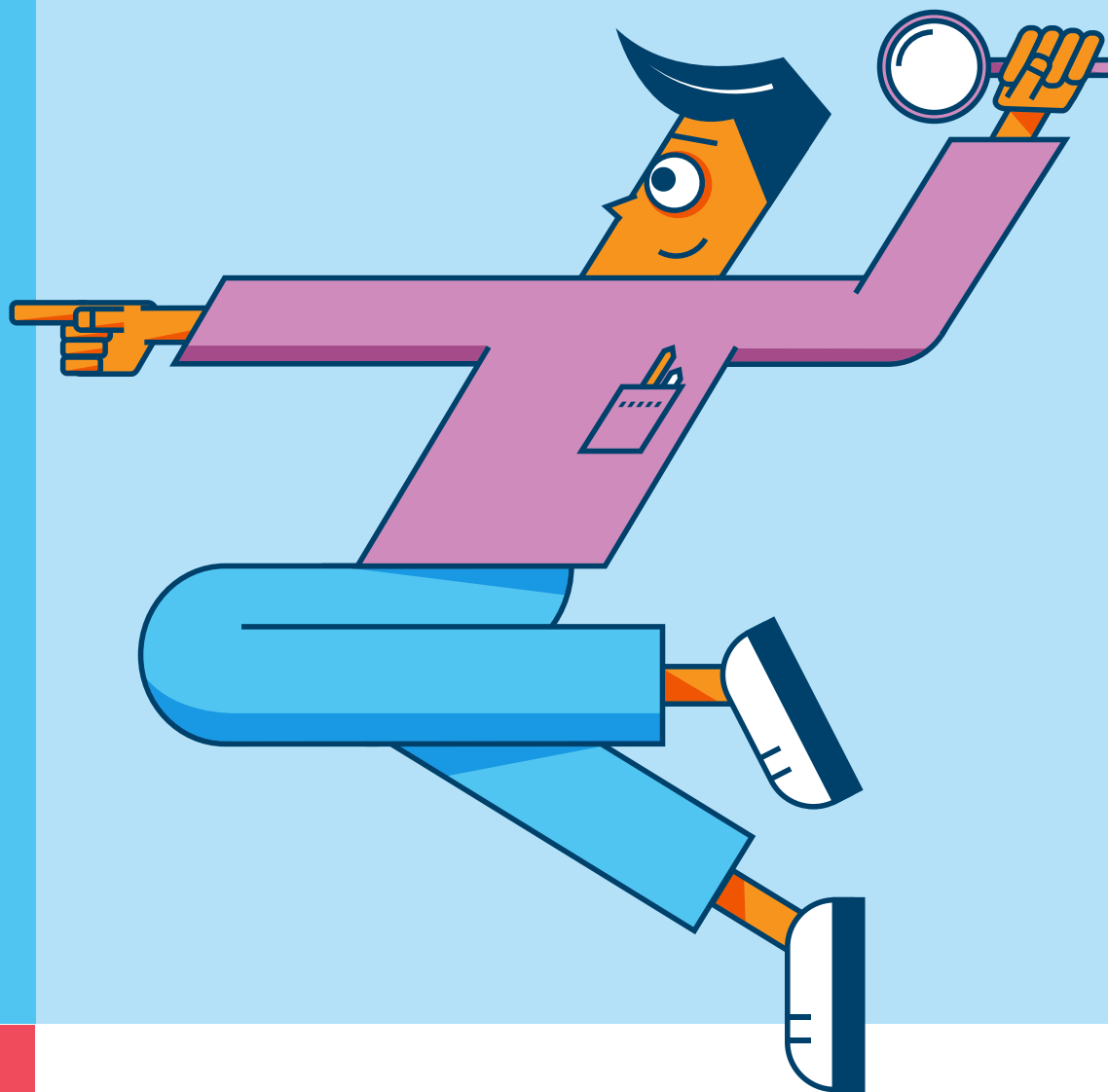


LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER  
LÆREPLASSJEGER



VERKTØYKASSE

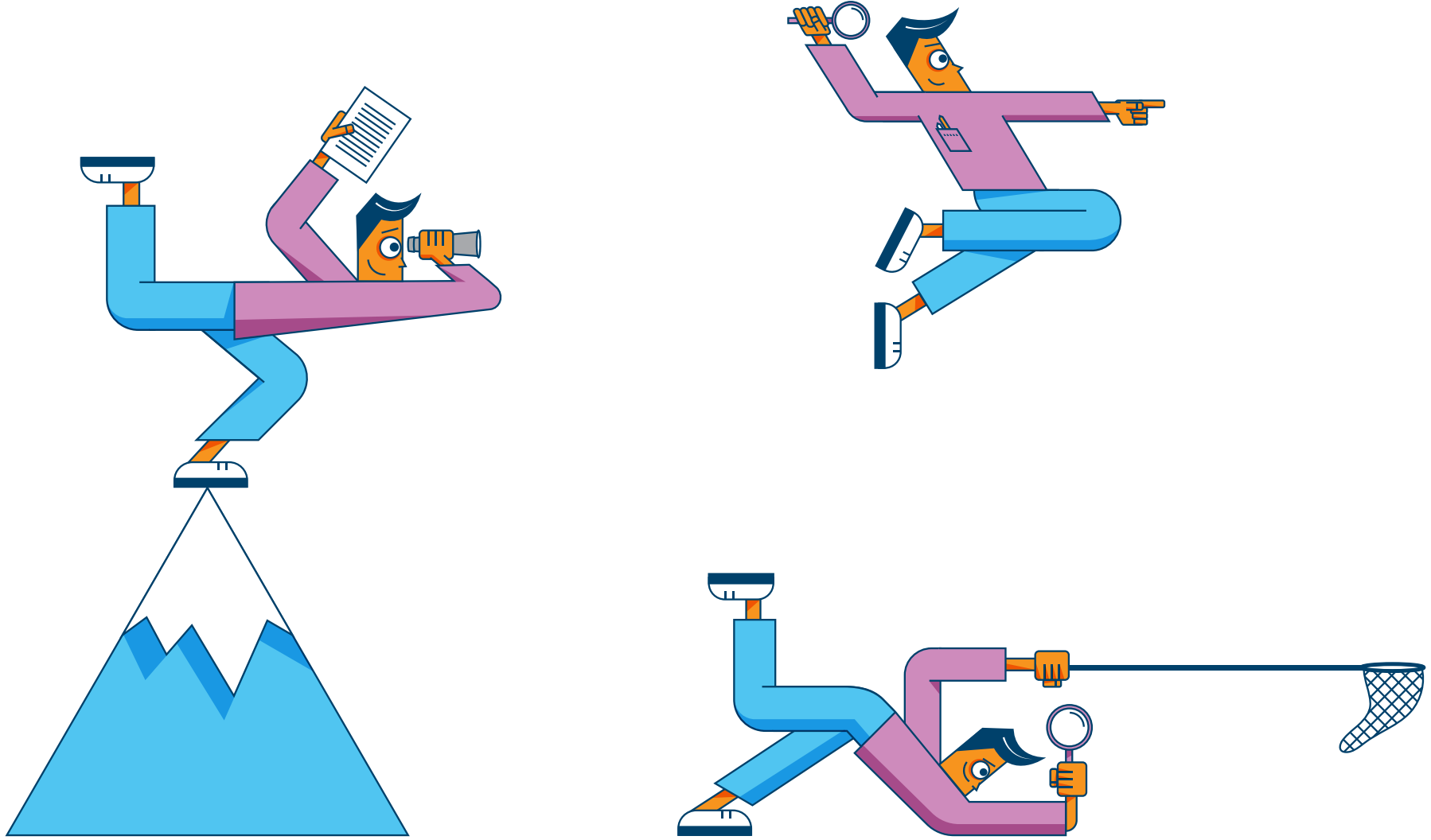
[laereplassjeger.no](http://laereplassjeger.no)

  
worldskills  
Norway

I årets læreplassjeger-kampanje finnes det en rekke elementer man kan spille på når man skal skaffe læreplasser. Det finnes ulike indesign-maler man kan ta utgangspunkt i, og tilpasse til formatet man ønsker.

Her følger noen retningslinjer for kampanjematerialet.

# Figur



Det finnes tre forskjellige varianter av figuren. Disse skal alltid brukes som de er, uten å endre på proporsjoner, farger, strektykkelser eller andre ting.

## Farger

CMYK: 58/2/0/0 RGB: 79/196/241	CMYK: 27/1/0/0 RGB: 180/225/248	CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255
CMYK: 100/35/0/60 RGB: 0/59/92	CMYK: 17/53/0/0 RGB: 205/138/187	CMYK: 0/86/55/0 RGB: 240/75/93

NB! Det er viktig å sjekke at kombinasjon av tekstfarge, bakgrunnsfarge og tekststørrelse følger UU-krav. Dette kan man enkelt gjøre på nettet ved å søke på "Color contrast analyzer".

Det skal brukes flate farger, ikke graderinger, skygger eller andre effekter.

Poppins Semibold Italic

**HEI!**

Denne teksten kan være rød på blå bakgrunn, selvom dette ikke oppfyller UU-kravene, da den er veldig stor, og kan regnes som et designelement.

Poppins Semibold

# Vi leter etter LÆREPLASSER

Poppins Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in vo luptate velit esse cillum dolore eu

Poppins Medium

[læreplassjeger.no](http://læreplassjeger.no)

Nettadressen skal alltid være lik størrelse som brødteksten eller større



WorldSkills Norway logo skal være med på alt materiell. I tillegg kan man legge til sin logo om man ønsker det.

WorldSkills Norway sin logo skal enten være mørk blå på hvit bakgrunn eller hvit på farget bakgrunn.

Man kan bruke logoen sin i negativ (hvit) på en farget bakgrunn, for å oppnå et ryddig og harmonisk uttrykk. Der dette ikke er mulig skal logoen plasseres på hvit bakgrunn for å sikre god lesbarhet.

Andre logoer skal ikke fremstå som større enn WorldSkills Norway sin logo.

Det er viktig å sjekke at logoene kommer godt frem og er i stor nok størrelse til å være godt lesbare.

# læreplassjeger.no

Det skal alltid være med en henvisning til nettstedet læreplassjeger.no. På web annonser og bannere kan dette være i form av en tydelig link eller knapp som tar deg med til nettstedet.



Vi er på jakt etter en lære-  
plasser. Vil din bedrift ta i  
mot én eller flere lærlinger?  
Da leter vi etter deg.

[LES MER](#)

Eksempler på knapper. Husk at knappen skal ha god kontrast til bakgrunnen. Unngå effekter og skygger.

Eksempler på tekstlink. Det er viktig at denne skiller seg fra resten av brødteksten.



Det finnes en rekke ulike maler til oppsett i denne kampanjen. Disse er laget i InDesign og kan brukes som utgangspunkt til forskjellige formater. Når man skal tilpasse malene til et annet format er det noen ting som er viktige å tenke på:

- Om man skal lage en mindre annonse, må man sørge for at tekst og logo fortsatt er lesbare. Dermed er det ikke sikkert man bare kan krysse hele annonsen samtidig, man må muligens tilpasse hvert element for seg, og f.eks. krysse figuren mer enn teksten for å opprettholde lesbarheten.

- Om man skal skalere annonsen ned, kan det hende at tekstfargen mot bakgrunnen ikke lenger oppfyller kravene til UU. Det er derfor viktig å sjekke dette, da noen fargekombinasjoner bare følger kravene ned til en viss punktstørrelse på teksten.

- Om man skal lage annonser til web er det viktig å ha med en såkalt "call to action, noe som får leseren til å klikke seg videre inn på nettsiden. Det kan være en knapp eller tekstlink. Denne må komme godt fram og skille seg godt fra brødteksten og elementene rundt.