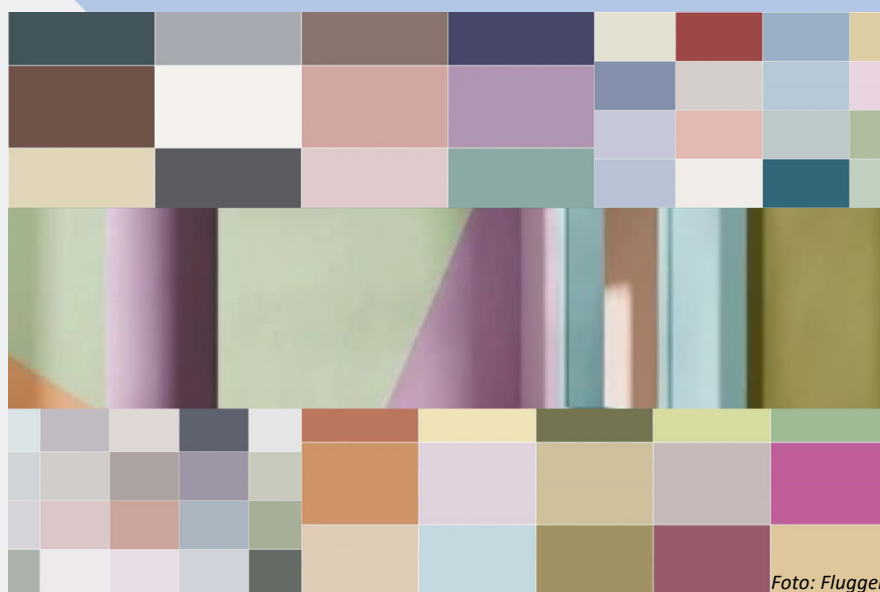


NM-Oppgave 2023

Programområde: FBIE

Fag: Eksponeringsdesign



Innhold

1. Forord
2. Beskrivelse av oppgave
3. Gjennomføring av oppgaven
 - Forberedelser
 - Konkurransedagen
 - Hva skal leveres
4. Veiledning og instruks til utøverne
 - Innlevering
 - Nødvendig materiell og utstyr
 - Vedlagt
5. Bedømmingskriterier

1. Forord

Skole-NM 2023 i Eksponeringdesign-faget arrangeres på Edvard Munch videregående skole i Oslo.

Elisabeth Kristiansen Martini er kontaktperson på skolen og spørsmål om oppgaven kan rettes til henne på epost:

elisabeth.martini@osloskolen.no

Oppgaven er laget på en slik måte at man bør øve og forberede elementer og rekvisitter i forkant av konkurransen.

Det tas forbehold om at oppgaven kan justeres noe til NM om det blir behov for det.

2. Beskrivelse av oppgaven

Planlegging og montering av utstillinger er en av kjerneaktivitetene i faget.

Flugger vil ha hjelp til å skape en inspirerende utstilling i butikk for å promotere deres Interior Color Collection.

Du skal ta utgangspunkt i et av fire moods:

POSITIVE | CALMING | PERFORMANCE | REFLECTIVE

3. Gjennomføring av oppgaven

Dette skrevet er tilgjengelig før NM-dagen og brukes som forberedelse for deltakerne.

Forberedelser

Du skal under forberedelsen velge «mood», utvikle ditt konsept, planlegge utstillingen og innhente/produsere elementer du vil inkludere. Annet av Fluggeres sortiment, samt andre elementer som forsterker budskapet/konseptet, kan benyttes i utstillingen.

Du har en forberedelsesdag på Edvard Munch dagen før selve konkurransedagen. Denne kan du velge å bruke til å gjøre klar elementer til utstillingen, skrive ut moodboard, tegning og konseptbeskrivelse. Ingen montering tillatt på utstillingsarealet før konkurransedag.

Lenke til Flugger Interior Color Collection: <https://wwsaw.flugger.no/godt-i-gang/månedens-fokus/interior-color-collection/>

Info om utstillingsareal og tildelte moduler:

- maks utstillingsareal er b 120, d 80, h 215 cm
- svart sokkel er b 90, d 45, h 43,5 cm. Denne har mdf plate i topp som kan tas av for maling, tapetsering, trekking av stoff etc. Selve sokkel kan ikke males/bearbeides.
- bakvegg er av mdf, størrelse b 90, h ca 210
- grid over utstillingsarealet kan brukes til oppheng

Foto av sokkel ligger som vedlegg.

Konkurransedagen

Tid for oppgaven på konkurransedagen er 4 timer. På konkurransedagen skal alt ferdigstilles og utstillingen monteres på tildelt sted.

Krav til 1:1 utstillingen:

Den skal inkludere

- tildelt sokkel med topp-plate- plate skal bearbeides helt eller delvis
- bakvegg - denne skal være bearbeidet helt eller delvis
- et typografisk element
- rekvisitter

Hva skal leveres:

1. Abstrakt moodboard som formidler konsept
2. Arbeidstegning eller ideskisse
3. Beskrivelse av konsept, med info om komposisjon og blikkfang
4. 1:1 utstilling montert på tildelt plass

4. Veiledning og instruks til utøverne

Innlevering

Utstillingen skal være ferdig montert innen de 4 timene tilgjengelig. Moodboard, arbeidstegning/ideskisse og konseptbeskrivelse (maks 3 sider totalt) skal skrives ut og henges opp i utstillingsområdet.

Nødvendig materiell og utstyr

Det forventes at du har med rekvisitter, materialer og annet utstyr som ønskes brukt til gjennomføring. Du må også ha egen datamaskin med relevant programvare.

Tilgjengelig på Edvard Munch for kandidatene:

- pensler og ruller
- 3 spotter til hver kandidat
- sokkel og bakplate

Det forventes at eventuell folie/plakater etc. er skrevet ut på forhånd og tatt med. Vi har en folieplotter og skriver om det behøves. I tillegg er det tilgang til et lite snekkerverksted.

Vi kan være behjelpelig med innkjøp av maling, men hver enkelt skole/fylke må ta kostnaden selv.

Er der annet behov ta kontakt.

Vedlagt:

Foto av sokkel.

5. Bedømmingskriterier

I hvilken grad er det:

- vist selvstendighet i planlegging og gjennomføring av eget konsept.
- utformet moodboard, tegning og konseptbeskrivelse som samlet formidler løsningen.
- utarbeidet en løsning som viser forståelse for komposisjon, typografi, form og farge i salgsfremmende arbeid.
- brukt verktøy og arbeidsteknikker på en håndverksmessig god måte, og vist forståelse for helse, sikkerhet og miljø i prosessen.
- vareksponeringen er tilpasset oppdrag, kunde (Flugger) og målgruppe
- helhet i innlevert oppgave

