

Skole-NM



NM-Oppgave 2023

Programområde: Informasjonsteknologi og
medieproduksjon

Fag: Innholdsprodusent

Innhold

Forord:.....	3
1. BESKRIVELSE AV KONKURRANSEFORMEN.....	4
2. Kontaktpersoner:.....	4
3. VEILEDNING OG INSTRUKS TIL KONKURRENTENE.....	5
4. OPPGAVE	6
5. VURDERING	7
6. Aktuelle KOMPETANSEMÅL for oppgavene	8

Forord:

Skolekonkurranser skal være med å motivere elevene gjennom mestring ved å gi de praktiske og realistiske oppgaver. Oppgaven er laget for vg2 elever, den skal kunne brukes som en forberedelse til eksamen og er tenkt som en naturlig metode i forhold til opplæringen innenfor yrkesfag.

Oppgaven er utarbeidet av lærere ved Charlottenlund vgs. NM-konkurransen for innholdsproduksjonsfaget foregår ved Ole Vig VGS i Stjørdal, der flere fag vil ha NM samtidig. Alle utøvere må ta med egen labtop og evt kamera. Charlottenlund VGS stiller med canon M50 kamera, lys og røde mikrofon.

1. BESKRIVELSE AV KONKURRANSEFORMEN

Utøverne vil få mulighet til å gjøre seg kjent med området der konkurransen foregår og utstyr dagen før konkurransen

Konkurransen starter kl 8.30 og har en maks varighet på 5 timer.

Konkurransen består av to hoveddeler:

- gjøre opptak med video og lyd
- klipping og eksportering av film

Konkurransen utføres av et lag som består av **to personer.**

2. Kontaktpersoner:

Andreas N. B. Heimstad, fagutvikler ved Medieproduksjon på Charlottenlund vgs:
andhe@trondelagfylke.no

Sylvia Stølan, kontaktlærer ved Medieproduksjon på Charlottenlund vgs. :
sylst@trondelagfylke.no

3. VEILEDNING OG INSTRUKS TIL KONKURRENTENE

Tidsramme opptil 5 timer.

Vi har satt opp en anbefalt fordeling av tid i del 1 og del 2, men her er utøvere fri til å justere tidsrammene etter eget behov.

Del 1: Tidsramme opptil 2 timer

Filming av råmateriale i NM området.

Det vil være mulig å gjøre flere filmopptak etter del 1 er avsluttet , men da bruker dere av deres egen avsatt tid til klipp.

Del 2: Tidsramme opptil 3 timer

Redigering av filmsnutt på 30 sekunder.

Dette vil foregå på eget rom, med skjermer til redigering tilgjengelig

4. OPPGAVE

Dere skal lage en kort promofilm av NM worldskills på OleVig VGS. Avsender er NM worldskills som vil bruke filmen til å publisere på Sosiale Media for i etterkant av NM, og som en promo/ smakebit til neste års arrangement.

Maks lengde 30 sek. MP4 format. 1920 x 1080 pixler

Filmen skal inneholde minst en kommentar/ kort intervju fra en utøver, publikum eller arrangør.

Filmen skal lydlegges med musikk og reallyd.

5. VURDERING

Hovedområder som vurderes:

- planlegging
- å gjøre opptak med video
- å gjøre opptak med lyd
- teamarbeid
- å jobbe effektivt og under kort tidspress
- å klippe sammen relevante bilder som med god flyt / historiefortelling
- lydlegging
- sjangerforståelse (avsender & mottaker forståelse)
- musikk/ lyd skal følge opphavsloven

Hva kan dere forberede før NM konkurransen:

- lag en plan i teamet for arbeidsfordeling
- gjør avtaler med mulige intervjukandidater
- gjør research på sjanger
- lag en plan for hva slags klipp dere ønsker
- finn RF musikk som kan brukes til å lydlegge filmen

Tips når dere trener til NM:

- å gjøre opptak med video
- å gjøre opptak med lyd
- øv på intervjuteknikk
- klippeteknikk

6. Aktuelle KOMPETANSEMÅL for oppgavene

Teknologi og produksjon:

- planleggje og gjennomføre produksjonar innanfor oppsette tidsfristar og gjeldande rammer
- bruke tidsriktige bransjeverktøy, fagterminologi og kjelder for produksjon og publisering av medieinnhald
- følgje gjeldande regelverk og retningslinjer for publisering og etikk, og reflektere over det ansvaret ein har som formidlar av medieinnhald

Konsept og kommunikasjon:

- produsere medieinnhald og kommunisere innanfor ulike sjangrar og format
- utforske, bruke og vurdere dramaturgi og forteljarteknikkar i egne og andre sine medieproduksjonar
- utforske og gjere greie for historieforteljing i visuelle og auditive medium

Kompetansemål etter design og visualisering

- vurdere og bruke relevante verktøy og designteknikkar innanfor lyd og bilete i ulike sjangrar og format
- bruke komposisjonsprinsipp i medieprodukt og drøfte korleis dei ulike elementa påverkar kvarandre
- velje komposisjon, typografi, farge og layout tilpassa budskap og oppdragsgivar