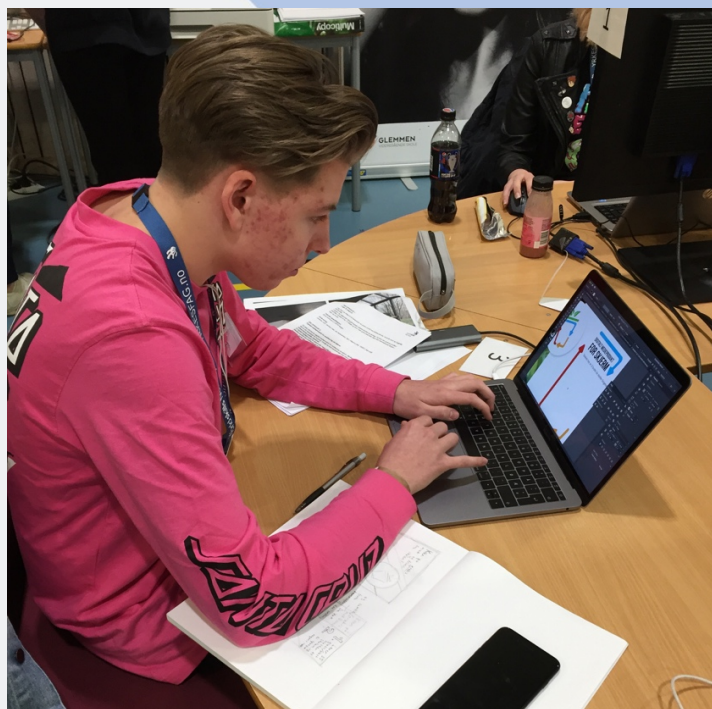




skoleNM  
2020

Utdanningsprogram:  
Design og håndverk/  
medieproduksjon

Fag:  
Mediegrafiker



## INNHOLD

- Forord
- Veiledning og instruks til konkurrentene
- Beskrivelse av oppgaven og del-oppgavene
- Nødvendig materiell og utstyr
- Bedømmingskriterier

## FORORD

- Denne oppgaven er tenkt som trening til Skole-NM 2020, og kan benyttes til skole- og fylkeskonkurransen. Oppgaven kan bli endret inntil 20 prosent på Skole-NM.
- Rammene vil bli de samme under selve mesterskapet. Logo og slagord, digitalt medieprodukt for publisering på skjerm, et selvvalgt medieprodukt og emballasje
- Oppgaven løses enkeltvis og er utformet som en mest mulig realistisk kunde- og produksjonssituasjon.
- Oppgaven har både design- og produksjonsmessige utfordringer. Det er stilt tekniske krav og begrensninger som gir trening i å få med seg alt som er gitt i spesifikasjon fra kunde, og utføre oppgaven korrekt etter gitte muligheter og begrensninger.
- Det vil kunne komme mindre endringer på konkurransedagen
- Spørsmål om oppgaven kan rettes til Tore Åsvestad, [tore.aasvestad@hedmark.org](mailto:tore.aasvestad@hedmark.org)

Oppgaven er innsendt av:  
Jeppe Wiksén og Tore Åsvestad  
Hamar katedralskole, Innlandet fylkeskommune

## BESKRIVELSE AV OPPGAVEN/DELOPPGAVENE

### Profilering for nytt kaffebrenneri

Les alle oppgavene før du starter det praktiske arbeidet.

Din oppgave er å lage en markedsprofil til et nytt kaffebrenneri.

Markedsprofilen skal bestå av følgende elementer:

1. Logo, navn og slagord
2. Digitalt medieprodukt for publisering på skjerm
3. Profileringsartikler med logo og slagord

### Kunde:

Nytt kaffebrenneri

### Målgruppe:

Målgruppe er folk som liker håndlaget kvalitetskaffe.

### Konsept:

Kaffebrenneriet skal kjøpe inn kaffebønner fra ulike verdensdeler for å brenne ulike typer kaffe med sin spesialinnkjøpte kaffebrenner. Jordsmonnet der kaffebønnene har vært dyrket setter preg på kaffen, slik at en kan kjenne på smaken hvor kaffen er dyrket.

Det nye kaffebrenneriet vil være en del av en mathall/et matkvartal der det også vil finnes andre nisjebutikker, slik som slakter, bakeri og en «landhandel» med fokus på bærekraft, økologi og lokale gårdsprodukter. I den nye kaffebutikken kan du selvsagt få kjøpt nytrukket kaffe, men du kan også få kjøpt med deg nymalt kaffe, som du kan tilberede hjemme.

### DELOPPGAVE 1: Logo og slagord

Du skal finne et navn og utforme en logo for det nye kaffebrenneriet. Logoen skal:

- bestå av et navn og et symbol
- ha minst to farger
- kunne benyttes i alle kanaler

### Teknisk spesifisering:

Bruk minimum 2 CMYK-farger.

### Innlevering:

Leveres i pdf, navnes med: din fødselsdato\_logo (eks: 150501\_logo.pdf)

## **DELOPPGAVE 2: Digitale medieprodukter for skjerm**

Du skal vise logo, farger og evt. designelementer i praktisk bruk ved å lage et profilikon/profilbilde (innrammet i sirkel) til kundens Facebook, Instagram og Snapchat. Vis hvordan profilikonet/profilbildet fungerer på de ulike sosiale mediene.

I tillegg skal du utforme minst ett valgfritt medieprodukt for publisering på skjerm.

Et digitalt medieprodukt for skjerm kan være stillbilde i kombinasjon med animasjon.

Medieproduktet kan for eksempel publiseres på skjermer eller displayer i bedriftens lokale, sosiale medier, webside eller annet.

### **Innlevering:**

Leveres i pdf, navnes med: fødselsdato\_digitaltmedieprodukt  
(eks: 150501\_digitaltmedieprodukt.pdf)

## **DELOPPGAVE 3: Profileringsartikler**

Du skal inkludere logo, farger og evt. designelementer på produkter som brukes i markedsføringen av kaffebrenneriet.

Det kan for eksempel være kaffekopp, baristaforkle, serviett, kaffepose til ulike typer brent og kvernet kaffe til hjemmebruk.

Velg minst to ulike produkter, og lag gjerne flere om du ønsker og har tid.

### **Innlevering:**

Leveres i pdf, navnes med: fødselsdato\_matemballasje (eks: 150501\_matemballasje.pdf)

## **NØDVENDIGE MASKINER, MATERIELL OG UTSTYR**

Deltagerne stiller med egen PC eller Mac. Maskinen bør ha installert programvare for grafisk produksjon, f.eks Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator eller lignende.

Konkurrans arrangør stiller med rom, pult og bord til hver deltager, samt felles utstyr til ferdiggjøring, slik som kopi-/trykkemaskin, stiftemaskin, hullemaskin, falsebein og skjæremaskin.

## BEDØMMINGSKRITERIER

Juryen vil tenke som en profesjonell kunde, og bedømmer ut fra følgende kriterier:

Kriterium	0-39 poeng	40-79 poeng	80-100 poeng
Budskapsformidling/ kommunikasjon/funksjo- nalitet i relasjon til kundens ønsker og målgruppen	Braker designmessige virkemidler i medieproduktet	Faglig bevisst bruk av designmessige virkemidler for å fremme kommunikasjonen i medieproduktet	Reflektert bruk av virkemidler, etter yrkesfaglig standard, som fremmer kommunikasjonen i medieproduktet
Originalitet/kreativitet	Enkel prosess - fra idéutvikling til presentert konsept	Ryddig og dokumentert prosess – fra idéutvikling til presentert konsept	Helhetlig, målrettet og reflektert prosess – fra idéutvikling til presentert konsept
Typografi/ skriftbehandling	Enkel typografisk utforming	Viser forståelse for og evne til å bruke typografiske prinsipper	Helhetlig bruk av typografi og typografiske prinsipper
Design, farger og komposisjon	Bruk av form og farger	Braker form og farge på en hensiktsmessig måte	Gjennomført og bevisst bruk av form og farger
Teknisk tilstand, arbeidsmetode, ryddighet (filer og arkiv) - utstyr og programvare	Kjenner til programvare og utstyr og bruken av dette	Har god kunnskap om utstyr og programvare og bruker dette hensiktsmessig	Har stor kunnskap om utstyr og programvare og utnytter dette kreativt
Teknisk tilstand, arbeidsmetode, ryddighet (filer og arkiv) - lagre medieprodukter i ulike formater på lagringsmedier	Strukturerer og lagrer arbeid på en lite hensiktsmessig måte. Har problem med å gjøre rede for aktuelle distribusjonsformater i ulike medier.	Strukturer og lagrer arbeid på en hensiktsmessig måte. Kan gjøre rede for aktuelle distribusjonsformater i ulike medier.	Viser god lagrings- og oppbevaringsstrategi. Kan gjøre grundig rede for aktuelle distribusjonsformater i ulike medier.

Komplett leveranse etter instruks og krav i oppgaven