

Skole-NM



NM-Oppgave 2023

Programområde: Medieproduksjon

Fag: Mediedesigner

Innhold

Forord:.....	3
1. BESKRIVELSE AV KONKURRANSEFORMEN.....	3
2. Kontaktpersoner:.....	4
3. VEILEDNING OG INSTRUKS TIL KONKURRENTENE.....	4
4. OPPGAVE:	5
5. VURDERING:	6
6. Kompetansemål:.....	7

Forord:

Skolekonkurranser skal være med å motivere elevene gjennom mestring ved å gi de praktiske og realistiske oppgaver. Oppgaven er individuell, den skal kunne brukes som en forberedelse til eksamen og er tenkt som en naturlig metode i forhold til opplæringen innenfor yrkesfag.

Oppgaven er utarbeidet av lærere ved Charlottenlund vgs. NM-konkurransen for mediedesign foregår ved Ole Vig VGS i Stjørdal, der flere fag vil ha NM samtidig. Alle utøvere må ta med egen laptop.

1. BESKRIVELSE AV KONKURRANSEFORMEN

Konkurransen starter kl 8.30 og har en maks varighet på 5 timer

Oppgaven består av to hoveddeler: :

- visuell identitet
- tilpassing av visuell identitet

Konkurransen er individuell.

2. Kontaktpersoner:

Andreas N. B. Heimstad, fagutvikler ved Medieproduksjon på Charlottenlund vgs:

andhe@trondelagfylke.no

Ingun Olsen, faglærer ved Medieproduksjon på Charlottenlund vgs. :

ingols@trondelagfylke.no

Sylvia Stølan, kontaktlærer ved Medieproduksjon på Charlottenlund vgs. :

sylst@trondelagfylke.no

Marianne Botn, faglærer ved Medieproduksjon på Charlottenlund vgs:

marbot@trondelagfylke.no

3. VEILEDNING OG INSTRUKS TIL KONKURRENTENE

Tidsramme opptil 5 timer.

del 1: tidsramme 3 timer

visuell identitet

etter tre timer leveres visuell identitet på minnepinne til dommere.

del 2: tidsramme 2 timer

tilpassing av visuell identitet .

4. OPPGAVE:

DEL 1:

Du skal lage en visuell identitet til en bedrift (deles ut på konkurransedagen)

Den visuelle identiteten skal inneholde følgende og inngår i del 1 av konkurransen :

- navnetrekk
- logo
- farger - minst 2 farger. CMYK og RGB
- støttefarger
- fonter
- tilleggsfonter
- kort konseptbeskrivelse
- evt bilde / illustrasjoner/ mønster

Visuell profil skal printes.

DEL 2:

tilpassing av visuell profil.

- Digital medieprodukt for publisering på skjerm. (1920x1080) Kan være animert (10-30 sek)
- Valgfri tilpassing av profil (mock-ups)

Mappe med medieinnhold er tilgjengelig hvis du ønsker å bruke dette.

(Eks. bilder og tekst)

5. VURDERING:

Hovedområder som vurderes:

- Skriftlig begrunnelse for valg av farger og fonter
- Moodboard
- Research
- Skisser (minst 5 forskjellige?)
- Lesbarhet
- Forenkling
- Avsender forståelse/ målgruppeforståelse
- Programvare: illustrator, indesign, photoshop og after effects.

Hva kan dere forberede før NM konkurransen:

- inspirasjon & research på visuell profiler
- kjennskap til designmanualer
- Lag en mal til designmanual
- ferdigheter i adobe illustrator, indesign, photoshop og after effects

Utstyr og verktøy behov: PC med tilgjengelig programvare.

6. Kompetansemål:

Teknologi og produksjon:

- planleggje og gjennomføre produksjonar innanfor oppsette tidsfristar og gjeldande rammer
- utvikle produkt med brukarvennlege tenester og løysingar

Konsept og kommunikasjon:

- utvikle idear, konsept og historier tilpassa ulike medium og målgrupper
- produsere medieinnhold og kommunisere innanfor ulike sjangrar og format

Kompetansemål etter design og visualisering

- bruke komposisjonsprinsipp i medieprodukt og drøfte korleis dei ulike elementa påverkar kvarandre
- velje komposisjon, typografi, farge og layout tilpassa budskap og oppdragsgivar
- beskrive prinsipp for merkevarebygging og utvikle identitetsdesign formidle ein budskap ved hjelp av ulike verkemiddel