg i.

- Vi jobber med å finne løsninger som skal sørge for at lærlinger kan fullføre og få læreplass. Vi har allerede gjennomført forskriftsendringer slik at flest mulig får tatt fag- og svenneprøven sin, og vi har gitt lærlinger

som har blitt permitterte eller oppsagt, kompensasjon for tapt inntekt. Vi vil komme tilbake med flere tiltak når det er klart, skriver hun.

Trengs hardere lut

Gabrielsen og NHO roser også regjeringen for tiltakspakkene overfor lærlinger i koronakrisen. Han nevner det som er blitt gjort for å berge arbeidsplasser og hindre at bedrifter går konkurs, i tillegg til at det skal bli mulig å få avlagt eksamen og avsluttet opplæringen for avgangslærlinger.

Likevel er det ikke nok. Det trengs hardere lut for å hindre at flere tusen søkere til læreplass blir stående uten en bedrift å gå til når sommerferien er over, påpeker LO og NHO i sitt brev til kunnskapsministeren.

- Konsekvensene av at mange tusen nå kanskje ikke får læreplass, er alvorlige - både for den det gjelder og for arbeidslivets tilgang til kritisk kompetanse, sier LO-lederen.

MEST LEST:

- Som lektor vet jeg hvor mange dyktige fagdisipliner som er representert i blant annet klasserom, kantiner, skolegårder og i administrasjon landet rundt, sier kunnskapsminister Guri Melby.

Terje Bendiksby / NTB scanpix

Skulle takke for innsatsen - kunnskapsministeren glemte 30.000 ansatte

MASKE PÅ KONTORET: I flere land blir det påbudt å bruke ansiktsmasker på kontoret. Dette kan også bli aktuelt i Norge når vi skal tilbake på jobb.

Slik håndterer du smitte i åpne kontorlandskap: - Virus smitter lettere i åpne og delte kontorer, sier forsker

FORNØYD: Iren M. Luther er godt fornøyd med at en helsefagarbeider fikk godkjent sin skade som yrkesskade av lagmannsretten. Hun mener også at

dommen viser hvor viktig det er å sørge for god opplæring av ansatte og ha gode rutiner på plass.

fra Retriever eller den enkelte utgiver.

Se webartikkelen på <http://ret.nu/QqikvXb4>

Birgit Dannenberg, Fagforbundet

Dom i lagmannsretten: Helsefagarbeider fikk godkjent yrkesskade selv om det ikke var en ulykke

Reinholder Cielo Jaylo Slettnyr (t.v) og omsorgsarbeider Anette Westli.

Kathrine Geard

Ikke én person er blitt syk: På dette helsehuset har korona-smitten møtt veggen

Privat

Tannhelsesekretæren har ansvaret for smittevern: Siv bruker smittefrakk fra Felleskjøpet

Det er ikke sikkert det blir mulig med utenlandsferie i år. Hva med camping?

Colourbox

Sjekk rettighetene dine før sommerferien

Image-text:

Uten læreplasser står vi i fare for å miste et helt kull med lærlinger, advarer LO-leder Hans-Christian Gabrielsen. Her er han selv i aksjon som lærling på en byggeplass i Oslo.

Jan-Erik Østlie

Extra-info:

Koronakrisen:

© Fagbladet

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning

Vedlegg 6

Radioreklame (P4)



Lyden
av Norge

WorldsSkills Norway etterrapport

Kampanje

Radiokampanje: Uke 37,38,40,42
(7/9 – 16/10-2020)

Spotter: 3 varianter (25 sek.)
plassert mandag – fredag

Netto investering: Kr. 300 000,-



Kampanje oppsummering

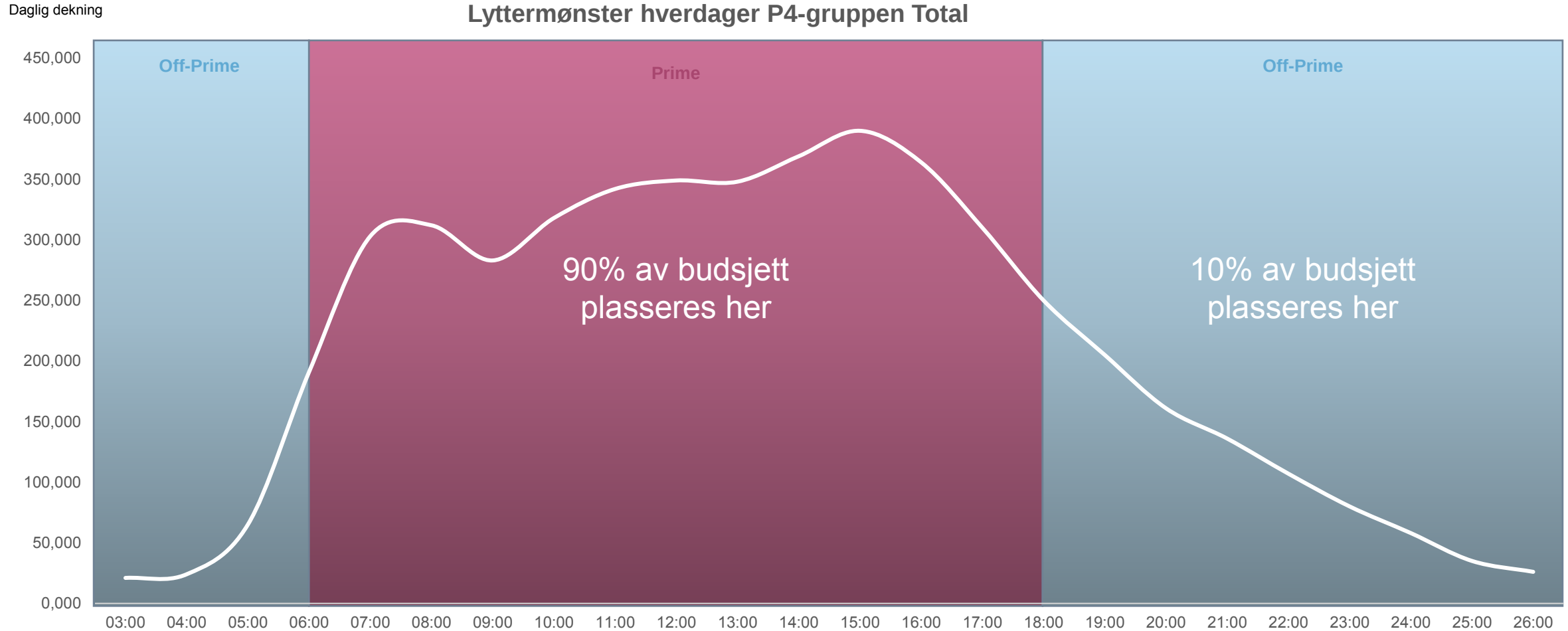
Kjøpt GRP:	122,0	Differanse i %:	5,28 %
Leverert GRP:	128,4	Brutto kampanjepris:	937 500
Differanse:	6,4	Netto kampanjepris:	300 000

Spotcode	Lengde	GRP	GRP (%)
WOSWSC2501R0	25	32,8	25,5 %
WOSWSB2501R0	25	44,9	35,0 %
WOSWSA2501R0	25	50,7	39,5 %
		128,4	

Verdi overlevering: kr. 49 180,-



Plassering av spottene



Spottene har gått på alle våre kanaler



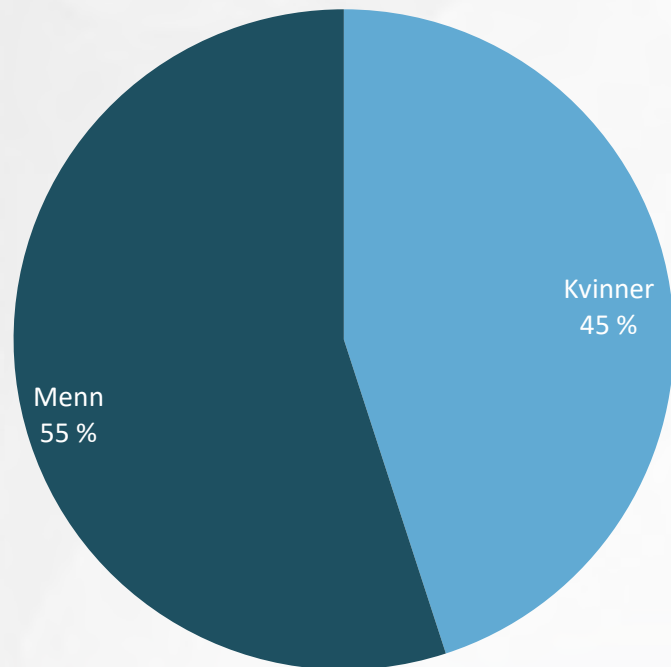
**Kampanjen ble hørt av 1 255 000 personer.
Det er 26,9 % av befolkningen
I snitt hørte de spottene 4,8 ganger hver**



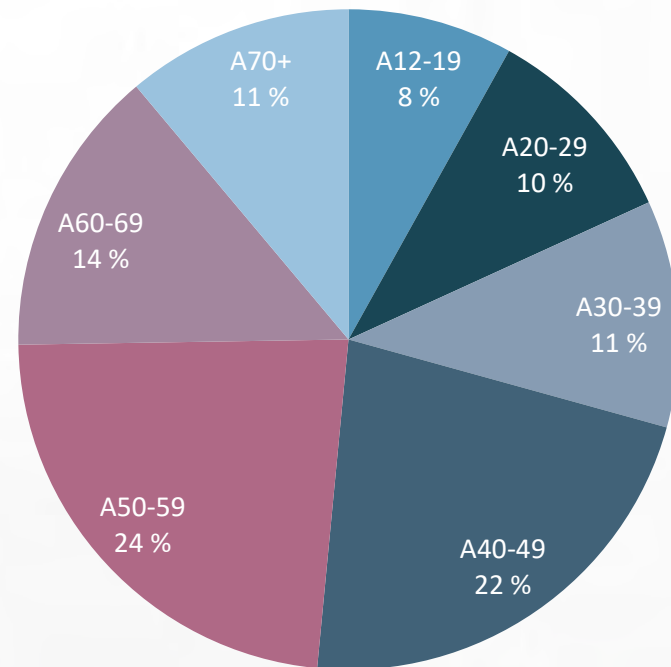
Kilde: Advantage uke 37-42, 2020
Målgruppe 10år +

Hvem har hørt kampanjen?

Kjønn



Alder

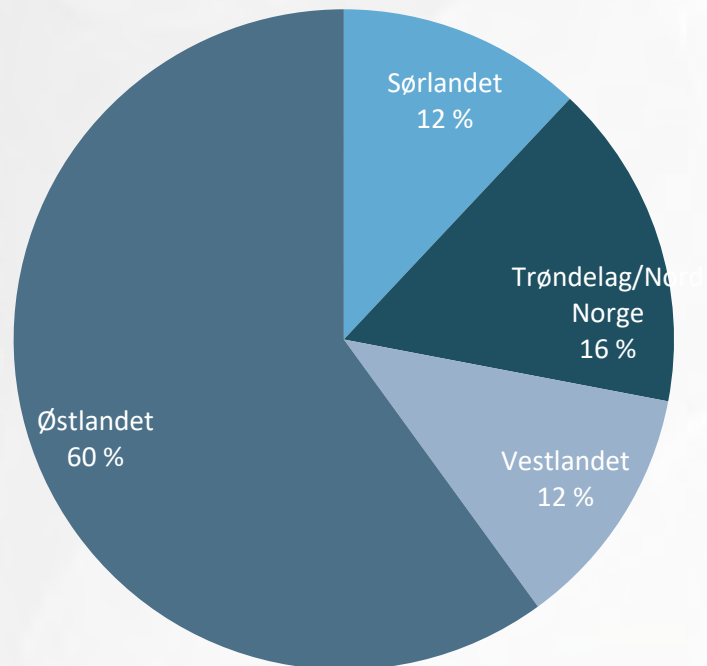


Struktur basert på GRP-fordeling

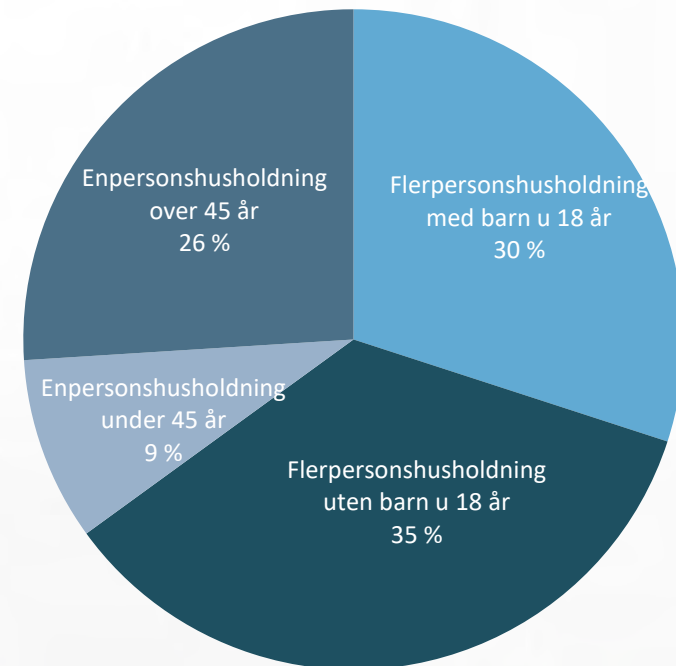
Hvem har hørt kampanjen?

Struktur basert på GRP-fordeling

Geografi



Familiesammensetning



Tusen takk for samarbeidet





Lyden
av Norge

Vedlegg 7

radioreklame (Radio Norge)

Radioreklame hos Radio Norge

Etterrapport WorldSkills



MEDIA GROUP

Kunde	Worldskills
Produkt/ kampanje	Uke 39-42
Budsjett	200 000
Antall GRP bestilt	89
Antall GRP levert	91,20
Overlevering %	2 %
Diff (overlevering)	2,20
Nettoverdi (overlevering)	kr 4 943,82

Analyse	10 år +	P20-50 år	P25-69 år	
GRP / TRP	91,20	66	118,3	SUM
Unike personer nådd	482 000	246 000	385 000	1 113 000
Frekvens (ant. ganger hørt i snitt)	8,6	5,9	9,7	
Totalt antall eksponeringer	4 145 200	1 451 400	3 734 500	

Kanal	Dato	Klokkeslett	GRP
-------	------	-------------	-----

Vedlegg 8

**Antall deltakere på webinar
den 12. nov 2020 (Tappin)**



Tall fra plattformen for Webinar: Hvorfor bli en lærebedrift

12.november 2020

GENERELLE TALL

Antall registrerte deltakere	145
Antall deltakere som logget inn på plattformen	75
Høyeste antall samtidige seere under sendingen	64
Gjennomsnittlig seertid pr. seer	40:55
Spørsmål/kommentarer sendt inn under sendingen	9